

La WEEK HumansLink remet l'humain comme moteur de l'entreprise

Chez HumansLink, nous savons que les relations malsaines ont un coût important pour le bien-être et la performance d'une organisation, en termes de management et de leadership, et contribuent même au développement des risques psycho-sociaux.

Nous observons que les entreprises qui orientent les systèmes de gestion de la performance autour des besoins humains fondamentaux en matière d'engagement psychologique tirent le meilleur parti de leurs employés. Après avoir, en 2017 et 2018, organisé avec succès deux formations pour apprendre à déjouer les pièges de la manipulation, La WEEK de HumansLink a pour objectif d'explorer les tendances, opportunités, bouleversements et mutations majeures qui se dessinent à l'horizon afin de permettre aux organisations et à leurs collaborateurs de réussir. Master class, ateliers d'experts, conférences inspirantes font partie des outils qui seront proposés aux participants, décideurs, cadres RH, et toutes les personnes en charge de groupes de travail ou d'équipes opérationnelles engagées dans des processus collaboratifs.

Une MasterClass

Trois jours de formation de haut niveau pour apprendre à déjouer les pièges de la manipulation et de la mauvaise foi. 25% de théorie, 75% de mises en pratique et d'exercices. Cette formation avec Jérôme Lefeuvre, vous permettra d'analyser les situations de conflit avec une nouvelle grille de lecture, de repérer les signaux précurseurs d'une amorce des jeux psychologiques et enfin, d'utiliser des outils de réparation et de prévention.

Apprendre et s'inspirer

Nous nourrissons notre inspiration de ces gens qui réussissent à renverser la façon de voir les choses et à réaliser un changement positif. La WEEK regroupe ces histoires sous un thème global et invite des innovateurs de disciplines et secteurs d'activités divers à venir les partager avec tous, dans un environnement conçu pour créer des moments d'inspiration collective.

Ateliers d'Expert

Joindre le geste à la parole. L'inspiration n'est que le premier pas vers la réalisation de grandes choses. C'est pourquoi, après leur présentation, les conférenciers offrent des classes d'expert. Travaillant avec de petits groupes interdisciplinaires de participants, ils approfondissent ensemble les concepts, mettent en pratique de nouvelles méthodologies et transforment les idées en solutions concrètes.

Ateliers pratiques

La WEEK réunit des créatifs talentueux, de jeunes entrepreneurs et des cadres supérieurs provenant d'industries, disciplines et pays divers. Les nombreux ateliers offerts leur permettent de confronter idées et approches. Ensemble, les participants analysent des études de cas, mettent en pratique de nouveaux processus et expérimentent des solutions créatives à des problèmes commerciaux concrets.



Jean-Jacques Ffrench, dirigeant et fondateur de la société HumansLink.

Inscription obligatoire sur humanslink.com/week
Ou par mail à info@humanslink.com
0690 63 01 62



By **HumansLink**