



André Doerfer

MANAGING CONSULTANT

“Die Wahrnehmung des Kunden ist Ihre Realität.”
Steve Jobs

ANALOGES

Geburtsdatum
14.11.1978

Studium
Diplom Kaufmann (FH)
Staatl. gepr.
Kommunikationswirt

Sprache(n)
Deutsch
Englisch
Spanisch

Schwerpunkte
Produktstrategie
Produktentwicklung
Customer Centricity
Agile Methodik
Design Thinking
Scrum

Bisherige Positionen
Innovation Consultant
Head of Digital Products
Programm Manager
Produkt- und
Portfoliomanager
Senior Analyst
Scrum Master

Branchen
Finanzen
Energie
Medizintechnik
Mobilität & Logistik
Werbung

Bisher tätig für Unternehmen
Commerzbank
Viessmann Group
MELAG Medizintechnik
Deutsche Bahn
Frahm und Wandelt
Werbeagentur

DIGITALE ERFOLGE | AUSZUG

Commerzbank | Finanzen
Customer Centricity Coaching am Digital Campus | Agile Coach | 2020 - heute | 4 Monate

#ProductDevelopmentCoaching #LeanUX #ProductDiscovery #UXResearch #ResearchSprints
#UserTests #DesignSprints #WorkshopDesign #Scrum

Viessmann Group | Energie
Crossfunktionale Entwicklung digitaler Lösungen für B2B, B2C und interne Nutzer
Head of Digital Products | 2018 | 2 Jahre

#AppDevelopment #WebDevelopment #UserCentricity #UserJourney #MVP #Strategy #B2B
#B2C #UX Research

MELAG Medizintechnik oHG | Medizintechnik
Crossfunktionale Hard- und Softwareentwicklung zur Anwendung in Praxen und Kliniken
Produkt- und Portfoliomanager | 2011 | 7 Jahre

#HardwareEntwicklung #SoftwareEntwicklung #InterdisziplinäreTeams
#Portfoliomanagement #Produktstrategie #B2B #UX Research #Innovation

Deutsche Bahn AG | Mobilität
Initiierung und Realisierung von Projekten für die Bereiche Marketing- und Vertriebsstrategie
sowie Portfoliomanagement
Senior Analyst | 2009 - 2011 | 14 Monate

#GreenLogistics #CO2optimierteProdukte #B2B #Strategie #Produktentwicklung #Innovation
#Projektmanagement