



Report anual 2005



I. Introducere

Constantin Ivanschii,
președintele Consiliului de Administrare

În anul 2005, Federația Națională AGROinform a cunoscut o evoluție considerabilă care, în linii generale, poate fi caracterizată prin sporirea capacităților și a spiritului de competiție între organizațiile regionale membre, pe fundalul creșterii exigențelor din partea beneficiarilor. Această evoluție se datorează, în mare parte, unui șir de decizii luate la nivelul Consiliului Administrativ al Federației, orientate spre asigurarea reprezentativității și durabilității rețelei.

Anul 2005 a fost extrem de favorabil pentru Federația Națională AGROinform în ceea ce privește consolidarea imaginii de organizație care se identifică cu problemele fermierilor și acordă suport real în soluționarea acestora. Astfel, Consiliul de Administrare al Federației și-a formulat și expus public dezacordul față de sistarea de către Federația Rusă a importului de produse fitotehnice și vegetale din Republica Moldova. De asemenea, prin intermediul Coaliției pentru Dezvoltare Economică Rurală a fost desfășurată o vastă campanie de lobby, axată pe eliminarea constrângerilor la exportul de cereale.

Pe parcursul anului, au avut loc întâlniri ale președintelui Consiliului de Administrare și directorului executiv AGROinform cu ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Anatol Gorodenco. În cadrul lor, au fost discutate diferite aspecte ale colaborării reciproce de perspectivă. Concomitent, au fost expediate scrisori către toate consiliile raionale, în scopul prezentării Federației și a unor propuneri de colaborare reciproc avantajoasă.

Un succes important l-a constituit participarea Federației Naționale AGROinform la ediția anuală a expoziției internaționale specializate „Farmer”. Succesul în cauză s-a exprimat prin numeroasele propuneri de afaceri și contracte comerciale obținute de fermierii membri ai organizațiilor regionale din rețeaua AGROinform, precum și prin aprecierea înaltă dată de conducerea de vîrf a rezultatelor prezentate în cadrul expoziției. Reieșind din aceasta, Consiliul va susține și pe viitor pe toate căile participarea la această expoziție atât a Federației Naționale AGROinform, inclusiv în calitate de organizator, cât și a tuturor organizațiilor regionale membre.

Pentru viitor, Consiliului de Administrare AGROinform identifică drept prioritare activitățile de atragere a membrilor din rîndul fermierilor, perfecționare și lărgire a spectrului de servicii pentru membri, diversificarea asistenței și a domeniilor de activitate ale organizațiilor rețelei.

Aurelia Bondari,
director executiv

Federația Națională AGROinform a înregistrat în anul 2005 atât rezultate generale la nivelul întregii rețele, cât și performanțe unice obținute de fiecare organizație membră în parte. Astfel, în anul 2005, pentru prima dată de cînd activează Federația Națională AGROinform, două organizații membre, Centrul pentru Inițiativă Privată (Ungheni) și Cutezătorul (Fălești), au atins cel mai înalt nivel de performanță și au obținut, conform sistemului intern de evaluare, numărul maxim de cinci stele.

La nivelul întregii rețele, principalele domenii în care s-au atestat rezultate semnificative sunt atragerea de noi membri, dezvoltarea serviciilor, inclusiv a celor pe bază contractuală, efectuarea analizelor economice, colaborarea cu alte structuri, consolidarea imaginii și a identității AGROinform etc. Rezultate importante s-au obținut și la capitolul dezvoltarea organizației, management, indicatori cantitativi. Aspectele ce țin de impact și generarea veniturilor înregistrează, de asemenea, o creștere importantă.

Una din direcțiile prioritare în care specialiștii rețelei AGROinform au continuat în anul 2005 să deponă eforturi consecvente este promovarea și sporirea utilității Bursei Agricole AGRAVISTA.

Totodată, unele organizații au acumulat experiențe deosebite în asemenea domenii ca elaborarea planurilor de afaceri (Fălești, Ialoveni, Strășeni), facilitarea tranzacțiilor comerciale (Ungheni, Fălești, Ciadîr-Lunga), dezvoltarea agroturismului (Rezina), diversificarea serviciilor și asigurarea unei calități înalte a acestora (Glodeni, Gura-Bîcului).

O realizare semnificativă o constituie și lansarea în toamna anului 2005 de către Federația Națională AGROinform, în premieră pentru Republica Moldova, a unui șir de școli de iarnă pentru fermieri în mai multe raioane ale republicii. Aceasta va permite beneficiarilor ca, după încheierea lucrărilor agricole de toamnă, să participe în activitatea cercurilor de studiu, pentru a-și îmbogăți experiența în domeniile în care activează.

Federația Națională AGROinform identifică drept prioritară pentru perspectivă aspectele ce țin de promovarea la nivelul înregii rețele de organizații regionale a tehnologiilor de producere a producției ecologice, dezvoltarea turismului rural, susținerea și încurajarea cooperării producătorilor agricoli.

II.

Viziunea

Federația Națională AGROinform aspiră spre crearea unui mediu legislativ favorabil, sporirea capacităților antreprenorilor agricoli și afirmarea lor pe piețele externe.

Misiunea

Federația Națională AGROinform este o rețea de organizații obștești regionale orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței complexe în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate.

III.

Dezvoltarea instituțională

Pe parcursul anului 2005, Federația Națională AGROinform a continuat să utilizeze un șir de instrumente menite să contribuie la dezvoltarea instituțională și a autonomiei organizațiilor regionale membre ale Federației. Spre finele anului, rețeaua AGROinform întrunea 30 de organizații cu acoperire pe întreg teritoriul republicii.

Orientarea spre necesitățile fermierilor membri și dezvoltarea receptivității la schimbarea frecventă a acestora constituie una din direcțiile strategice de bază, identificate de organizațiile din rețeaua AGROinform. Pentru o mai bună reprezentare a intereselor în cadrul organizației, precum și în raport cu alte structuri, fermierii sunt antrenați nemijlocit în determinarea direcțiilor prioritare pentru activitatea organizațiilor regionale. În anul 2005, organizațiile membre au acordat asistență diversă la peste 160 mii de beneficiari, ceea ce constituie 25 la sută din numărul total al fermierilor din Republica Moldova.

Drept cheie a succesului rețelei AGROinform este considerată crearea unor condiții ce stimulează concurența și dezvoltarea instituțională a organizațiilor, dezvoltarea unor direcții noi de activitate, sporirea capacităților organizaționale. Administrarea programelor și ghidarea rețelei este efectuată de o echipă națională constituită din 14 profesioniști cu experiență bogată în exercitarea sarcinilor în cadrul unei structuri divizate în departamente. În același timp, la nivelul rețelei funcționează un sistem de monitorizare și evaluare reciprocă a performanțelor care prevede clasificarea organizațiilor și atribuirea unui număr de stele în funcție de rezultatele înregistrate. În anul 2005, pentru prima dată în ultimii ani, două organizații membre au atins cel mai înalt nivel de calificare, obținând numărul maxim de cinci stele.

Rezultate în cifre

Organizații membre - 30

Fermieri membri - 2000

Membri ai consiliilor de administrare - 195

Angajați ai rețelei - 156

Marketing agricol

Asistența și consultanța în marketing sunt domenii prioritare de asistare a fermierilor de către rețeaua AGROinform. În situația în care piața de desfacere a producției agricole este dezvoltată insuficient, Federația Națională AGROinform a elaborat câteva direcții strategice de asistență. Printre acestea se

disting: difuzarea unei informații complexe de marketing, identificarea și studierea piețelor noi de desfacere, facilitarea tranzacțiilor comerciale, promovarea produselor beneficiarilor în cadrul unor expoziții și târguri de nivel național și internațional.



Un rol esențial în facilitarea marketingului agricol revine Bursei agricole on-line www.AGRAVISTA.md care, în anul 2005, a cunoscut o dezvoltare ascendentă, reușind să se afirme drept instrument eficient de facilitare a comerțului cu produse agricole. Prin intermediul Bursei și al rețelei de consultanți regionali în marketing, pe parcursul anului s-a oferit acces nelimitat la un număr de peste 2,2 mii oferte de vânzare și cumpărare a producției agricole și mijloacelor circulante, în valoare de circa 270 mln de lei. În prezent, baza de date disponibilă pe site este actualizată zilnic și conține informații despre peste trei mii de companii, studii și analize privind

situația piețelor de desfacere locale și regionale, evoluții și tendințe curente.

În anul 2005, a fost desfășurată o vastă campanie de promovare a Bursei www.AGRAVISTA.md, cu accent prioritar pe stabilirea relațiilor de parteneriat cu întreprinderile de prelucrare și achiziție, bazele angro, intermediari, exportatori etc. Ca rezultat, au fost stabilite acorduri de colaborare cu 358 de întreprinderi de achiziție și prelucrare și alte structuri comerciale. O activitate promoțională importantă a constituit-o participarea rețelei AGROinform și a beneficiarilor acesteia la expoziția specializată „Farmer 2005”. Celor 22 de beneficiari le-au fost înaintate 28 de propuneri privind exportul producției agricole în 11 țări, înființarea a două întreprinderi mixte de producere și comercializare la export, șapte contracte strategice de comerț și înființarea unui lot experimental.

Rezultate în cifre

Oferte comerciale plasate – 2200

Vizitatori zilnic www.AGRAVISTA.md – 430

Tranzacții facilitate – 425 în valoare de peste 24 mln de lei

Extensiune

Metode și abordări

Federația Națională AGROinform a reușit în anul 2005 să creeze condițiile necesare pentru prestarea unor servicii calitative de extensiune în agricultură prin diversificarea metodelor și atragerea beneficiarilor în activitățile practice. Metoda de extensiune aplicată de AGROinform rămâne a fi cea a planificării participative în extensiune /PPE/ prin care se acordă asistență directă din partea consultanților și implică participarea instituțiilor științifice. În anul 2005, organizațiile din rețeaua AGROinform au conlucrat în acest sens cu specialiști ai Universității Agrare de Stat din Moldova, Institutul de Cercetări Științifice pentru Porumb și Sorg, Institutul de Cercetări în Domeniul Culturilor de Cîmp „Selecția”, Stația Republicană de Protecție a Plantelor și Combatere a Bolilor și Dăunătorilor etc. Prin intermediul metodei PPE, în anul 2005, peste 1200 de fermierii și-au dezvoltat concomitent afacerile prin identificarea în comun a problemelor și soluțiilor pentru depășirea acestora.

În perioada de referință, rețeaua AGROinform a inițiat o nouă metodă de extensiune – studierea în cercuri în cadrul școlilor de iarnă pentru fermieri. Această abordare inovatoare pentru Republica Moldova le oferă participanților posibilitatea de a învăța din experiența altora și de a împărtăși colegilor experiența proprie. Responsabilitatea consultantului constă în asistarea cercurilor de studiu în organizarea întrunirilor, facilitarea schimburilor de experiență, promovarea cazurilor de succes. Una din principalele activități ale consultantului o constituie elaborarea materialelor de studiu, în anul 2005 fiind editate șapte asemenea materiale, axate pe tehnologiile moderne de cultivare a legumelor, viticultură, pomicultură, subvenționarea și asigurarea în agricultură, creșterea rolului femeilor în societate.



Concomitent, AGROinform a lansat un program electronic de analiză economică „Analiza Gospodăriilor Țărănești” care va contribui la formarea deprinderilor fermierilor în planificare, luarea deciziilor, efectuarea analizelor economice și extinderea afacerilor. Cu asistența AGROinform, fermierii au mai beneficiat de posibilitatea de a participa la diverse vizite de studiu, schimburi de experiență,

organizarea unor loturi experimentale și demonstrative.

Rezultate în cifre

Planuri PPE - 109

Beneficiari ai grupurilor PPE - 1246

Consultații oferite - 107 mii

Analize economice - 1746

Beneficiu adițional obținut de beneficiari - 13,8 mln de lei

Dezvoltarea afacerilor

În această direcție sunt concentrate cea mai mare parte a eforturilor și asistenței acordate de către organizațiile membre ale rețelei, precum și asistența specialiștilor de nivel național. Astfel, aspectele principale în susținerea afacerilor individuale au fost dezvoltarea marketingului prin crearea capacităților de depozitare, prelucrare, ambalare, elaborarea mărcilor comerciale etc. Suportul acordat de consultanții regionali producătorilor care posedă și aplică experiențe avansate s-a axat, de asemenea, pe valorificarea oportunităților de creditare prin elaborarea studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri. Un rol important în atragerea investițiilor l-a jucat în anul 2005 linia de creditare deschisă în cadrul Programului „Alianța pentru Susținerea Pieței Agricole” /ASPА/. Suma creditelor acordate pe parcursul anului 2005 din această linie a înregistrat o creștere considerabilă față de anul 2004. Această linie are drept scop stimularea cooperării și a investițiilor în marketingul agricol și oferă condiții avantajoase și consultanță profesionistă în domeniu, permite fermierilor și antreprenorilor să-și lanseze și extindă afacerile.

Rezultate în cifre pentru ASPA în 2005

Afaceri inițiate și dezvoltate - 97

Planuri de afaceri elaborate - 40

Valoarea planurilor elaborate - 3,85 mln lei

Valoarea planurilor finanțate - 2,7 mln de lei

Credite pentru stimularea cooperării și marketingului în cadrul ASPA - 1,4 mln de lei

Cooperarea

Federația Națională AGROinform este unul din principalii promotori ai metodei de cooperare a fermierilor, ca instrument esențial pentru soluționarea unui șir întreg de probleme cu care se confruntă aceștia. Asistența acordată în acest sens urmărește lansarea unor cooperative durabile prin formarea de noi atitudini, creșterea încrederii reciproce, dezvoltarea responsabilității individuale în cadrul unei afaceri comune, cultivarea sentimentului de apartenență al membrilor cooperativei.

La modul practic, asistența în materie de cooperare se acordă unor fermieri și antreprenori dispuși să interacționeze între ei prin formarea unor grupuri neformale pe interese – comercializarea în comun a producției agricole, efectuarea investițiilor în dezvoltarea afacerilor sau crearea cooperativelor de marketing. Majoritatea grupurilor de fermierii asistate de AGROinform sunt orientate spre producerea produselor de valoare înaltă cum ar fi fructele, strugurii de masă, legumele, mierea, brânza de oi.

Rezultate în cifre

Grupuri de investiții - 18

Valoarea investițiilor - 750 mii de lei

Grupuri de vânzări - 58

Volumul tranzacțiilor - 9,4 mln de lei

Pondere grupurilor de fermieri în sectoarele strategice de valoare înaltă

Struguri de masă – 18%

Fructe proaspete (mere, piersici, prune) – 42 %

Legume – 12 %

Reprezentarea intereselor

Activitatea de reprezentare a intereselor fermierilor a devenit în anul 2005 una din prioritățile strategice ale Federației Naționale AGROinform. Consiliul de Administrare al Federației a inițiat un proces complex de revizuire a viziunii și misiunii AGROinform și au aprobat două direcții strategice noi. Acestea țin de dezvoltarea funcției de reprezentare a intereselor fermierilor membri și perfecționarea continuă a serviciilor oferite de organizațiile regionale.

Prin intermediul Coaliției pentru Dezvoltare Economică Rurală /CDER/, în care este una din organizațiile lider, AGROinform a contribuit esențial la desfășurarea unei campanii largi de lobby, orientată spre eliminarea barierelor la exportul de cereale. Ca rezultat al campaniei, s-a reușit simplificarea condițiilor de export prin excluderea obligativității efectuării acestor exporturi doar prin intermediul transportului feroviar. De asemenea, Consiliul de Administrare al Federației și-a formulat și expus public dezacordul față de sistarea de către Federația Rusă a importului de produse fitotehnice și vegetale din Republica Moldova.

AGROinform a continuat în 2005 și perfecționat activitatea de monitorizare permanentă a legislației, în scopul identificării deficiențelor în procesul legislativ și formularea operativă a propunerilor de îmbunătățire a legilor. Această informație este accesibilă prin intermediul www.agravista.md, poșta electronică, radio, suplimentul Fermierul etc. tuturor fermierilor și antreprenorilor asupra cărora se răsfrînge nemijlocit instabilitatea cadrului legislativ.

Prioritățile CDER

Eliminarea constrîngerilor la export

Îmbunătățirea politicilor agrare

Dezvoltarea capacităților

Departamentul Instruiri AGROinform

Principalele instrumente ce contribuie la dezvoltarea capacităților rețelei AGROinform sunt: seminarele practice în teren, ciclurile de instruire pentru diferite grupuri țintă, coaching, vizite de asistență de la nivelul național, turnee de studiu și schimburi de experiență pe teritoriul republicii și peste hotare. Dezvoltarea capacităților are loc și prin angajarea unor instructori din afara rețelei, specialiști ai instituțiilor științifice, experților de peste hotare care oferă asistență atât angajaților rețelei, cât și beneficiarilor.

Totodată, pentru stimularea procesului de învățare continuă, Federația Națională AGROinform a creat Departamentul Instruiri, care poate deja să asigure realizarea componentei instruirii din cadrul

tuturor programelor implementate de AGROinform. În anul 2005, cu sprijinul Programului TACIS, a fost inițiat un nou program de asistență pentru Departamentul Instruirii AGROinform menit să consolideze în continuare capacitățile Departamentului. Până acum, în cadrul departamentului au fost elaborate zece module de instruire pe baza cărora sunt oferite instruirii în domeniile economic, marketing, cooperare, abilități de comunicare și relații publice, financiar, management, planificare participativă etc.



Instructorii utilizează tehnici de predare pentru adulți cu accent prioritar pe metodele interactive. Principalele grupuri țintă ale instruirilor oferite de Departamentul Instruirii sunt președinții organizațiilor regionale AGROinform, directorii executivi ai acestora, contabilii, consultanții economiști și în marketing, responsabilii de relații publice etc.

Rezultate în cifre

Instruirii oferite – 1081

Participanți la instruirii – 14122

Activități ale Departamentului Instruirii AGROinform

Instruirii oferite – 22

Participanți la instruire – 455

Module elaborate - 5

Relații externe

Federația Națională AGROinform participă la diferite activități internaționale, ceea ce contribuie la afirmarea sa pe plan extern, la consolidarea imaginii Federației pe plan național și la impulsivitatea relațiilor cu Guvernul. În anul 2005, AGROinform a continuat să depună eforturi orientate spre valorificarea posibilităților internaționale prin elaborarea de noi programe, stabilirea de noi relații și contacte pentru schimburi de informație și cunoștințe, încheierea unor acorduri de colaborare și promovare a organizației. O semnificație deosebită a avut-o participarea Federației Naționale AGROinform, la Izmir (Turcia), la al 17-lea Seminar Internațional în Extensiune, axat pe importanța instruirii și a cercetărilor științifice pentru extensiunea în sectorul agricol și rural. În cadrul lui, reprezentantul AGROinform a prezentat un



studiu de caz privind parteneriatul public privat în Republica Moldova și Albania, elaborat în comun cu experți din Albania și Olanda, care a generat discuții active și a suscitat interesul participanților. Pe parcursul anului 2005, reprezentanții AGROinform au mai participat la diferite forumuri organizate în Belgia, Polonia, Brazilia și au stabilit relații de colaborare cu Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională în cadrul Proiectului de Dezvoltare a Agrobusinessului, organizația americană CNFA, Centrul Cooperativelor din Suedia etc.

Rezultate în cifre

Participarea la forumuri internaționale – 3

Programe noi aprobate – 1

Parteneriate – 4