

**CONCEVOIR ET METTRE EN
ŒUVRE UNE
STRATÉGIE COMMERCIALE**

DISPENSÉE PAR

**CAMPUS SUP
WORLD**

Compétence professionnelle

Enrichissez votre parcours professionnel et assurez-vous d'une carrière réussie en développant vos savoirs et votre socle de compétences grâce à notre certification de compétences.



CONDITIONS D'ACCÈS :

Formation ouverte sans pré-requis de diplôme et de connaissance.

Pour tout candidat à la formation, les conditions d'admission reposent principalement sur l'appréciation du projet professionnel ; qu'il s'agisse d'une première insertion professionnelle, d'un projet de reconversion professionnelle, d'un projet de développement de compétences professionnelles. Nos conseillers pédagogiques vous accompagnent dans vos démarches pour vous orienter et évaluer la bonne adéquation formation-emploi selon votre projet.

Nos formations sont uniques et nous nous assurons qu'elles sont adaptées au projet professionnel de chaque apprenant. Pour une orientation adaptée à votre projet, contactez-nous.

Etablissement d'enseignement privé à distance

PROGRAMME

Module 1 - Etudes de marché

Objectif : Réaliser une étude de marché

- Le marché. Définition :
 - Le produit.
 - Le marché de l'entreprise.
- - Caractéristiques d'une étude de marché: Les sources (Données publiques et privées, les questionnaires, les entretiens).
- La compilation des données (Les données qualitatives, les données quantitatives et les statistiques, l'analyse des résultats).
- Les phases de l'étude.
- Rédaction et présentation de l'étude

Module 2 - Marketing digital, e-marketing

Objectif : Concevoir une recommandation de marketing opérationnel en s'appuyant sur les leviers digitaux.

- **Introduction aux fondamentaux du marketing digital** : Les grands principes du marketing digital.
 - Tendances et panorama du secteur.
 - L'inbound marketing.
 - Le marketing mobile.
 - Le cross canal.
 - CX marketing et parcours client.
- **Stratégie POEM: ((PAID, OWNED, EARNED MEDIA) :**
 - Paid (L'epub, le SEA, le display, l'affiliation, Social Media Advertising, le RTB).
 - Owned (Le blog, e-mail marketing, le SEO, le SMO).
 - Earned (Audit et analyse des influenceurs, marketing viral, approche méthodologique).
- **Web analyse: Identifier ses KPI** : Analyser l'audience et les comportements des visiteurs, dégager des tendances et déceler les usages.
- Les outils de mesure d'audience.
- Optimiser son site e-commerce.

Module 3 - Marketing opérationnel

- **Objectif : Mettre en œuvre une démarche marketing**
- Le plan marketing opérationnel : Analyser le marché (demande, concurrence et outils d'analyse) : le ciblage, la segmentation, le positionnement; Définir le mix marketing; les 4P (Produit, Prix, Place et Promotion).
- Mettre en place son plan marketing opérationnel : objectifs, planning, budget, plan d'action.
- La campagne de marketing direct : la communication (Les supports d'aide à la vente, la communication événementielle), les outils digitaux (les nouveaux comportements clients, les réseaux sociaux, les outils numériques de marketing direct : emails, newsletters, SMS, chat, géolocalisation, applications...).
- Contrôler et mesurer les résultats : Les indicateurs, les tableaux de bord.

Module 4 - Marketing Stratégique

Objectif : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing

- Analyse externe: Le marché (matrice de Porter).
- La bonne analyse de l'environnement, PESTEL, SWOT.
- Analyse interne : l'analyse de l'existant (la matrice BCG, ADL, Mc Kinsey, Ansoff).
- La segmentation de clientèle.
- Le SWOT.
- Les DAS et le portefeuille d'activités
- Orientations stratégiques : La stratégie de ciblage.
- Les stratégies de croissance (Ansoff, modèle de Harvard, Kotler).
- Les stratégies concurrentielles.
- La convergence des stratégies marketing selon Philip Kotler.
- Les autres stratégies de développement ou de défense :
 - juridiques, financières, de coopération, internationales.
- L'art de la guerre au service du marketing.

Module 5 - Publicité

Objectif : Concevoir une stratégie publicitaire

- Les objectifs publicitaires
- Le budget publicitaire
- La stratégie publicitaire: L'élaboration du message.- Le choix des médias et des supports
- La mesure de l'efficacité

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

Notre pédagogie "à la carte" vous permet de suivre votre formation 24H/24 toute l'année en fonction de vos besoins et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé. Vous bénéficiez d'un support de formation écrit téléchargeable depuis votre espace élève, de plusieurs quizz d'entraînement par modules dont deux quizz par cours, d'un test d'évaluation par compétence majeure, et de l'accompagnement d'un référent pédagogique intervenant pour une meilleure expérience utilisateur de la plateforme en ligne.

Durée de la formation :

180 heures de formation /Accès aux cours en ligne pendant 4 mois + 2 mois de rattrapage gratuits en cas d'échec

Support de cours

Les supports de cours mis à votre disposition sont les suivants :

- Un support de cours écrit pour vous permettre de connaître l'essentiel du cours + exercices.
- Des liens Internet pour vous permettre d'étendre vos recherches bibliographiques et d'approfondir les connaissances

Sur option

- Des vidéos de cours par des experts du domaine
- Vous pouvez obtenir de l'aide auprès de votre tuteur de cours via les forums (en option), obtenir un rendez-vous personnalisé et participer à une conférence de groupe, en réservant depuis votre espace élève ,l'option e-conférences ou contacter votre conseiller pédagogique. Les conférences téléphoniques et webinaires sont réalisés en direct, puis enregistrés, réécoutables à volonté et téléchargeables
- La certification insertion professionnelle

Le travail par module est découpé tel quel :

- 1 tiers de lectures et apprentissage du cours, recherches, rédaction de fiches de synthèse, écoute de podcasts et visionnage de vidéos (option) . 1 tiers d'échanges pédagogiques : forums de discussion, conférences téléphoniques, webinaires. 2 quizz d'entraînement par modules

Evaluation

- La validation de la formation se fait par le passage d'un examen quizz global ,vous devez obtenir 50% à ce quizz

TARIFS

Tarif de la formation

FAITES LE CHOIX DE LA FORMULE QUI VOUS CONVIENT !

Quelque soit la formule choisie, le programme des cours est le même, les modalités d'évaluation et de réussite ne changent pas. Ainsi, en fonction de votre budget et de votre réel besoin, vous optez pour une formule de formation classique ou privilégiez les options qui vous conviennent. Il est possible de souscrire à ces options pendant le parcours de formation.

Formation en ligne classique

- Les support de cours écrits de tous vos modules détaillés pour vous permettre de connaître l'essentiel du cours + exercices écrits + livret de l'apprenant + conférence intégration.
- Des liens internet pour vous permettre d'étendre vos recherche bibliographiques et d'approfondir les aspects qui concernent plus spécifiquement votre projet
- L'accompagnement d'un référent pédagogique intervenant pour une meilleure expérience utilisateur de la plateforme en ligne

Tarif Certificat en ligne classique

- 325€
- Paiement en 2 fois possible : 2 fois 162.5€
- Paiement en 3 fois possible : 109€ + 2 fois 108€

Option Pack Ressources Complémentaires

Pour compléter vos ressources pédagogiques, en accédant à :

- Notre bibliothèque vidéos de cours animées par des experts du domaine pour un apprentissage plus dynamique et interactif.
- Vous participerez à 1h de conférence de groupe planifiée et animée par un formateur. Les conférences téléphoniques et webinaires sont réalisés en direct, puis enregistrés, réécoutables à volonté et téléchargeables.
- Vous pouvez obtenir de l'aide auprès de votre tuteur du cours via les forums et en conversation directe (30min)

Tarif Option Pack Ressources

- 200€
- Paiement en 2 fois possible : 2 fois 100€
- Paiement en 3 fois possible : 2 fois 66€ + 68€
- Paiement en 4 fois possible : 4 fois 50€

**Les frais de formation comprennent les frais administratifs. *Le règlement de vos frais de formation en plusieurs fois n'engagent pas de frais.*

En rejoignant Campus Sup World , vous faites le choix de préparer votre avenir librement par la voie de la formation en ligne et d'étudier où vous voulez et quand vous voulez durant toute l'année

Soyez acteur de votre projet

- En maîtrisant votre budget formation !
- En choisissant l'offre de formation qui vous convient !
- En personnalisant votre parcours de formation!
- En adaptant votre parcours de formation à votre besoin ponctuel !
- En choisissant d'activer une option à tout moment !
- En définissant vous-même les modules de formation de votre cursus !