

## LA WEEK

un événement HumansLink

26 - 30 NOV 2019  
SALAKO, GUADELOUPEL'Homme. L'Entreprise.  
Quel futur ?LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES ENTREPRENEURS ET LEURS  
COLLABORATEURS POUR CO-CONSTRUIRE LA GUADELOUPE DE DEMAIN

RÉSERVEZ VOTRE BILLET · POUR TOUTE INFORMATION

week.humanslink.com | +590 690 63 01 62

NOS ENTREPRISES,  
LE FUTUR ET VOUS...  
LA WEEKParticiper au **débat d'idées** pour impacter et  
valoriser **les talents** et bâtir **l'entreprise  
du futur**, voilà le nouveau défi de la 2<sup>ème</sup> édition  
de la Week, qui se déroulera du 26 au 30  
novembre 2019, à l'**hôtel Salako** au Gosier.Nous vivons dans une société en  
constante mutation, où le marché  
du travail et de l'entrepreneuriat  
sont en pleine révolution et ça  
tombe bien, parce que, pour  
HumansLink, « le meilleur moyende prévoir le futur c'est de le créer. »  
Les organisateurs, ont donc  
concocté en ce sens, ce nouvel  
événement de 4 jours ouvert à tous.  
Au menu : conférences, ateliers et  
masterclass.Conçusurtoutpourlesdirigeants,les  
managers et autres collaborateurs,  
cette deuxième édition de la Week  
est justement l'occasion pour ces  
acteurs économiques de partager  
leurs préoccupations, mais aussi

RÉSERVEZ VOTRE BILLET · POUR TOUTE INFORMATION

week.humanslink.com | +590 690 63 01 62

BÂTIR ET GRANDIR

SE DÉVELOPPER

COLLABORER

INNOVER

CONNECTER

d'explorer et expérimenter de  
nouvelles tendances, ou encore, de  
découvrir de nouveaux outils, pour  
mieux collaborer et entreprendre  
ensemble. Ce séminaire qui a pour  
ambition d'améliorer la relation au  
travail pour un épanouissement  
mutuel, articulera ses débats autour  
de cinq piliers : se développer, bâtir  
& grandir, collaborer, connecter,  
innover.**Co-construisons la Guadeloupe  
de demain...**Ce rendez-vous caribéen,  
incontournable pour tous les  
chefs d'entreprise, managers et  
entrepreneurs de Guadeloupe  
et Martinique, se déroulera  
sous la forme de trois parcours :  
les conférences animées par  
des personnalités locales et  
internationales de renom,  
aborderont les sujets liés aux enjeux  
du développement des talents, de  
l'environnement du travail et del'aspect humain dans un monde  
digitalisé. Les ateliers, pour mettre  
en pratique les connaissances  
acquises lors des conférences. Et  
les déjeuners de networking qui  
permettront aux responsables et  
aux experts de nouer de nouvelles  
relations, d'échanger et de partager  
leurs expériences professionnelles.  
Ainsi que trois formations  
approfondies lors des masterclass  
d'une journée. Chez HumansLink,  
ont en est convaincu, l'heure est à  
l'innovation et à l'échange et cet  
événement a été pensé ainsi. Les  
perspectives des intervenants de  
la Week et le vécu des participants,  
lors des ateliers et des masterclass  
seront donc, pour les organisateurs  
la clef de voûte de cette 2<sup>ème</sup>  
édition. Devenir acteurs, échanger  
leurs visions de l'entreprise et  
participer à l'émergence de projets  
innovants c'est tout l'enjeu de cet  
événement unique.

Sous l'égide d'un expert d'exécution

de la stratégie, Jeroen de Flander  
et après une réflexion approfondie  
sur « La qualité relationnelle au  
travail », lors de la première édition  
de la Week, en février 2019, cette  
seconde édition est donc l'occasion  
de comprendre l'évolution de  
l'entreprise, de l'homme et des  
grands enjeux socio-économiques,  
dans un contexte marqué par la  
transformation technologique. Une  
restitution des travaux sera réalisée  
le samedi.La Week offre donc, à partir de  
455€, une expérience unique de 4  
jours.Différents formats à la carte  
sont également disponibles aux  
dirigeants et leurs équipes pour leur  
permettre de construire ensemble  
des réponses adaptées à leurs  
besoins.Du 26 au 30 novembre 2019  
au Salako  
week.humanslink.com