

## En 2050, la moitié d'entre nous sera myope. Comment agir face à cette nouvelle épidémie ?

Les experts nous alertent sur cette épidémie silencieuse qui gagne du terrain partout dans le monde. En France, selon une étude menée par le CHU de Poitiers en 2016, la myopie concernerait 37 % des adultes et 20,48 % des enfants de moins de 18 ans. Cette proportion risque fort d'augmenter dans les prochaines années, d'autant qu'une majorité de Français méconnaît ce trouble de la vision. Pour autant, la myopie n'est pas une fatalité. Comment agir face à cette épidémie ? L'Institut d'Éducation médicale et de Prévention lance une campagne visant à délivrer aux Français les clés pour mieux connaître et combattre la myopie.

### 🕒 Une épidémie de myopie liée en grande partie à nos modes de vie

Si la génétique est impliquée dans le développement de la myopie (le risque d'un enfant est multiplié par deux si l'un de ses parents est myope et par 3 à 8 si ses deux parents le sont), elle n'explique que 10 % des cas. **L'environnement joue un rôle bien plus déterminant** : forte sollicitation de la vision de près, liée notamment à la pratique croissante des écrans (ordinateur, tablette, Smartphone), allongement de la durée des études, diminution du temps passé à l'extérieur, etc.

### 🕒 Un trouble de la vision très répandu et pourtant largement méconnu

Trouble de la vision le plus fréquent, la myopie n'en demeure pas moins assez méconnue, comme le montre le « **Baromètre de la myopie en France** » réalisé par IPSOS pour l'IEMP en avril 2022. Plus d'un Français sur deux ignore qu'elle se traduit par une vision floue de loin. Les signes permettant de la suspecter sont également assez mal identifiés, tout comme certains facteurs de risque (faible exposition à la lumière du jour, travail intensif dans le cadre des études par exemple...). De plus, une majorité de Français n'a pas conscience de l'enjeu représenté par le dépistage précoce de la myopie et plus de 8 personnes sur 10 ne savent pas que la myopie peut entraîner des complications pouvant aller jusqu'à la cécité. Enfin, pour une majorité de Français, la myopie est considérée à tort comme une fatalité, 61 % doutant qu'elle puisse être freinée. Si ce déficit d'informations peut s'expliquer par le caractère assez récent des connaissances

scientifiques sur la prévention et la freination de la myopie, il n'en demeure pas moins préoccupant car il souligne le niveau d'impréparation des Français face à l'épidémie actuelle de myopie.

## 📍 Une campagne nationale d'information et de dépistage autour du mot d'ordre : « Agissons ensemble contre la myopie »



Parce qu'il devient urgent d'agir, l'**Institut d'Education Médicale et de Prévention** lance une **campagne nationale d'information et de dépistage**, avec le soutien des acteurs de la filière visuelle (institutionnels et entreprises), et sous le haut patronage d'un comité d'experts réunis au sein de l'**Observatoire national de la myopie**. Objectifs :

- **sensibiliser l'opinion** sur les risques liés à la myopie, les moyens de la prévenir et de la freiner ;
- **favoriser le dépistage précoce** des patients à risque (enfants, jeunes/étudiants...) ;
- **mobiliser les professionnels de santé** concernés (ophtalmologistes et pédiatres).

Cette campagne s'articule autour de deux temps forts cette année :

- **juin : mise en ligne du site Internet [www.ensemblecontrelamyopie.fr](http://www.ensemblecontrelamyopie.fr)** comprenant de nombreuses informations et services (simulateur de vision myope, questionnaire « *Votre enfant risque-t-il de devenir myope ?* »... ) ;
- **du 21 au 25 novembre : première édition des Journées nationales d'information et de dépistage de la myopie.** Cet événement annuel permettra aux Français de s'informer sur la myopie et aux patients à risque de bénéficier d'un examen de dépistage dans l'un de nos centres partenaires (ophtalmologistes et pédiatres) qui seront répertoriés sur le site Internet de la campagne.



### **Marine Lorphelin, ambassadrice de la campagne**

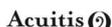
Médecin généraliste, chroniqueuse santé et ancienne Miss France, Marine Lorphelin est ambassadrice de la campagne myopie. A travers sa double expérience de patiente myope et de praticienne, elle relaiera les messages de prévention auprès du plus grand nombre.

## Contacts presse

### **PRPA**

Danielle Maloubier / Juliette Da Mota Rocha

[danielle.maloubier@prpa.fr](mailto:danielle.maloubier@prpa.fr) / [juliette.damotarocha@prpa.fr](mailto:juliette.damotarocha@prpa.fr) 06 24 26 57 90



ORGANISATION



INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE  
ET DE PREVENTION

[www.institut-iemp.com](http://www.institut-iemp.com)