



# Ruta 01

## Innovación y liderazgo de productos

24 FEBRERO – 27 MARZO



---

## Sobre Colectivo23



---

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con **La Victoria Lab** y **IDEO**, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.

### Impulsamos la revolución digital en América Latina con un modelo:

**Relevante**, el mercado define lo que enseñamos.

**Personalizado**, tú diseñas tu propia experiencia.

**Práctico**, expertos de la industria guían tu aprendizaje,

**Colaborativo**, la comunidad acelera tu crecimiento.

**Multidisciplinario**, el contenido se centra en distintas áreas del diseño, la tecnología y los negocios.

---

“Colectivo23 is the result of an effort led by La Victoria Lab and IDEO to design a radically new way to help today’s learners develop their skills for the digital era – transforming themselves and their companies in the process.”

**Sandy Speicher**  
CEO IDEO

---

## Colectivo23 es para ti

---

¿Te gustaría trabajar en innovación y transformación, ya sea en una empresa o en un emprendimiento propio? ¿Estás ya trabajando, pero sientes que puedes potenciar tus competencias de intra-emprendimiento? ¿Tienes ganas de hacer un cambio radical en tu carrera y en la sociedad?

En Colectivo23 creemos que existen muchas personas talentosas y altamente creativas, que aún no han tenido la oportunidad de absorber y adoptar las habilidades esenciales para ser exitosas y mantenerse relevantes en la era digital.





---

## Nuestro propósito

Buscamos formar a la siguiente generación de líderes para la era digital en América Latina, a través de una experiencia única de aprendizaje. Más del 70% de tu tiempo estará dedicado a proyectos y retos reales, que te ayudarán a poner en práctica lo aprendido con nosotros.

Haz un giro en tu carrera y conviértete en el catalizador de la transformación digital de tu entorno. Aprende junto a expertos de la industria todo lo que necesitas para convertirte en innovador y líder de productos y servicios.

---

## Sobre la Ruta01

### Es ideal para ti si:

- buscas profundizar tu conocimiento en diseño, tecnología y / o negocios.
- quieres aprender a empatizar con usuarios y sumar mayor valor a tu organización.
- quieres obtener las herramientas y competencias para plasmar tus ideas en soluciones creativas y viables.
- quieres entender las implicancias tecnológicas detrás del desarrollo de un nuevo producto/servicio.
- necesitas entender cómo hacer escalar tu idea de negocio.

### Aprenderás a:

- **Descubrir** las necesidades del usuario/cliente, diseñar y prototipar soluciones para la era digital.
- **Entender** las implicancias tecnológicas del desarrollo de un nuevo producto y el potencial de la data.
- **Explorar** distintos modelos de negocio y definir la estrategia de ejecución y crecimiento.
- **Aplicar** las metodologías y herramientas para liderar equipos digitales y acelerar la transformación digital de las organizaciones.

---

## Estructura de la Ruta01

La Ruta01 está organizado en tres clusters, que corresponden al flujo del diseño, desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto o servicio en la era digital. Los clusters, a su vez, contienen 9 módulos presenciales, inmersivos y accionables de corta duración, divididos a lo largo de 5 semanas en total.

- 1) Herramientas de Design Research
- 2) Insights Creativos
- 3) Prototipado Rápido
- 4) Service Blueprint
- 5) Implicancias Tecnológicas
- 6) Decisiones Basadas en Data
- 7) Modelos de Negocio Creativos
- 8) Growth Hacking 101
- 9) El Futuro del Trabajo

Todos los módulos girarán en torno a un **reto real** y predefinido, el cual se irá resolviendo en equipos mediante el desarrollo de un producto o servicio digital. Al final de la Ruta01 tendremos una DEMO abierta, en la que cada equipo presentará su producto o servicio y recibirá feedback de distintos stakeholders.

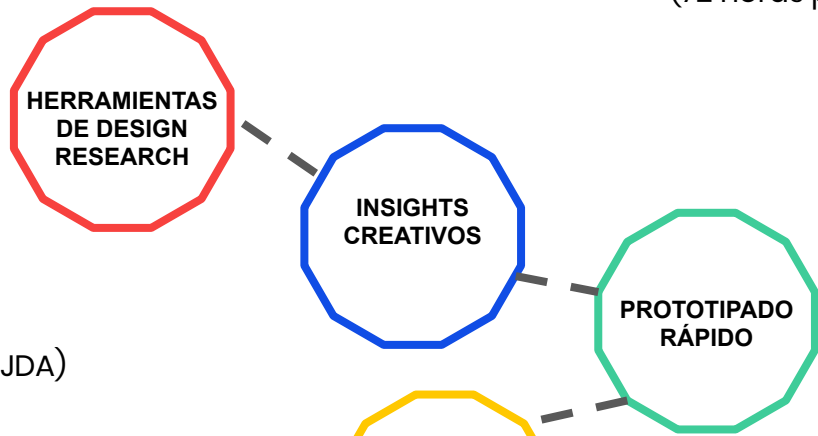
**Duración:** 5 semanas  
(72 horas presenciales)

## Descubriendo oportunidades

**Fechas:** 24 al 28 FEB

**Horas:** De 9:00 am a 5:00 pm

**Lugar:** Studio Co23 (WeWork JDA)

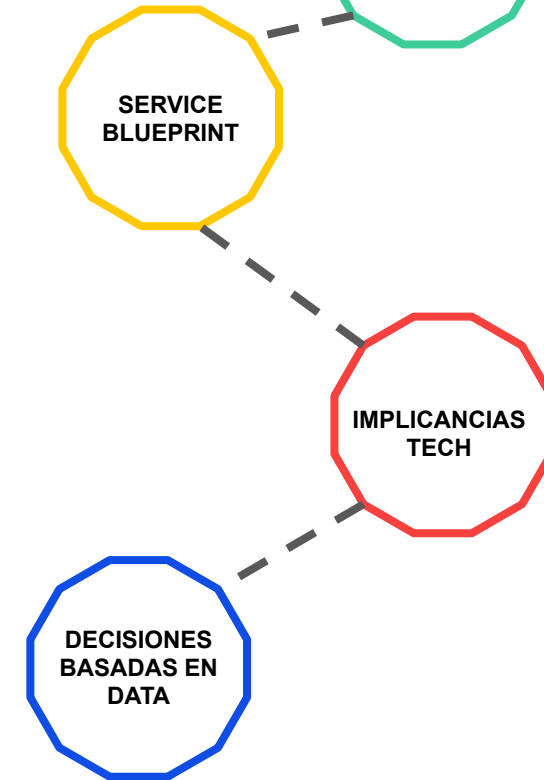


## Construyendo tu producto / servicio

**Fechas:** 3, 5, 10 y 12 MAR

**Horas:** De 7:00 pm a 10:00 pm

**Lugar:** Studio Co23 (WeWork JDA)



## Escalando y liderando tu producto / servicio

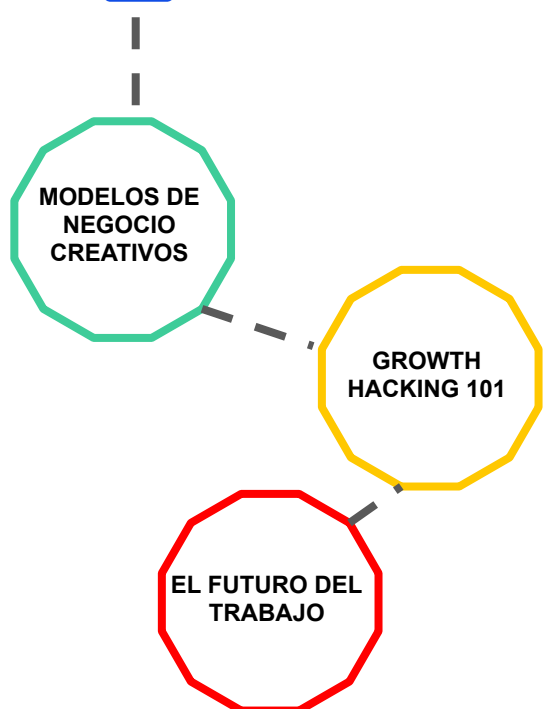
**Fechas:** 17, 19, 24 y 26 MAR

**Horas:** De 7:00 pm a 10:00 pm

**DEMO y cierre:** 27 MAR

**Horas:** De 9:00 am a 5:00 pm

**Lugar:** Studio Co23 (WeWork JDA)



---

## Herramientas de Design Research

---

¿Cómo identificas oportunidades para tus usuarios? Descubre sus principales necesidades a través de distintas metodologías y herramientas de investigación.

---

## Insights Creativos

---

¿Cómo ideas soluciones centradas en el usuario? Genera ideas y soluciones potentes en base a la investigación profunda de tus usuarios.

---

## Prototipado Rápido

---

¿Cómo validas tus hipótesis de manera eficiente? Aprende a tangibilizar y poner a prueba tus ideas con diferentes técnicas y resoluciones de prototipado

---

## Service Blueprint

---

¿Dónde empieza y termina tu servicio desde el punto de vista del usuario? Mapéalo para poder entender todo lo que debe estar detrás y las implicancias de cada interacción.

---

## Implicancias Tech

---

¿Qué es el MVP de tu producto? ¿Cuál es el backlog y cómo lo conviertes en historias? Comprende las implicancias tecnológicas del desarrollo de un nuevo producto.

---

## Decisiones Basadas en Data

---

¿Cómo vas a guardar la información que vayas adquiriendo? ¿Qué funnels te van a ayudar a tomar mejores decisiones? Entiende el potencial de la data, tanto para el usuario como para el negocio.

---

## Modelos de Negocio Creativos

---

¿Cuáles son los modelos de negocio existentes y cómo capturas el máximo valor del producto? Aplica estrategias y modelos de negocio para transformar ideas disruptivas en negocios viables.

---

## Growth Hacking 101

---

¿Cómo experimentas rápido con tu producto en vivo para generar más tracción? Aprende sobre A/B Testing, Lean Analytics, y otros factores clave para el crecimiento de tu producto.

---

## El Futuro del Trabajo

---

¿Cómo trabaja un líder de la era digital? Adopta una mentalidad fluida para comenzar a diseñar y trabajar en equipos y organizaciones ágiles y multidisciplinarias.

---

# Una Ruta co-creada con expertos de la industria

*\*Estos son sólo algunos de nuestros practitioners que han co-creado y guiado la Ruta01 anteriormente y podrían hacerlo de nuevo.*



**Alfredo Fuentes**  
Interbank, ex Tekton

Alfredo es CTO de La Victoria Lab, laboratorio de innovación de Intercorp. También es Founder y CTO de Innova Funding, marketplace que conecta negocios naciescentes con inversionistas. Antes de esto, Alfredo fue Head of Engineering en Tekton Labs y Senior Regional Sales Lead en Microsoft.



**Heidi Uchiyama**  
Beta Lab, ex Interbank

Heidi es fundadora de Beta Lab, laboratorio de prototipado y testeo con usuarios. Antes se desempeñó como Head of UX de Interbank y Service Design Lead en la PCM. También es afiliada independiente de Public Digital, agencia que se encargó de la digitalización del gobierno del Reino Unido.



**Eduardo Marisca**  
La Victoria Lab

Eduardo es investigador y diseñador de medios digitales, tiene un bachiller en Filosofía de la PUCP y una maestría en Comparative Media Studies del MIT. Actualmente lidera, desde La Victoria Lab, las iniciativas de transformación digital del grupo Intercorp.



**Tatiana León**  
Interbank, TECHO

Tatiana lleva más de dos años como Growth Hacker de canales digitales en Interbank, enfocada principalmente en la captación de nuevos clientes. Anteriormente, Tatiana fue la encargada del área legal y de finanzas en Techo Perú, en donde se mantiene como voluntaria hasta la fecha.



**Iván Herrero**  
Intercorp, ex Everis

Iván es el Chief Data Officer (CDO) de Intercorp y es responsable de la estrategia transversal de data de dicho grupo. Antes de esto ha sido Head of AI y Data & Analytics Manager en Everis y Senior Manager del área Digital de Deloitte, en Colombia.



**Sina Mossayeb**  
Expa, ex IDEO

Sina es VP en Expa, empresa fundada por Garrett Camp, ex CEO de Uber, enfocada en start-ups. Sina lidera el desarrollo de productos, programas y plataformas. Fue Global Systems Design Lead en IDEO, donde dirigió cambios organizacionales.

---

## Admisión

Seleccionaremos a un grupo de 25 profesionales de distintos perfiles y niveles, vinculados a tecnología, negocios y/o diseño con pasión y resiliencia.

**Fase 1 Postulación:** Completa un breve formulario contándonos quién eres y las razones por las que esta ruta es para ti en el siguiente enlace: [colectivo23.com/postula](https://colectivo23.com/postula)  
**(cierre de postulación: 19 de febrero)**

**Fase 2 Reto:** Si pasas esta etapa, podrás inscribirte como pasajero en nuestra Ruta01.

---

## Inversión y opciones de pago

*Incluye wellcome coffee, lunch, y coffee break para los días de 8 horas; y wellcome coffee y coffee breaks para los días de 3 horas.*

---

La inversión por la ruta es de **S/ 6,000.00** incluido IGV.

### Opciones de pago:

1. Accede a una menor inversión de **S/ 5,500.00** incluido IGV, cancelando la totalidad de la Ruta01 hasta el 19 de febrero de 2020.

2. Cancela la Ruta01 en 2 cuotas:

- Pago 1: **S/ 3,000.00** incluido IGV hasta el 19/02/2020
- Pago 2: **S/ 3,000.00** incluido IGV hasta el 19/03/2020

### Canales de pago:

1. Depósito en cuenta bancaria de **Interbank**
2. Pago a través de **PayU** desde nuestra web
3. En nuestra oficina a través de **POS** (Izipay)

---

## Contacto

---

¿Tienes dudas o más preguntas sobre la Ruta01?

Escríbenos a [hola@colectivo23.com](mailto:hola@colectivo23.com)





