

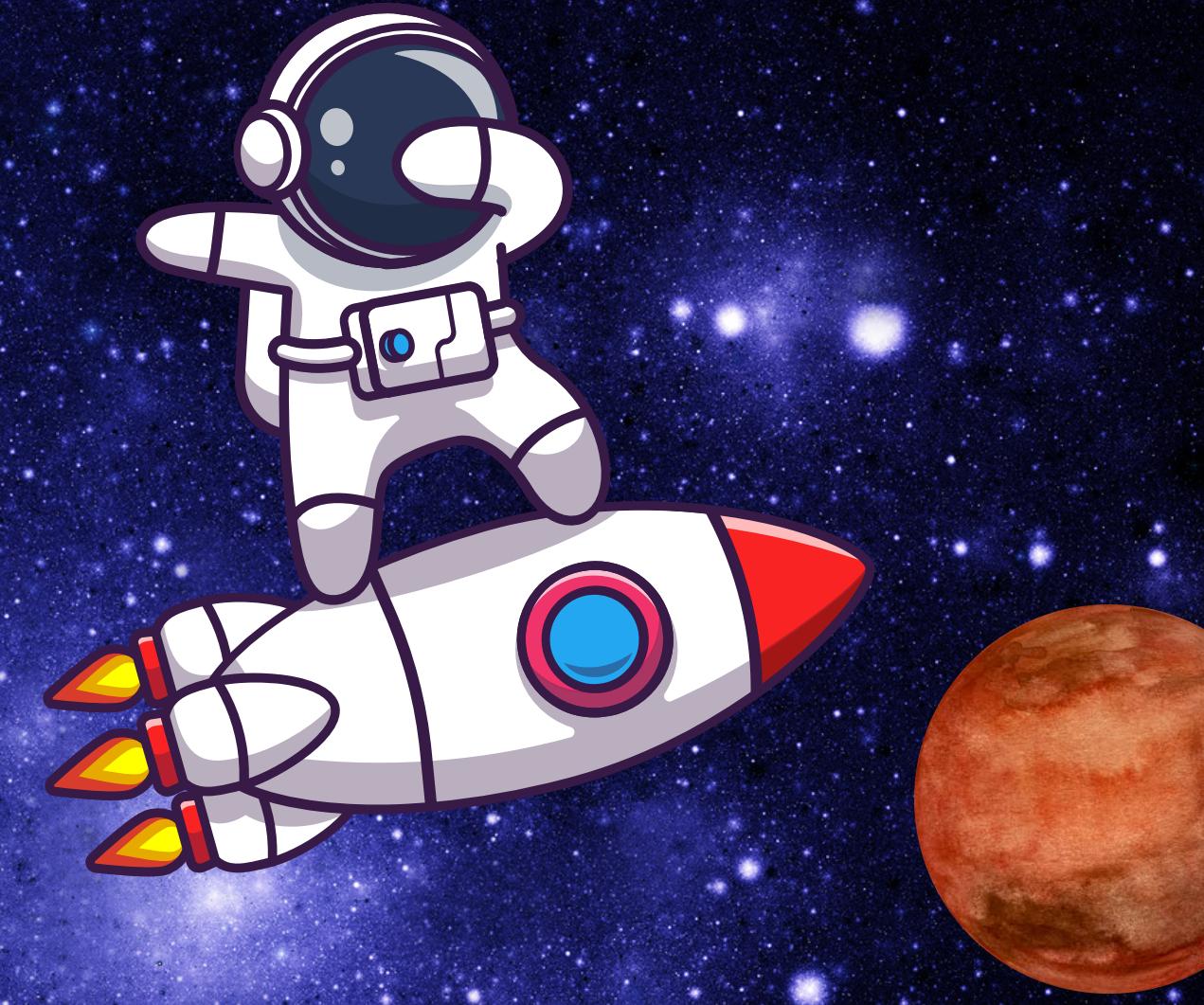
7 unschlagbare SEO- Strategien: Relevanz als Erfolgsfaktor

WERDEN SIE HEUTE ZU ARCHITEKTEN DER REALITÄT DER BESUCHER IHRER KANZLEI-
HOMAPGE





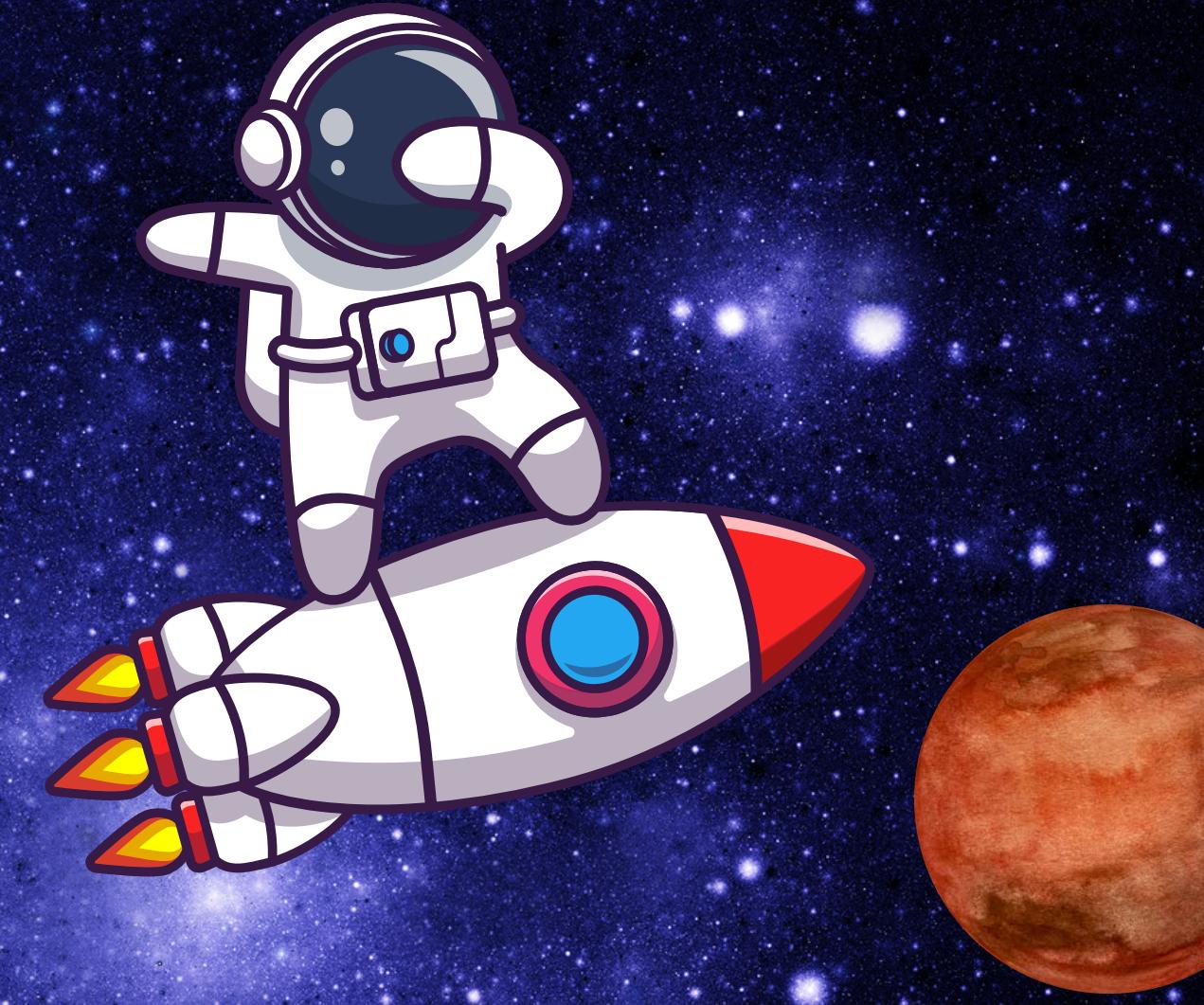
Wie lenken Sie die
Aufmerksamkeit
Ihrer Besucher...



...damit **Relevanz**
entsteht und Sie
Sie die richtigen
Mandanten anziehen?



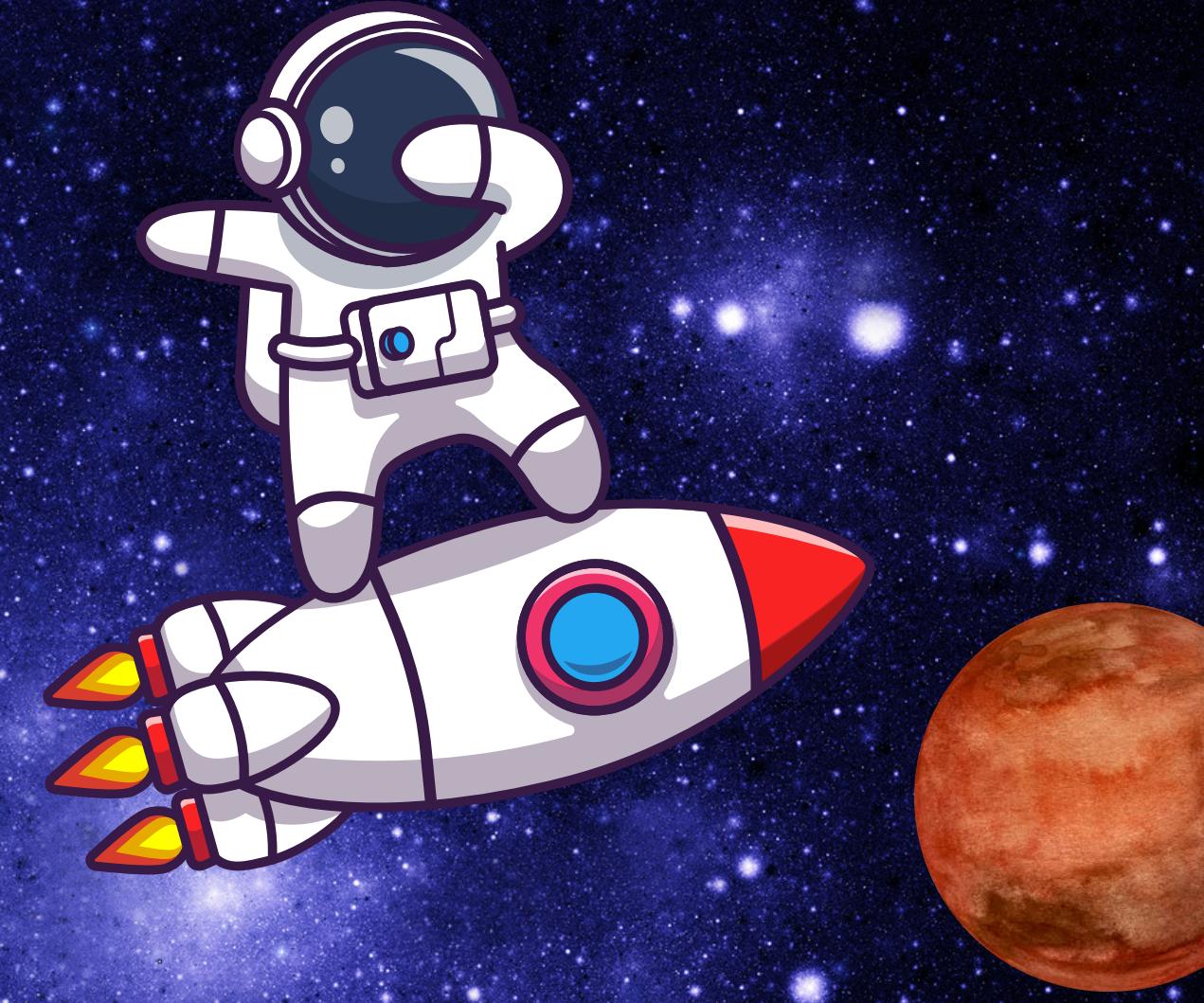
Wie lenken Sie die
Aufmerksamkeit
Ihrer Besucher...



...damit **Relevanz**
entsteht und Sie
Sie die richtigen
Mandanten anziehen?



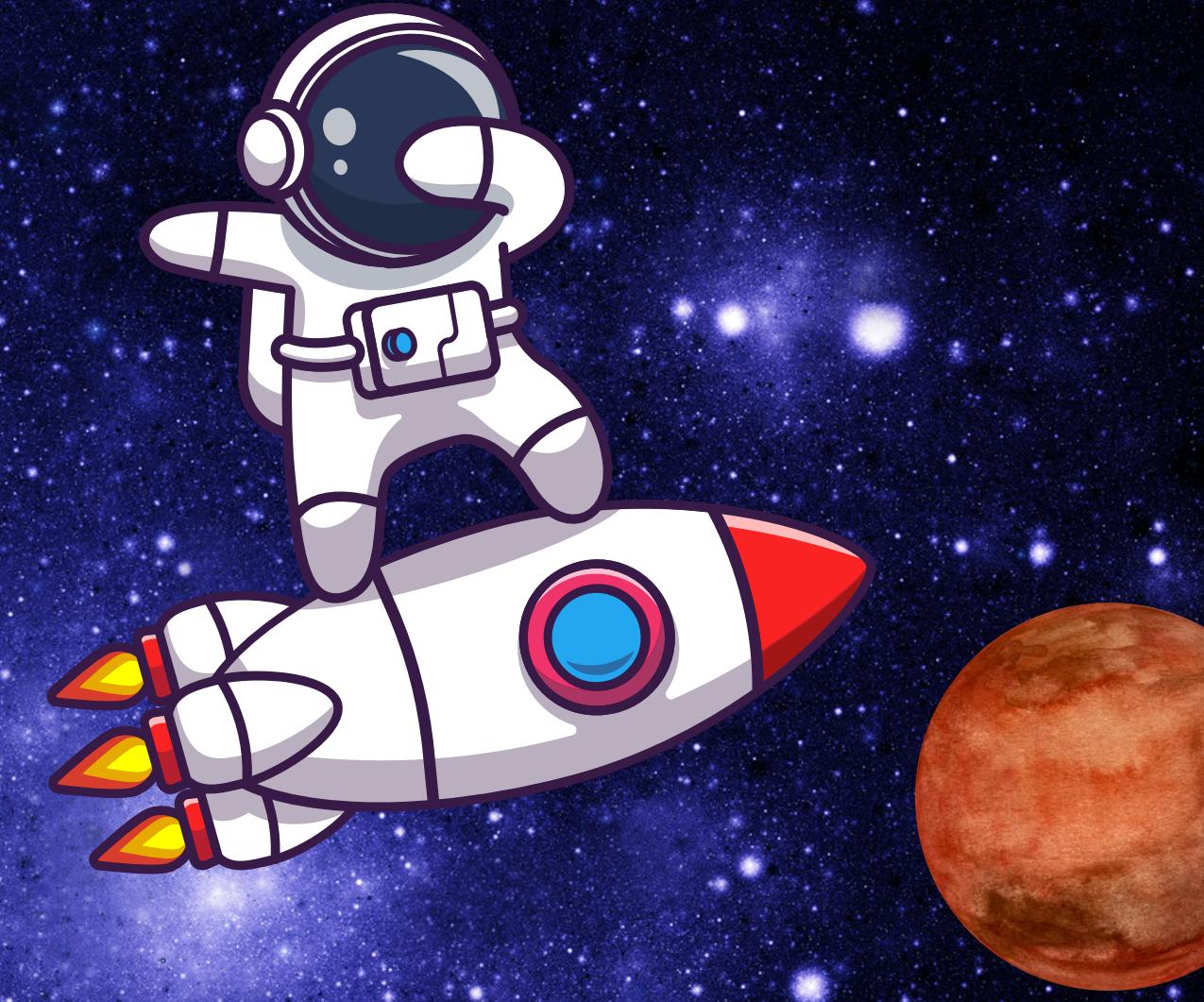
Wie lenken Sie die
Aufmerksamkeit
Ihrer Besucher...



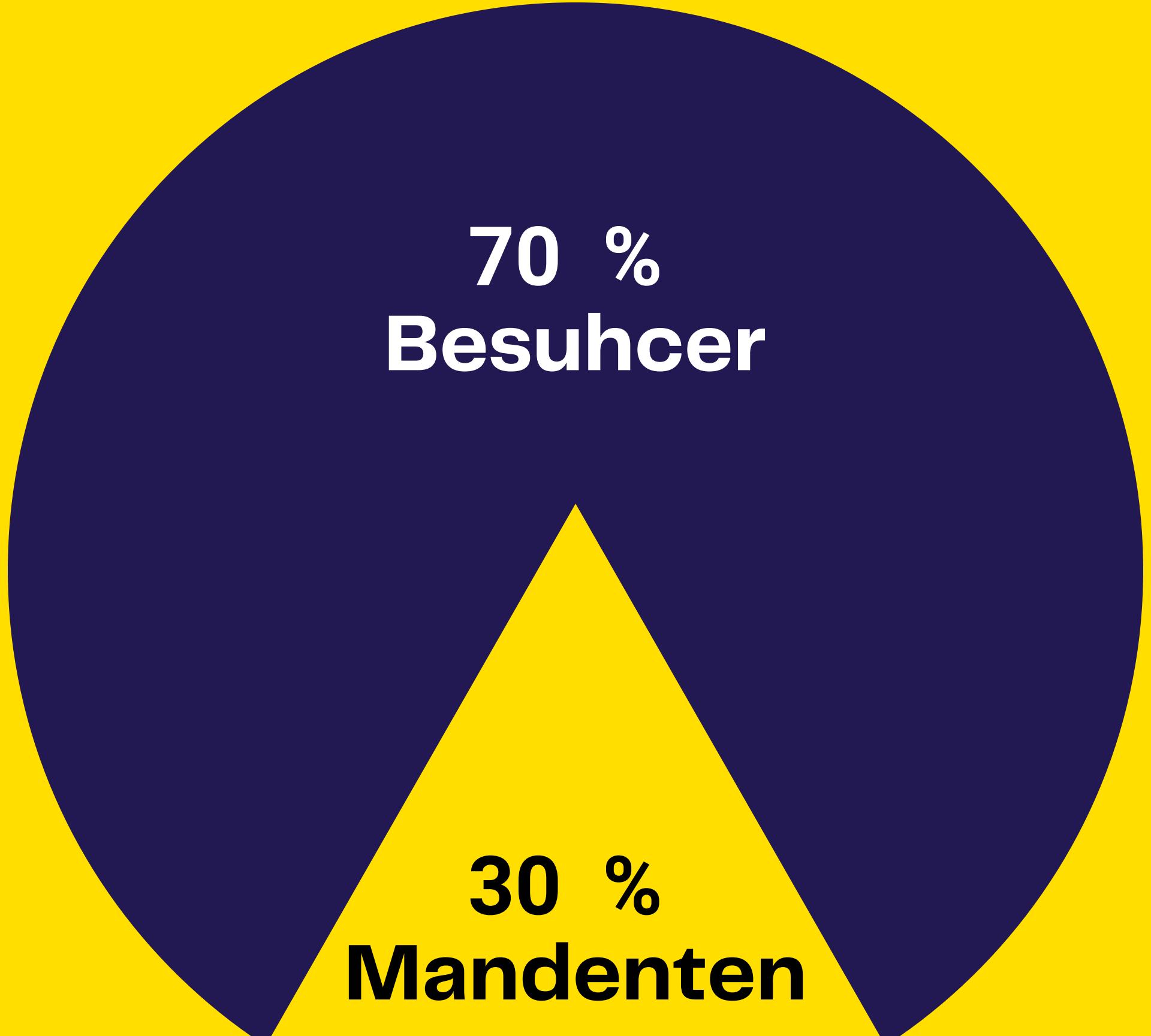
...damit **Relevanz**
entsteht und Sie
Sie die richtigen
Mandanten anziehen?



Wie lenken Sie die
Aufmerksamkeit
Ihrer Besucher...



...damit **Relevanz**
entsteht und Sie
Sie die richtigen
Mandanten anziehen?



70 %
Besucher

30 %
Mandanten

Kapitel 1 – Relevanz als Erfolgsfaktor

ALLES IST KOMMUNIKATION. ABER WER IST NOCH MAL MEIN MANDANT?



Frequenz finden

Resonanz ist die Grundlage für den Austausch von Informationen.

Alleine komme ich nicht in eine andere Perspektive.

Wie können wir unseren Blick unseren Mandanten zuwenden?



Prozess

Kreativ

Umwelt

Sozial

Familie

Beruf

Bildung

Ziele

Emotion

Tools

Medien

Herausfor-
derungen

Mitent-
scheider

Risiko

Zeit

Prozess

Kreativ

Umwelt

Sozial

Familie

Beruf

Bildung

Ziele

Emotion

Tools

Medien

Herausfor-
derungen

Mitent-
scheider

Risiko

Zeit



vielschichtiges Kündigungsverfahren

am 07.04.2022

„Selbst auf Empfehlung zu Herrn Rummel gekommen, hat mich Herr Rummel während eines Kündigungsverfahrens über ein Jahr lang begleitet.

Er hat mich dabei immer äußerst umsichtig, mit offenen Worten und einer beeindruckenden Treffsicherheit beraten. Auch Rückfragen wurden sehr kurzfristig und verständlich von ihm geklärt, wobei auch die Kanzlei extrem gut organisiert ist. Herr Rummel ist m.E. nach nicht nur ein sehr kompetenter, absolut mandantenorientierter Fachanwalt, sondern verfügt auch über ein besonderes Maß an Empathie, wodurch er in so mancher Situation ein echter Fels in der Brandung war. Ohne sein Engagement hätte ich das Jahr ganz sicher nicht so erfolgreich durchgestanden, dafür möchte ich mich an der Stelle noch einmal ganz herzlich bedanken.“

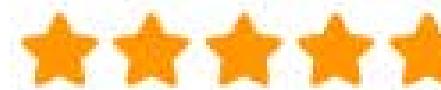


vielschichtiges Kündigungsverfahren

am 07.04.2022

„Selbst auf Empfehlung zu Herrn Rummel gekommen, hat mich Herr Rummel während eines Kündigungsverfahrens über ein Jahr lang begleitet.

Er hat mich dabei immer äußerst umsichtig, mit offenen Worten und einer beeindruckenden Treffsicherheit beraten. Auch Rückfragen wurden sehr kurzfristig und verständlich von ihm geklärt, wobei auch die Kanzlei extrem gut organisiert ist. Herr Rummel ist m.E. nach nicht nur ein sehr kompetenter, absolut mandantenorientierter Fachanwalt, sondern verfügt auch über ein besonderes Maß an Empathie, wodurch er in so mancher Situation ein echter Fels in der Brandung war. Ohne sein Engagement hätte ich das Jahr ganz sicher nicht so erfolgreich durchgestanden, dafür möchte ich mich an der Stelle noch einmal ganz herzlich bedanken.“



vielschichtiges Kündigungsverfahren

am 07.04.2022

„Selbst auf Empfehlung zu Herrn Rummel gekommen, hat mich Herr Rummel während eines Kündigungsverfahrens über ein Jahr lang begleitet.

Er hat mich dabei immer äußerst umsichtig, mit offenen Worten und einer beeindruckenden Treffsicherheit beraten. Auch Rückfragen wurden sehr kurzfristig und verständlich von ihm geklärt, wobei auch die Kanzlei extrem gut organisiert ist. Herr Rummel ist m.E. nach nicht nur ein sehr kompetenter, absolut mandantenorientierter Fachanwalt, sondern verfügt auch über ein besonderes Maß an Empathie, wodurch er in so mancher Situation ein echter Fels in der Brandung war. Ohne sein Engagement hätte ich das Jahr ganz sicher nicht so erfolgreich durchgestanden, dafür möchte ich mich an der Stelle noch einmal ganz herzlich bedanken.“

Zeit

Prozess

Emotion



vielschichtiges Kündigungsverfahren

am 07.04.2022

„Selbst auf Empfehlung zu Herrn Rummel gekommen, hat mich Herr Rummel während eines Kündigungsverfahrens über ein Jahr lang begleitet.

Er hat mich dabei immer äußerst umsichtig, mit offenen Worten und einer beeindruckenden Treffsicherheit beraten. Auch Rückfragen wurden sehr kurzfristig und verständlich von ihm geklärt, wobei auch die Kanzlei extrem gut organisiert ist. Herr Rummel ist m.E. nach nicht nur ein sehr kompetenter, absolut mandantenorientierter Fachanwalt, sondern verfügt auch über ein besonderes Maß an Empathie, wodurch er in so mancher Situation ein echter Fels in der Brandung war. Ohne sein Engagement hätte ich das Jahr ganz sicher nicht so erfolgreich durchgestanden, dafür möchte ich mich an der Stelle noch einmal ganz herzlich bedanken.“

Zeit

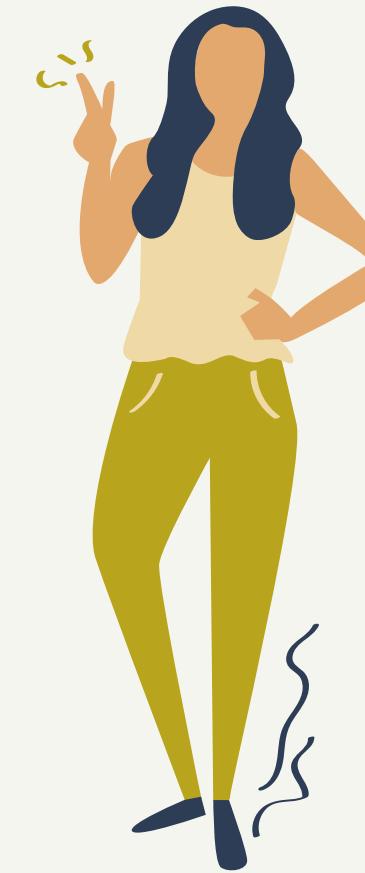
Prozess

Emotion

Ziel

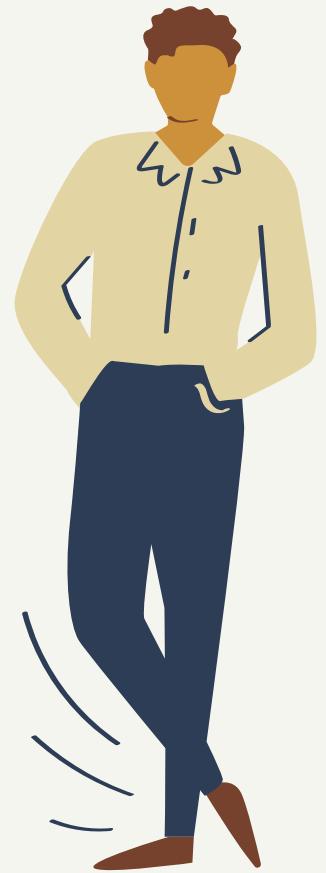
Prozess	Kreativ	Umwelt	Sozial	Familie
Beruf	Bildung	Ziele	Emotion	Tools
Medien	Herausfor- derungen	Mitent- scheider	Risiko	Zeit
Engage- ment	Schnellig- keit	Ziele	Fachanwalt	Vorgehen
Kontakt	Erreich- barkeit	Verständlich	Kompetenz	Feedback

Was ihr wichtig war, als sie den Anwalt beauftragt hat.



Prozess	Kreativ	Umwelt	Sozial	Familie
Beruf	Bildung	Ziele	Emotion	Tools
Medien	Herausforderungen	Mitentscheider	Risiko	Zeit
Engagement	Schnelligkeit	Ziele	Fachanwalt	Vorgehen
Kontakt	Erreichbarkeit	Verständlich	Kompetenz	Feedback

Was Sie in Ihren Texten nutzen können, damit es für ihn relevant erscheint.



Kapitel 2 - Definition Ihrer Ziele

“WENN MAN DAS ZIEL NICHT KENNT, IST KEIN WEG DER RICHTIGE”

SEO // Kontaktaufnahme

Kontakte gesamt

11

-17

Anrufe Header CTA

1

0

Termin

5

-5

Kontaktform gesend

3

0

E-Mail Klick

2

-12

Kosten/Conv SEO

64 €

+38,64 €

Aktionen

Kündigung prüfen

44

+14

Anwältin beauftr.

15

+12

Kontakt aufnehmen

4

-1

unverbindl. Kontakt aufnehmen

38

+15

Content View

FAQ Klick

12

-24

Blogart. lesen (HO)

16

+11

Impressum Klick

21

-16

Datenschutz Klick

15

-7

Allg. Mandatsbed.

17

+3

Widerufsbelehrung

8

+2

Ausstiege

Anwalt.de

1

0

LinkedIn

Kapitel 3 – SEO – Keyword-Recherche

KEYWORD – ANZEIGE – LANDINGPAGE

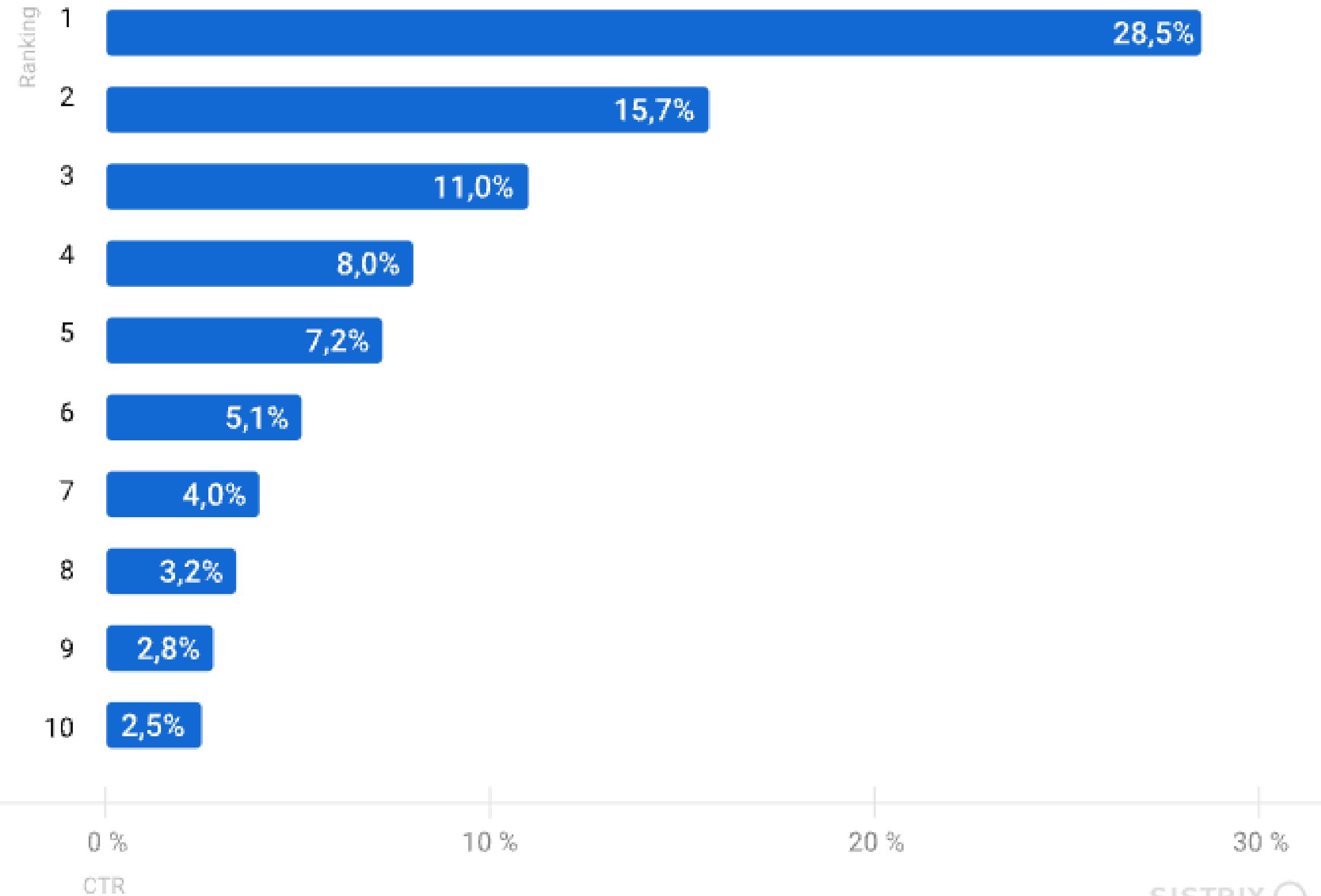
SEO

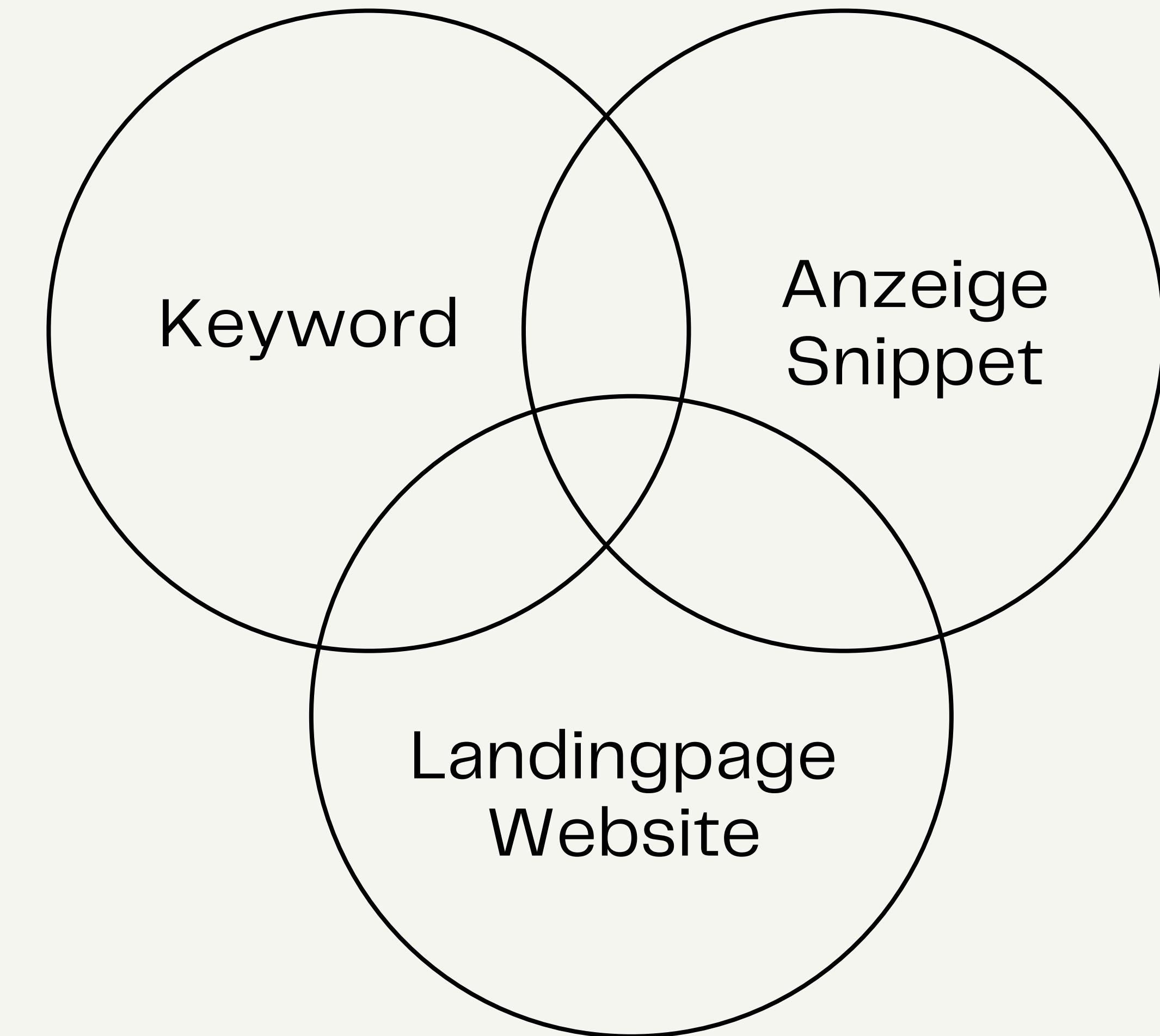
68 % der Online-Erfahrungen beginnen mit einer Suchmaschine. (BrightEdge)

91 % aller Websites **erhalten keinen organischen Search Traffic** von Google. (Ahrefs)

Auf den Punkt gebracht bringt Ihnen SEO:
Mehr Sichtbarkeit – und das nachhaltig!

🔍 Google CTR nach Rankings





Keyword Arten

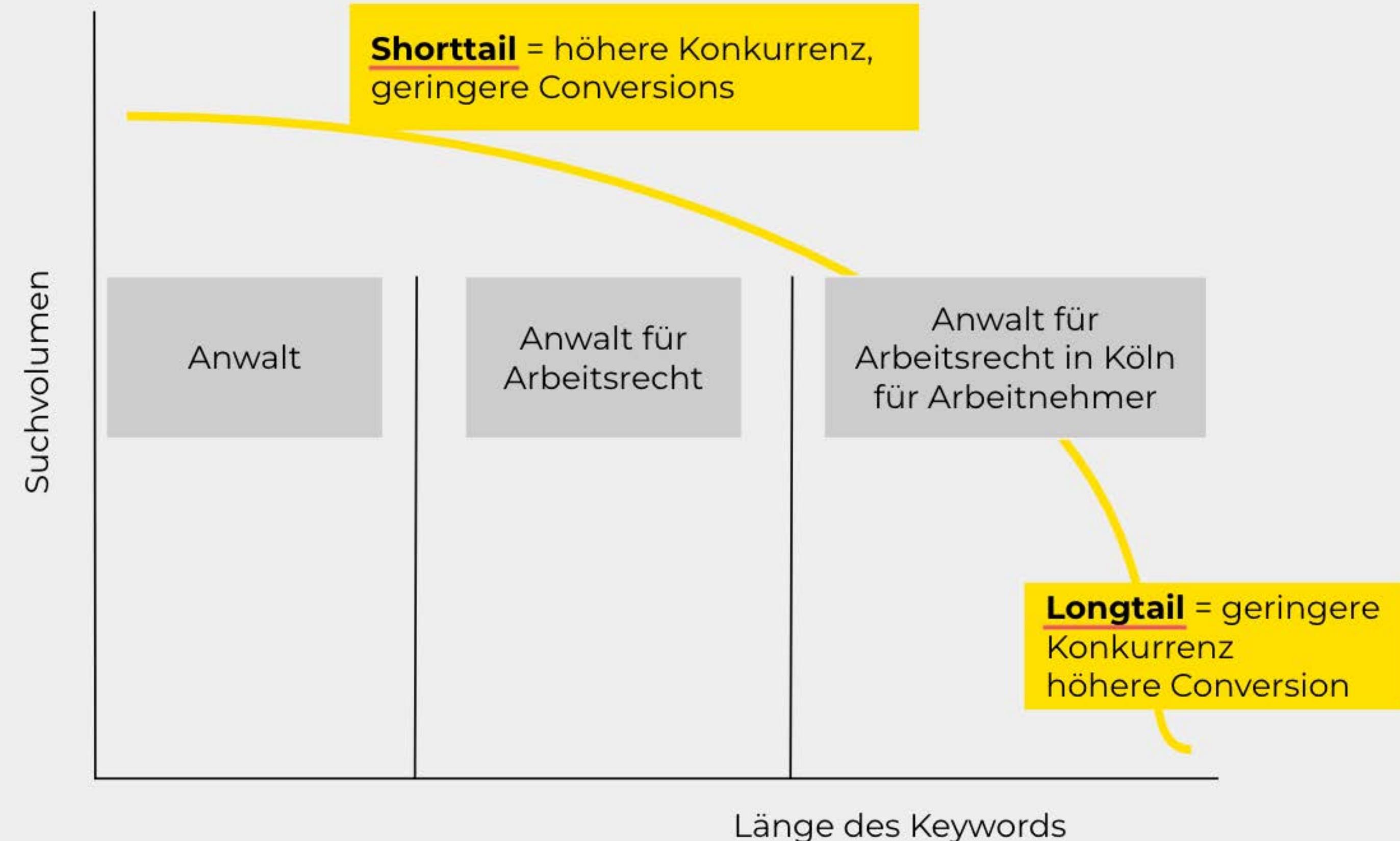
Brand Keywords

Informelle Keywords

Keyword mit oder ohne lokalen Bezug

Kommerzielle transaktionale
Keywords

Longtail vs Shorttail Keywords



Kostenlose Tools für Ihre Keyword-Recherche

Google Suggest

Keyword Planer

Keywordtool.io



Metriken

Suchvolumen

CPC

SEO Keyword Difficulty



Kapitel 4 – Texte erstellen und optimieren

"ALEXA, WIRD ES ÜBERMORGEN SCHNEIEN?"

Skyscraper: Tutorial für die Top 3

Welche Seiten hat Google zu unserem Keyword schon in die Top Ten gebracht?

Was macht jedes einzelne Ergebnis so besonders, dass Google sagt, das gehört in die Top Ten?

Thema 1, 2, 3, Bilder, Listen, Videos, Tools, Beispiele



Eine Entität ist eine Sache oder ein Konzept, das einzigartig, einmalig und gut unterscheidbar ist



WDF IDF

Eine Entität ist eine Sache oder ein Konzept, das einzigartig, einmalig und gut unterscheidbar ist.

Entitäten haben Beziehungen zueinander.



The image shows a screenshot of the Seobility software interface. The main title is 'seobility All-In-One SEO Software'. Below it, a box displays '4.6 ★★★★☆ Google Customer Reviews'. The interface features a 'Rankings' graph with a blue line showing search results over time. To the right of the graph, a sidebar displays the number '373' with an upward arrow, indicating a positive trend. The overall theme is blue and white.

Kostenloses WDF*IDF Tool von Seobility

Kostenloses WDF*IDF Tool von Seobility. Verbessere Deine Rankings durch WDF*IDF Text-Optimierung. Jetzt Analyse durchführen.

 Seobility

Kapitel 5 - Handlungsaufforderungen formulieren (CTA)

RUFEN SIE UNS AN – JETZT

Bessere CTAs (Call-to-action)

Problem benennen

Lösung vorschlagen

Handlungsaufforderung



Bessere CTAs (Call-to-action)

Forderungen der SOKA sind sehr oft **unberechtigt**. Deshalb raten wir Ihnen von **Alleingängen bei der SOKA-Bau ab**.

Gerade in Grenzfällen haben Unternehmen sehr wohl Aussichten, **vor Gericht erfolgreich dagegen anzugehen**. Wenden Sie sich an uns!

Rufen Sie uns gleich an und wir besprechen gemeinsam Ihr Anliegen
→ 069 12345678

Kapitel 6 - Snippet Optimierung

KOSTENLOSE PLAKATWAND FÜR IHRE KANZLEI

"Better Call Saul!"

SAUL GOODMAN

ATTORNEY AT LAW

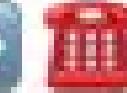
(505) 503-4455



<https://www.kanzlei-hasselbach.de> › rechtsanwalt-arbeit...

⋮

Rechtsanwalt für Arbeitsrecht in Köln - Kanzlei Hasselbach

Anwalt Arbeitsrecht Köln: Beratung für AN + AG! Büros am Zülpicher Platz und in Rodenkirchen  Kurzfristige Termine   0221 / 789 685 50.

 Bewertung: 4,5 · 86 Rezensionen



Snippet Optimierung

Title

Die ideale Länge beträgt 50 bis 60 Zeichen.

Description

Das Fokus-Keyword gehört in die Description, denn die Suchmaschine fettet automatisch die Begriffe.

URL



SERP Snippet Generator
Optimiere Title und Snippet in den Google SERPs

SERP Snippet Generator - □ Optimiere Title und Description

Titel und Snippet deiner Webseite heben du dich von Wettbewerbern bei Google ab. □ Der SERP Snippet Generator hilft dir bei der Optimierung.

 SISTRIX



Emojis & Sonderzeichen
Was funktioniert heute noch in den Google SERPs?

Emojis & Sonderzeichen in Google-SERPs: was funktioniert heute noch?

Sonderzeichen und Emojis helfen, die Klickrate der eigenen Treffer zu steigern: was Aufmerksamkeit erzeugt, wird auch geklickt. Doch Google zeigt immer

Kapitel 7 - Der Königsweg für mehr Umsatz Ihrer Kanzlei

TESTEN, TESTEN, TESTEN

Rückblick

In Resonanz mit dem Mandanten kommen

Was sind Ihre Ziele

Suchmaschinenoptimierung

Keyword-Recherche

Texten für die Top Ten

Bessere CTAs

Snippet Optimierung (Plakatwand)

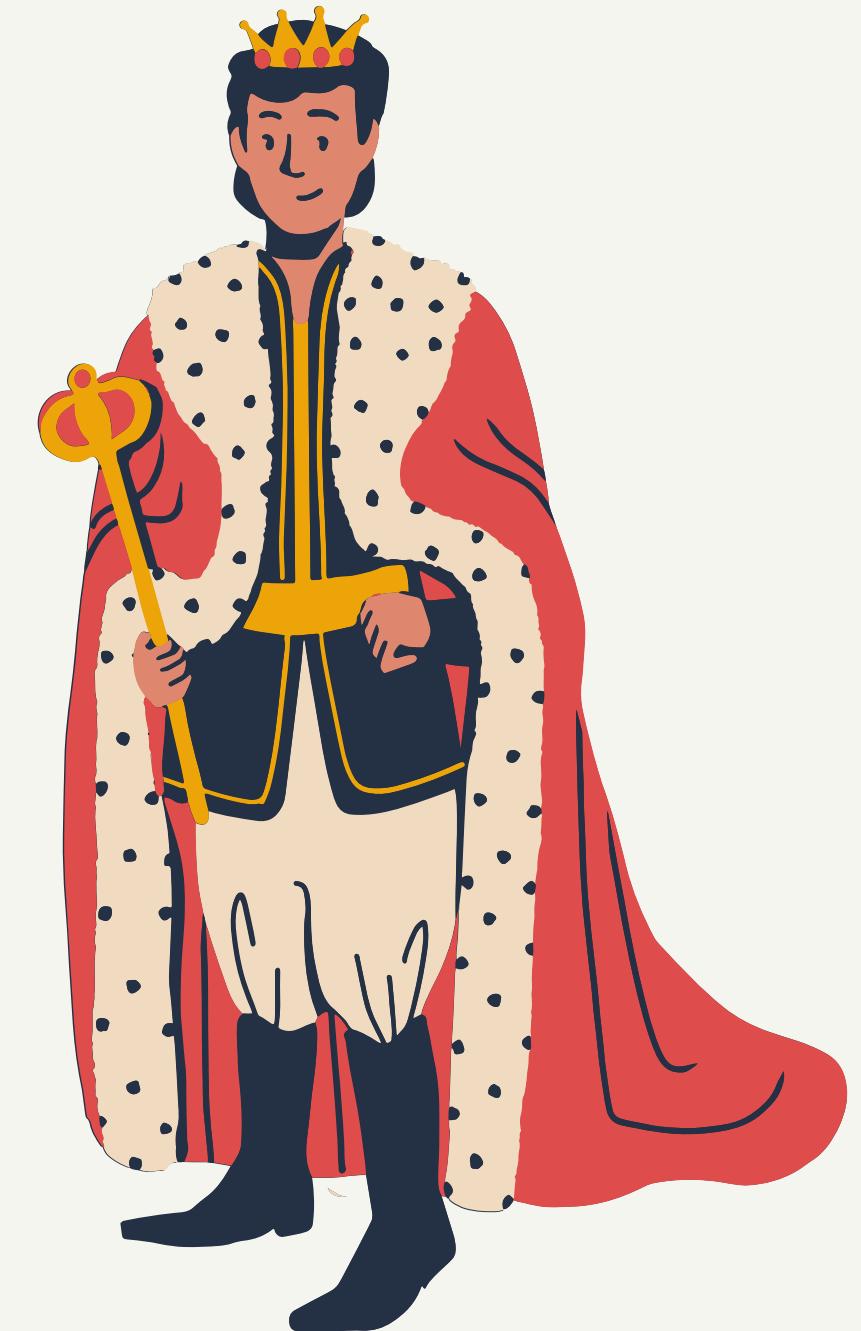
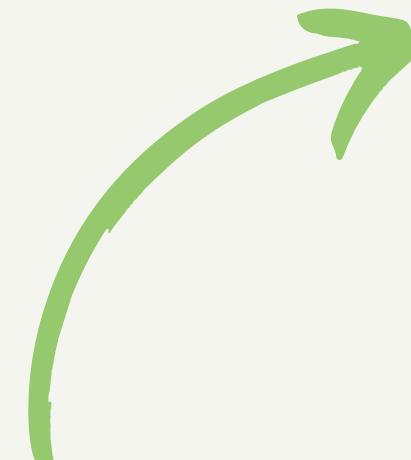


**Migration der Ergebnisse auf
Ihre Kanzlei Homapage**



Google Ads Spielwiese:
Testumgebung schaffen

SEO = Langsames System = Viel Geduld

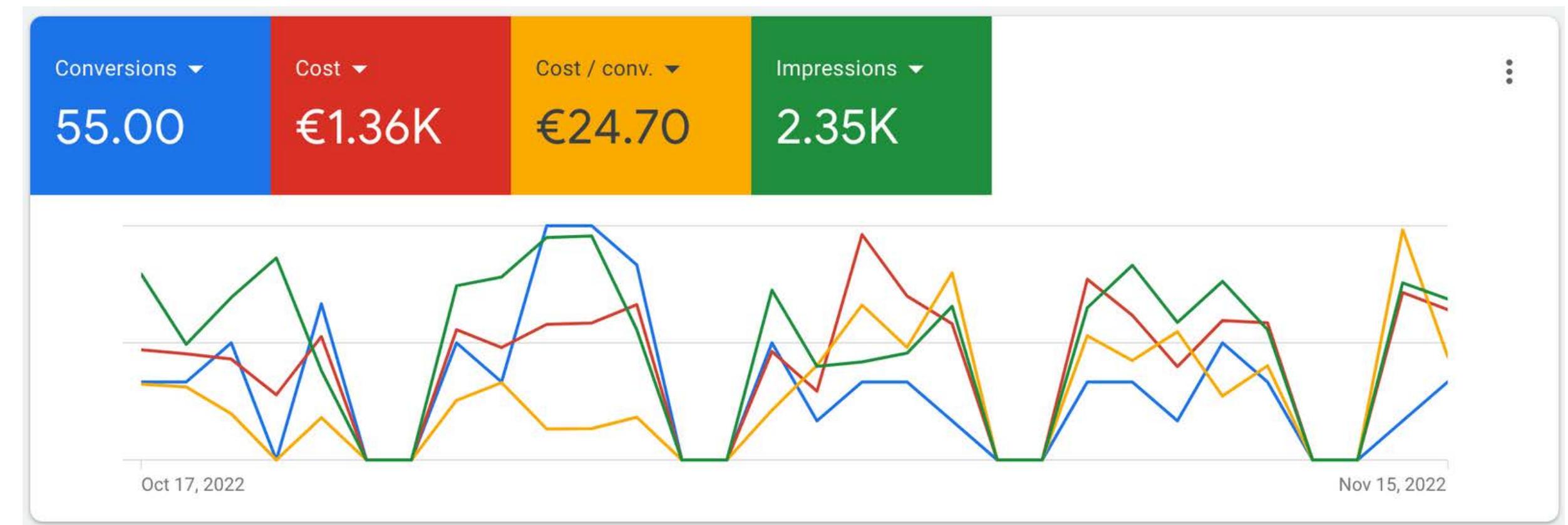


Anzeige · <https://www.arbeitsrecht-kanzlei.legal/fachanwalt/arbeitsrecht> ▾

Anwalt Arbeitsrecht Freiburg - Kurzfristige Terminvergabe

Unsere Anwälte für Arbeitsrecht in Freiburg helfen Ihnen bei Kündigungen und...

[Leistungen](#) · [Team Arbeitsrecht](#) · [Aufhebungsvertrag](#) · [Kundenstimmen](#) · [Teilzeit](#) · [Üb...](#)



- 55 Kontakte / Monat
- 18 neue Mandanten
- 36.000 € Umsatz
- 1.860 € Kosten
- 0 h Ihrer Arbeitszeit für SEO Optimierung



Mandanten Autopilot

Johanna Weiers

Friedrichstraße 15

70174 Stuttgart

johanna@mandanten-autopilot.de

+49 - 176 - 2177 6060

Sie wollen auch jeden Monat 10 richtig gute Mandate in Ihrem Rechtsgebiet?

Lassen Sie uns darüber sprechen. Buchen Sie sich gerne einen Termin in meinem Kalender:

<https://calendly.com/mandanten-autopilot/kennenlerngespraech>

DANKE