

FICHE DE CANDIDATURE

ÉDITION 2021
INSCRIPTION GRATUITE

CANDIDAT

Commune ou Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) :

Prénom et nom du Maire ou du Président :

Prénom et nom du responsable de la communication :

Mail du responsable de la communication :

Pour quel type de support participez-vous ?

Magazine, journal, bulletin municipal ou revue d' EPCI (et/ou) Guide

Titre du support :

Concoutez-vous pour le prix « digital » ? Oui Non

URL : www.....

Concoutez-vous pour le prix « éco-conception » ? Oui (voir conditions) Non

Nombre d'habitants : 1 à 10 000 10 000 à 20 000 20 000 à 40 000 + 40 000

COORDONNÉES DU CONTACT CHARGÉ DU DOSSIER

Prénom et nom :

Fonction / service :

Adresse de la Mairie ou de l'EPCI :

Téléphone : Fax :

Mail :

DOSSIER À RETOURNER AVANT LE 31 DÉCEMBRE 2020

CMP

7 quai Gabriel Péri - CS 9001 - 94340 JOINVILLE-LE-PONT

CONTACT | Franck Piron | Mail : f.piron@cmp77.com | Tél. : 01 45 14 14 40

 Conseil • Marketing • Publicité

GRAND PRIX DE LA PRESSE MUNICIPALE

Le 18 avril 2019, la onzième édition du Grand Prix de la presse municipale a connu un franc succès avec plus de 100 villes en compétition, et a récompensé 14 villes pour la qualité de leur support municipal.

LES LAURÉATS 2019

Villes de 1 à 10 000 habitants

Direction artistique : Rochefort-en-Yvelines (78)

Direction éditoriale : Chevreuse (78)

Villes de 10 000 à 20 000 habitants

Direction artistique : Joinville-le-Pont (94)

Direction éditoriale : Enghien-les-Bains (95)

Villes de 20 000 à 40 000 habitants

Direction artistique : Sannois (95)

Direction éditoriale : Plaisir (78)

Villes de + 40 000 habitants

Direction artistique : Noisy-le-Grand (93)

Direction éditoriale : Gennevilliers (92)

Toutes strates confondues

Prix digital :

Aulnay-sous-Bois (93)

Eco-conception :

Bonneuil-sur-Marne (94)

Photographie :

Herblay (95)

Guide :

Noisy-le-Grand (93)

Prix du support innovant :

Le Blanc-Mesnil (93)

Coup de cœur du jury 2019

Meudon (92)



RÉTRO
ÉDITION
2019



DE CHABROL

REALISATION: CMP - 2020 - IMPRESSION: DE CHABROL

REMISE DES PRIX
15 avril 2021
PARIS EVENT CENTER

12^E ÉDITION

GRAND PRIX de la presse municipale

Salon des élus
et décideurs
des territoires
d'Ile-de-France

SELIF

"GRAND PRIX DE LA PRESSE
MUNICIPALE 2019"

 Conseil • Marketing • Publicité

FONCTIONNEMENT

Pour la 12^e édition, le Grand Prix de la presse municipale récompensera les magazines, journaux, guides et bulletins des villes et des intercommunalités.

Les guides seront jugés pour leur praticité, la richesse des informations, l'ergonomie, leur esthétique et leur éco-conception.

Le prix digital récompensera le meilleur bouquet digital de l'information municipale selon 3 critères : accessibilité du support, actualité sur le site ou l'appli mobile et réseaux sociaux.

Le support de communication innovant, qu'il soit digital ou papier.

Enfin, comme pour les éditions précédentes, un prix spécial récompensera le Coup de cœur du jury.

RÉPARTITION DES PRIX

Pour plus d'équité, les prix « direction éditoriale », « direction artistique » seront attribués par strate de population : de 1 à 10 000 habitants, de 10 000 à 20 000 habitants, de 20 000 à 40 000 habitants et plus de 40 000 habitants.

Les prix « support de communication innovant », « éco-conception », « photographie », « digital » et « guides » seront attribués toutes strates confondues.

COMMENT PARTICIPER

Le candidat présentera une édition d'un support par an et devra constituer un dossier comme suit :

- 1 fiche de candidature renseignée (ci-jointe),
- 1 exemplaire du support présenté (aucun support ne sera restitué).
Les agences de communication ne pourront se substituer au candidat.

Où envoyer son dossier ?

CMP - 7 quai Gabriel Péri - CS 9001 - 94340 Joinville-le-Pont

Le pli devra porter la mention : Grand Prix de la presse municipale

Réception des dossiers complets avant le 31 décembre 2020.

Les candidats recevront un accusé de réception par mail.

UN JURY D'EXPERTS

Le jury composé de 10 experts (élu, journaliste, photographe, directeur de la communication, directeur artistique...) se réunira à l'issue de la date de clôture de réception des candidatures.

À l'issue des délibérations, 13 prix et le prix « Coup de cœur du jury » seront attribués.

Les lauréats seront conviés à la cérémonie de remise des trophées le 15 avril 2021 dans le cadre du Salon des élus et décideurs des territoires d'Ile-de-France qui aura lieu au « Paris Event Center », 20 avenue de la Porte de La Villette, 75019 Paris.

Comme vous le savez, l'édition 2020 n'a pas pu se tenir en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19. C'est encore avec plus de force et d'engagement que nous vous invitons à participer à la 12^e édition.

Concours ouvert aux villes et aux EPCI franciliennes, récompensant les meilleurs supports de communication : magazines, journaux, bulletins et guides. Les lauréats des années précédentes peuvent concourir.

MAGAZINES, JOURNAUX ET BULLETINS MUNICIPAUX & INTERCOMMUNAUX

4 PRIX Direction artistique
Par strate de population

4 PRIX Direction éditoriale
Par strate de population

1 PRIX Éco-conception
Toutes strates confondues

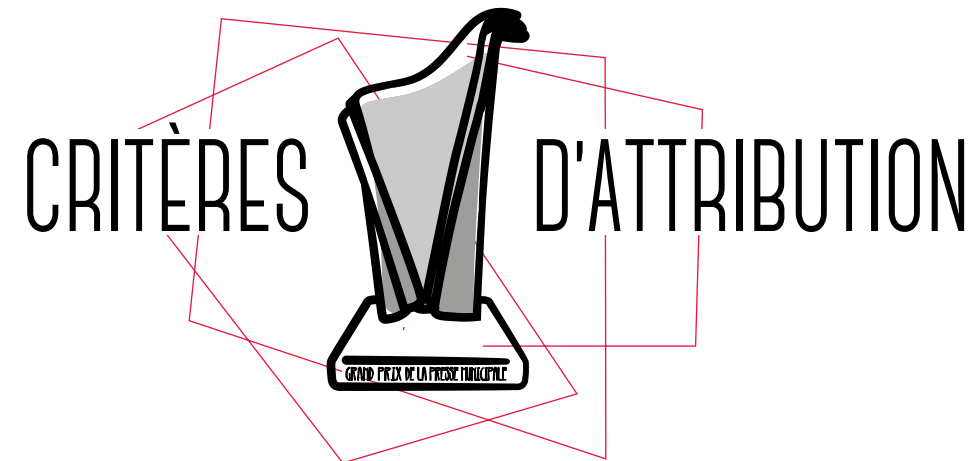
1 PRIX Photographie
Toutes strates confondues

GUIDE
1 PRIX Guide municipal
Toutes strates confondues

DIGITAL
1 PRIX Digital
Toutes strates confondues

SUPPORT INNOVANT
1 PRIX Support de communication innovant (digital ou papier)
Toutes strates confondues

PREMIER PRIX
1 PRIX Coup de cœur du jury
Toutes strates confondues



MAGAZINES, JOURNAUX, BULLETINS MUNICIPAUX & INTERCOMMUNAUX

- Direction artistique -

Prend en compte le format du visuel, la charte graphique, la mise en page et les visuels.

Seront jugés : l'originalité du format, la couverture, le principe graphique et le dynamisme des pages, la typographie et l'iconographie.

- Direction éditoriale -

Concerne le contenu rédactionnel, la charte « verbale », le ton, l'angle et le style rédactionnel.

Seront jugés : la qualité des titres, la qualité rédactionnelle, la facilité de lecture, l'angle et la pertinence du dossier principal.

- Photographie -

Concerne la qualité des photos, les angles de prise de vue, la qualité de l'image, l'esthétisme.

Seront jugés : la pertinence entre les photos et les articles, la qualité et l'intérêt des prises de vue.

- Éco-conception -

Prend en compte l'impact de vos actions sur l'environnement et votre engagement durable.

Seront jugés : vos critères de notation de l'éco-conception de l'appel d'offre d'impression (liste exhaustive à fournir), la valeur de la note d'éco-conception (en %) ainsi que la présence des numéros de certification des éco-labels (impression et papier).

SUPPORT DE COMMUNICATION INNOVANT, DIGITAL & GUIDES

- Digital -

Le bouquet digital de l'information municipale : accessibilité numérique du support municipal sur le site Internet de la collectivité, dispositif mal voyant, mal entendant, kiosque, stockage, la place réservée à l'information municipale et la présence sur les réseaux sociaux.

Seront jugés : l'accessibilité et l'archivage des supports municipaux sur le site Internet, la qualité et la pertinence de l'information du site dédié à la communication municipale ainsi que la présence sur les réseaux sociaux.

- Guides -

Seuls les guides municipaux et intercommunaux peuvent concourir dans cette catégorie.

Seront jugés : la richesse des informations, la praticité, l'ergonomie, l'esthétique, l'éco-conception, l'innovation, le format et la pertinence pour les citoyens.

- Support de communication innovant -

Il s'agit d'un outil de communication digital ou papier inclassable, pertinent et nouveau... Il peut aussi s'agir d'un guide thématique, culturel, sportif...

FICHE DE CANDIDATURE

ÉDITION 2021
INSCRIPTION GRATUITE

Caractéristiques techniques des supports

MAGAZINES, JOURNAUX, BULLETINS MUNICIPAUX OU INTERCOMMUNAUX (EPCI)

Périodicité : hebdomadaire mensuelle trimestrielle autre :

Nombre de foyers : Nombre d'exemplaires imprimés :

Nombre de pages : Format du document :

Grammage du papier intérieur : Couverture si différente :

Finitions : vernis pelliculage autres :

Emballage : envoyé sous film avec d'autres documents autre :

Distribution : service de la collectivité La Poste routage autre :

Direction artistique

Maquette et direction artistique du document : interne agence

Réalisation du document : interne agence

Direction éditoriale

Rédaction journaliste : interne (et/ou) agence

Angle rédactionnel : les actions du Maire ou du Président (et/ou) la vie des citoyens

Photographie

amateur professionnel / interne (et/ou) Freelance / angle précis (ou) Libre

Nom : Prénom : Mail :

Éco-conception

Avez-vous défini des critères d'éco-conception (label, normes, iso...) dans l'appel d'offres d'impression du magazine :

oui non (si non, éliminatoire pour cette catégorie)

Valeur de la note d'éco-conception : 10 % 20 % Autre :

(Fournir en copie la liste des critères d'éco-conception demandée dans l'appel d'offres d'impression)

Normes et labels : imprim'vert iso 14100 PEFC FFC Autre :

impression : N° certification :

papier : N° certification :

DIGITAL

Accessibilité du support papier : PDF Flipbook autre :

URL du site dédié à l'actualité : www.....

Fréquence d'actualisation : 1 jour 7 jours 15 jours autre :

Réseaux sociaux : Facebook Twitter autres :

GUIDES

Périodicité : trimestrielle semestrielle annuelle autres :

Nombre d'exemplaires imprimés : Format du document :

Normes et labels : imprim'vert iso 14100 PEFC FFC autres :

N° de certification éco-label :

Réalisation du document : interne (et/ou) agence

Dossier à retourner avant le 31 décembre 2020
CMP - 7 quai Gabriel Péri - CS 9001 - 94340 Joinville-le-Pont