

AGRO



RAPORT PUBLIC 2007-2008

## Viziunea

Federația Națională AGROinform aspiră spre crearea unui mediu legislativ favorabil, sporirea capacităților antreprenorilor agricoli și afirmarea lor pe piețe de desfacere - interne și externe.

## Misiunea

AGROinform este o rețea de organizații obștești regionale, orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței complexe în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate, precum și reprezentarea intereselor membrilor săi, producători și antreprenori rurali, în relațiile cu autoritățile statului de toate nivelele și alte organizații relevante, elaborarea și promovarea unor politici favorabile dezvoltării mediului rural.

În 2008, Federația Națională a Agricultorilor din Moldova a marcat un deceniu de activitate pe piața de consultanță din Moldova. Patenerii Federației au remarcat că, AGROinform reprezintă pentru sectorul asociativ un model de responsabilitate, onestitate, respect și un exemplu cum poate fi realizat scopul stabilit. Iar activitatea sa a contribuit la dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței complexe în dezvoltarea afacerilor, marketing-ului, aplicării tehnologiilor avansate în sectorul agroalimentar.

## Dezvoltarea rețelei

Dacă în anii precedenți a fost pus accent pe extinderea ariei de activitate a rețelei, prin atragerea de noi membri, în perioada de referință a devenit prioritară asigurarea funcționalității și durabilității activităților promovate. Astfel, în anii 2007-2008, activitatea Federației Naționale AGROinform a fost orientată spre asigurarea durabilității prin diversificarea serviciilor comerciale, crearea unui Fond de rezervă și eficientizarea costurilor. Ca urmare, la finele anului 2008, rețeaua AGROinform a fost constituită din 22 de organizații neguvernamentale, care întruneau 4137 de membri. În comparație cu anul 2007, deși numărul organizațiilor-membre a scăzut, numărul de membri a sporit cu 29%. Chiar și în condițiile reducerii numărului de organizații-membre, calitatea și valoarea serviciilor prestate beneficiarilor au crescut.

Pentru facilitarea funcționalității și pentru consolidarea durabilității rețelei sunt organizate, în permanență, o serie de activități care au drept scop:

- Asigurarea fluxului permanent de informații în cadrul rețelei, pe orizontală și pe verticală, cu promovarea istoriilor de succes;
- Dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale angajaților și ale membrilor Consiliului de administrare prin organizarea de instruiți, turnee de studiu, consultanță individuală etc;
- Asistență la elaboarea și ajustarea strategiilor de activitate ale Organizațiilor Regionale AGROinform la necesitățile beneficiarilor.
- Monitorizarea activității Organizațiilor Regionale și asistență în aplicarea celor mai eficiente practici de management, perfecționarea procedurilor interne și aplicarea normelor de etică profesională;
- Crearea și menținerea spiritului de echipă prin organizarea unor evenimente corporative.

Printre realizările obținute în anii 2007-2008 sunt de menționat recunoașterea rețelei AGROinform ca unica ce prestează servicii comerciale calitative la nivel regional. Gama de servicii prestate beneficiarilor a fost diversificată, iar serviciile îmbunătățite, fapt confirmat și de creșterea numărului de membri.

### Rezultate în cifre

Numărul de organizații - 22

Numărul de membri - 4137

Creșterea numărului de membri față de 2007 - 29%

### Politici și reprezentarea intereselor

Principalele activități ale Federației Naționale AGROinform la acest capitol au fost concentrate pe două filiere: 1) subvențiile în agricultură 2) politica fiscală pentru cooperative de întreprinzători.

Ambele teme au fost permanente în vizorul Consiliului de Administrare, care a inițiat consultări în rețea. În acest scop, au fost organizate mese rotunde, pentru a discuta constrângerile existente la acel moment la capitolul subvenționarea producătorilor agricoli și pentru a colecta propuneri concrete de îmbunătățire a sistemului de subvenționare. Informația analitică din toate regiunile a fost sistematizată, discutată de Consiliul de Administrare, iar în baza acestor date au fost elaborate propuneri concrete de îmbunătățire a sistemului de subvenționare a producătorilor agricoli. Aceste recomandări au fost formulate în documentul de poziție al Federației Naționale AGROinform, prezentat Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare.

A doua problemă, analizată de AGROinform, a fost sistemul fiscal, în special Taxa pe Valoare Adăugată, care este aplicată de două ori în cazul cooperativelor de întreprinzător - de la membri care livrează producție cooperativei și de la cooperativă care o vinde în numele membrilor săi, ceea ce majorează costurile tranzacționale și face producția autohtonă mai puțin competitivă. Și în acest caz a fost abordată metoda participativă de lucru, cu implicarea reprezentanților ai 12 cooperative. Alte probleme identificate au fost excluderea cooperativelor din lista beneficiarilor de facilități fiscale, precum și nerestituirea TVA pentru echipamentul agricol importat. Pentru a prezenta explicit problemele care restricționează dezvoltarea cooperativelor de întreprinzător în Moldova, au fost elaborate 2 studii, care au fost prezentate Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare și larg mediatizate, inclusive în cadrul Conferinței Naționale "Cooperarea fermierilor în marketing - o soluție în accesarea piețelor". Conferința a devenit o platformă eficientă nu doar de promovare a avantajelor și principiilor cooperării, dar și de lobby pentru eficientizarea legislației în domeniu.

Pe parcursul perioadei de raportare a continuat și pregătirea pentru campania de lobby "Îmbunătățirea cadrului legal pentru activitatea de antreprenariat a fermierilor mici și medii", desfășurată în parteneriat cu Coaliția pentru Dezvoltare Economică Rurală. În acest sens, au fost elaborate studii analitice și discuții cu actori de bază, cum sunt Banca Mondială, PNUD, Sindicatele Agroindsind.

Printre realizările notabile ale Federației AGROinform mai sunt de menționat participarea la elaborarea documentelor naționale de politici, așa ca Strategia Națională de Dezvoltare a Republicii Moldova pentru anii 2008-2011 și Strategia pentru Dezvoltare Durabilă a Sectorului Agroindustrial pentru anii 2008-2015.

## Rezultate în cifre:

- campanii de lobby și advocacy inițiate - 2
- Interviu în cadrul focus-grupurilor - 7
- Studii analitice elaborate - 5
- Participare la elaborarea politicilor naționale - 2

## Cooperare și agrobusiness

Cooperativele create și asistate de AGROinform au continuat să atragă noi membri datorită serviciilor de marketing oferite. Astfel, dacă unii producători, ne-membri ai cooperativelor, au renunțat la recoltarea producției din cauza problemelor cu piața de desfacere, cooperativele au asigurat comercializarea producției membrilor săi. O analiză efectuată în baza cooperativei Orhei-Fruct, specializată pe comercializarea merelor, arată că la finele anului 2008, toți membrii acesteia au vândut fabricilor de prelucrare întreaga cantitate de mere recoltate la prețuri mai avantajoase - 1,1 lei/kg, în timp ce producătorii neasociați au obținut 0.85 lei/kg, în condiții de comercializare și achitare dificile.

Printre alte realizări în domeniul cooperării, obținute cu suportul AGROinform, este de menționat crearea Asociației Producătorilor de Fructe. Această Asociație s-a impus în calitate de important actor de reprezentare a intereselor producătorilor de fructe în relațiilor cu cumpărătorii și instituțiile de stat. Actualmente, Asociația Producătorilor de Fructe reunește 96 producători de fructe din 26 de raioane ale țării.

Prin intermediul liniei de creditare în cadrul Programului Alianța pentru Dezvoltarea Pieței Agricole, gestionat de AGROinform, au fost acordate împrumuturi în valoare de 8 mln lei. Printre cele mai importante investiții sunt de menționat depozitul cooperativei Gramineus-Com, cu o capacitate de 5000 tone de cereale, precum și reutilizarea frigiderului pentru păstrarea fructelor și a strugurilor al cooperativei vegetal-Com (cu o capacitate de 100 tone de mere sau 60 tone de struguri).

Până în prezent, cu suportul instituțional și financiar al AGROinform - au fost create și asistate 32 cooperative de întreprinzător cu aproximativ 1000 de membri. În același timp, 87 grupuri care întrunesc peste 1500 de fermieri au beneficiat de asistență în comercializarea producției agricole.

## Rezultate în cifre:

1. numărul de cooperative create/asistate - 32
2. numărul de membri ai cooperativelor - peste 1000
3. valoarea investițiilor cooperativelor în marketing - 320 mii EURO
4. valoarea tranzacțiilor efectuate de cooperative și grupuri strategice - 380 mii EURO

## Marketing

Activitățile cheie desfășurate în anul 2008 au fost orientate spre actualizarea și dezvoltarea Sistemului Informațional Marketing (SIM), gestionat de Federația Națională AGROinform. În acest sens, a fost inițiată monitorizarea și observația analitică a cinci

piețe angro din țară (Edineț, Bălți, Ungheni, Chișinău, Cahul), precum și a piețelor din țările vecine (Polonia, Rusia, Ucraina). Informațiile rezultate au fost distribuite la 7575 beneficiari (producători, comercianți, intermediari). În același timp, pentru asigurarea durabilității și eficienței SIM, a fost inițiată livrarea informației analitice despre piața locală în baza a trei abonamente tematice, în funcție de necesitățile abonaților. Abonamentele includ studii lunare pe produs, prețuri interne și externe la fructe, legume și cereale, analize ale procesului de import-export, monitorizări ale pieței interne de fructe și legume și prognozele pentru evoluția pieței, cereri și oferte. Informațiile analitice distribuite prin intermediul abonamentelor vizează intermediarii, întreprinderi mici și medii de procesare, companii de echipamente și inputuri, fermieri. Numai pe parcursul anului 2008, portalul [www.agravista.md](http://www.agravista.md) a fost vizitat de 84 064 utilizatori (în creștere cu 2,17% față de anul 2007). Aceștia au provenit din 149 de țări (128 în 2007). În același timp, informațiile despre prețuri au fost folosite de 4458 vizitatori ai site-ului [www.agravista.md](http://www.agravista.md).

#### Resultate în cifre:

- oferte comerciale plasate - 1598
- valoarea ofertelor comerciale - 21,8 mln EURO
- numărul tranzacții asistate și intermediare - 491
- studii de piață elaborate - 28

#### Extensiune

Pe parcursul anilor 2007-2008, organizațiile-membre ale Federației Naționale AGROinform au perfecționat în continuu serviciile prestate fermierilor și antreprenorilor rurali. Fermierii au venit în permanență cu solicitări de informații care să le permită eficientizarea activităților proprii, cu costuri mai mici. Pentru fermieri și antreprenori rurali au fost organizate 223 instruirii și 408 discuții de grup. În același timp, au fost create 3 loturi demonstrative, iar consultanții organizațiilor regionale din rețea au efectuat 1196 de vizite la beneficiari, iar peste 14 mii de fermieri au primit de consultanțe individuale în diferite domenii. În total, numai pe parcursul anului 2008, peste 22 mii de persoane au beneficiat de servicii de extensiune oferite de experții din rețeaua Federației Naționale AGROinform.

#### Rezultate în cifre (anul 2008):

1. Loturi demonstrative organizate - 3
2. Instruirii oferite - 223
3. vizite la beneficiari - 1196
4. consultanțe individuale - peste 14 mii

#### Dezvoltarea afacerilor

Ținând cont de faptul că dezvoltarea afacerilor este unul din obiectivele prioritare ale Federației AGROinform, pe parcursul anului 2008 a fost acordată o largă asistență antreprenorilor rurali. Această asistență a fost canalizată pe câteva direcții de bază: investiții în marketing și postrecoltare (depozite, frigidere, uscătorii), acces la finanțări avantajoase, standarde și cerințe de calitate, vizite de afaceri și de stabilire a

contactelor, studii de fezabilitate. Toate aceste activități au condus la obținerea unor rezultate concrete și anume: 77 aplicații de finanțare, în valoare de 4,535 mln lei, 46 studii de fezabilitate (26,122 mln lei). Au fost elaborate 176 de planuri de afacere, din care 103 au fost finanțate (26,122 mln lei).

#### Rezultate în cifre:

1. Aplicații de finanțare - 77
2. planuri de afacere elaborate - 176
3. valoarea planurilor de afacere finanțate - 26, 122 mln lei

#### Relații externe

Federația Națională AGROinform participă la diferite activități internaționale, ceea ce contribuie la afirmarea sa pe plan extern, la consolidarea imaginii Federației pe plan național și la impulsivitatea relațiilor cu autoritățile. În anul 2007, Federația Națională AGROinform a aderat la rețeaua informală a organizațiilor neguvernamentale din cadrul Politicii Europene de Vecinătate și a fost selectată în calitate de partener de implementare a proiectului KIC „Uniunea Europeană, Caucazul de Sud, Europa de Est și Regiunea de Sud Mediteraneană - spre parteneriate egale”.

Pe parcursul anului 2008, managementul Federației Naționale AGROinform, împreună cu reprezentanții ai Consiliului de Administrare, au participat la patru evenimente internaționale, care au avut drept scop stabilirea de noi relații și consolidarea parteneriatelor existente. Și anume:

- Expoziția „Fresh Antalya”, organizată în Turcia în perioada 25-29 martie 2008. Participarea la expoziție a fost posibilă datorită colaborării cu Ambasada Turciei în Moldova. Un rezultat nemijlocit al acestui parteneriat a fost invitația pentru toți membrii Federației Naționale AGROinform de a participa la toate expozițiile din Turcia. Ambasada și-a asumat angajamentul de a acoperi, parțial, costurile de participare pentru fermierii-membri ai Federației.
- Forum de Afaceri, Botoșani, România, 14-15 august. Evenimentul a fost organizat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Botoșani. Ca urmare, au fost elaborate două propuneri pentru proiecte de cooperare tranfrontalieră. Este vorba despre "Stimularea comerțului tranfrontalier" și "Centrul tranfrontalier de consultanță în afaceri ", care au fost prezentate spre aprobare Comisiei Europene. Cel de-al doilea proiect a fost selectat și a început implementarea lui.
- „Forumul ONG-urilor din bazinul Mării Negre - Time to Meet”, 31 octombrie- 2 noiembrie, organizat la București de Fundația de dezvoltare a Societății Civile. Participanții la eveniment, reprezentanți ai sectorului asociativ din 7 țări din bazinul Mării Negre au discutat despre cooperarea la nivel regional. În final, au fost formulate recomandări de finanțare a unor domenii concrete în regiune. AGROinform a formulat două propuneri la tema schimbărilor climaterice, în parteneriat cu alte 4 organizații din Armenia, Georgia, România și Turcia.
- Turneu de studio în Polonia, desfășurat în perioada 24-30 noiembrie. Scopul principal al acestui turneu a fost preluarea experienței poloneze în domeniul creării și dezvoltării cooperativelor. Adicional, a fost urmărit și scopul de a găsi

organizații neguvernamentale similare din Polonia, cu care să fie stabilite parteneriate pentru implementarea unor proiecte comune. Au fost stabilite relații cu organizațiile poloneze Matopolski Institute of Local Government and Administration (MISTiA) și Asociația "Centrul European de Cooperare". Un rezultat al acestor relații a fost elaborarea unui proiect în domeniul turismului rural, elaborate în parteneriat cu MISTiA. O altă realizare importantă a fost includerea Federației Naționale AGROinform în baza de date a ONG pentru căutare de parteneri.

#### Rezultate în cifre:

1. Parteneriate create - 3
2. concepte și proiecte-propunere elaborate - 5

#### Activitatea editorială

La inițiativa și solicitarea membrilor săi, Federația AGROinform a lansat, în 2006, o publicație periodică tematică, apolitică, ziarul Agromediainform, care reflectă imparțial și complex procesele din agricultură și din domeniul afacerilor rurale. Publicația apare bilunar, în format A3, 16 pagini, într-un tiraj de 3500 de exemplare pe ediție, tirajul fiind permanent în creștere. În cadrul edițiilor Expoziției Internaționale Farmer din anii 2007 și 2008, ziarul Agromediainform a fost premiat pentru mediatizarea amplă și reflectarea obiectivă a proceselor din sectorul agrar din Moldova.

- 1.