

AGRO



RAPORT PUBLIC 2009

I. Viziunea

Federația Națională AGROinform aspiră spre crearea unui mediu legislativ favorabil, sporirea capacităților antreprenorilor agricoli și afirmarea lor pe piețe de desfacere – interne și externe.

II. Misiunea

AGROinform este o rețea de organizații obștești regionale, orientate spre dezvoltarea economică a localităților rurale prin oferirea asistenței complexe în dezvoltarea afacerilor, marketing, aplicarea tehnologiilor avansate, precum și reprezentarea intereselor membrilor săi, producători și antreprenori rurali, în relațiile cu autoritățile statului de toate nivelele și alte organizații relevante, elaborarea și promovarea unor politici favorabile dezvoltării durabile a mediului rural.

III. Dezvoltarea rețelei

În anul 2009 a fost finalizată implementarea strategiei pe termen mediu, care a cuprins perioada 2007-2009. În cadrul acestei strategii AGROinform și-a propus, împreună cu rețeaua să-și asigure o dezvoltare durabilă, prin diversificarea finanțatorilor, prestarea serviciilor comerciale și prin crearea unui fond de rezervă, la nivel național și regional. Ca rezultat, Federația dispune de un fond de rezervă care permite organizațiilor regionale AGROinform să-și acopere cel puțin 30 la sută din costuri, iar în unele cazuri acest indice depășește 50%.

Anul 2009 a fost marcat de mai multe activități inedite pentru Federație. Astfel, pentru prima oară, la nivel de rețea AGROinform, dar și în premieră pe țară au fost organizate conferințe regionale pe produs. Evenimentele au inclus aspecte ce țin de lanțul valoric pe produse cu valoare înaltă cum ar fi: fructele, legumele, strugurii de masă, nucile.

Conferințele au fost organizate în patru regiuni, în zonele specializate: nuci – la Fălești, struguri de masă – Nisporeni, fructe – Edineț, legume – Orhei. Desfășurarea conferințelor regionale pe produs a urmărit un scop general: *analiza situației actuale a sectorului abordat și identificarea tendințelor de dezvoltare.*

Pentru promovarea, atât a produselor agroalimentare a membrilor Federației AGROinform și fermierilor din regiune, cât și a serviciilor organizațiilor regionale AGROinform, în perioada de raportare au fost organizate *4 expoziții și târguri agricole* în regiunile: Ungheni, Glodeni, Drochia și Râșcani. Aceste evenimente își modifică abordarea din an în an prin extinderea numărului de participanți și culturilor promovate, dar și prin organizarea unor acțiuni de motivare a membrilor: premiarea celor mai buni fermieri, organizarea loteriilor agricole, activități culturale, etc.

O altă activitate de anvergură a fost conferința internațională „Transfer de inovații pentru dezvoltarea durabilă a agriculturii în contextul schimbărilor climatice”. Scopul conferinței a fost de a facilita transferul de inovații în agricultură pentru diminuarea efectelor negative ale schimbării climei și asigurarea dezvoltării durabile. La eveniment s-au înregistrat 220 de participanți din țară, dar și de peste hotare.

Pentru facilitarea funcționalității și pentru consolidarea durabilității rețelei sunt organizate, în permanență, o serie de activități care au drept scop:

- Asigurarea fluxului permanent de informații în cadrul rețelei, pe orizontală și pe verticală, cu promovarea istoriilor de succes;
- Dezvoltarea continuă a competențelor profesionale ale angajaților și ale membrilor Consiliului de Administrare prin organizarea de instruire, turnee de studiu, consultanță individuală etc;

- Asistență la elaborarea și ajustarea strategiilor de activitate ale Organizațiilor Regionale AGROinform la necesitățile beneficiarilor.
- Monitorizarea activității Organizațiilor Regionale și asistență în aplicarea celor mai eficiente practici de management, perfecționarea procedurilor interne și aplicarea normelor de etică profesională;
- Crearea și menținerea spiritului de echipă prin organizarea unor evenimente corporative.

La data de 31 decembrie 2009 cifra fondului de depozit total constituia 2 mln. 210 mii lei din care: Organizațiile Regionale – 1 mln.360 mii lei și oficiul național – 850 mii lei.

Politici și reprezentarea intereselor

În 2009, AGROinform a obținut realizări importante și în domeniul reprezentării intereselor membrilor, influențării politicilor – un alt domeniu prioritar pentru Federație. Abordarea s-a dovedit a fi de succes prin faptul că a combinat două aspecte: cel de consultare a viziunii membrilor AGROinform, în special în ceea ce a vizat fondul de subvenționare, precum și analiza din punct de vedere economic a necesității de suport pentru producătorii agricoli, în special pentru problemele acute pe toate segmentele lanțului valoric. Prin urmare, AGROinform a devenit un actor important în procesul de colaborare cu Ministerul Agriculturii, inclusiv în procesul de influențare a politicilor de stat echitabile.

În premieră, pentru elaborarea setului de propuneri pentru proiectul Regulamentului de subvenționare, AGROinform a efectuat un studiu ce a inclus analiza sectoarelor din agricultură cu valoare înaltă (fructe și struguri de masă), de perspectivă pentru dezvoltarea agriculturii. De menționat că Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a ținut cont aproape de toate propunerile Federației AGROinform, asumându-și angajamentul de promovare și susținere a sectoarelor strategice din agricultură. Este vorba despre plantații multianuale, struguri de masă, legume, etc.

Totodată, AGROinform a contribuit la elaborarea proiectului de lege despre asociațiile utilizatorilor de apă și a promovat activ asocierea producătorilor agricoli pentru activități de irigare.

Dezvoltarea afacerilor

La dezvoltarea afacerilor, în anul 2009, au fost elaborate 93 aplicații pentru finanțare, 57 studii de fezabilitate, 167 planuri de afaceri, dintre care 60 la sută au fost creditate. Sunt rezultate bune pentru Federație, în condițiile recesiunii economice globale. În rezultatul asistenței acordate fermierii au investit peste 12 milioane lei la dezvoltarea afacerilor (101 fermieri), iar investiția medie pentru o exploatare agricolă a constituit cca. 120 mii lei.

Deoarece, dezvoltarea afacerilor este un domeniu strategic pentru rețeaua AGROinform, o atenție sporită s-a acordat pregătirii profesionale a consultanților din rețea. În acest context, au fost inițiate așa activități ca instruirii, exerciții practice, elaborate și distribuite materiale de studii pentru programul de autoinstruire a consultanților economiști. Toate acestea contribuie la sporirea cunoștințelor și abilităților consultanților din cadrul rețelei.

Cooperare

În anul 2009 a continuat activitatea de fortificare a cooperativelor de marketing create cu suportul Federației, și asistate la crearea alte 4 cooperative noi. Numărul de membri a cooperativelor de marketing a crescut în 2009 față de 2008 de la 122 la 157 de producători agricoli. Volumul de vânzări înregistrat de către aceste cooperative față de 2008 este în creștere în expresie naturală, însă în expresie valorică s-a menținut la același nivel (datorită

micșorării prețurilor de vânzare) aproximativ 12 mln. lei. Cooperativele au efectuat investiții în marketing în valoare de 1,1 mln. lei.

În cadrul proiectului Cooperare pentru Sporirea Veniturilor beneficiari au devenit 20 de cooperative constituite din familii de fermieri mici care au fost împrăștiți în urma privatizării din agricultură pe parcursul anilor 90.

Pe perioada implementării proiectului cele 20 de cooperative au beneficiat de asistență pe aspecte instituționale, de dezvoltare economică și de lobby. Astfel 6 cooperative create pe parcursul anului 2008 și-au lansat vânzările. Ca rezultat 131 familii de fermieri membri au obținut acces la piața de comercializare a laptelui, servicii de morărit sau preparare a nutrețurilor.

Alte 14 cooperative beneficiare a proiectului au înregistrat vânzări în creștere de cca. 15% față de anul 2008.

Numărul de membri în cele 20 de cooperative beneficiare a crescut cu cca. 20%, de la 689 în decembrie 2008 la 820 membri în decembrie 2009.

Marketing

Compartimentul marketing a facilitat expunerea ofertelor comerciale ale 1857 comercianți/producători agricoli. Valoarea ofertelor este de 290,6 mln. lei, iar a cererilor – 49 mln. lei.

În anul 2009 organizațiile regionale AGROinform au facilitat prin intermediul www.agravista.md 455 tranzacții (27,8 mln. lei), din care 11 (1,75 mln. lei) au fost tranzacții de export.

Dinamica utilizatorilor portalului www.agravista.md în 2009 a fost în creștere (9.33%), fiind vizitat de 91906 utilizatori din 137 de țări. Topul primelor 5 țări care utilizează cel mai intens portalul AgraVista.md este Moldova, România, Italia, Rusia, Ucraina.

Extensiune

În perioada de raportare a crescut cu 12% numărul grupurilor informale de fermieri, care pe parcurs de trei ani au abordat diverse subiecte din practica agricolă cele mai frecvente fiind din domeniul tehnologic. Acest proces de școlarizare a cuprins câteva etape, începând cu nivelul primar informațional și continuând până la asistența complexă, care a inclus: sesiuni teoretice, instruire și asistența periodică a experților de nivel național și regional, organizarea loturilor demonstrative pentru testarea celor studiate, inițierea procurărilor/vânzărilor în comun, etc..

Asigurarea transferului de cunoștințe în domeniul tehnologiilor inovative, a fost diversificat prin preluarea unei noi inițiative - organizarea *mini-loturilor demonstrative* pe terenurile fermierilor-membri ai organizațiilor regionale. În acest scop au fost luate decizii comune de procurare a materialelor circulante și utilajelor necesare pentru realizarea activităților agricole.

Perioada de raportare a fost una foarte productivă în organizarea vizitelor de studiu atât la fermieri din alte regiuni, care aplică tehnologii similare, cât și la agenți economici, care pe lângă producerea agricolă dezvoltă activități post-recoltare (păstrare, prelucrare, ambalare, comercializare, etc.).

Cercuri de studii pentru fermieri

Pe parcursul anului 2009 au fost selectate și asistate 30 de cercuri de studiu pentru fermieri din 14 organizații regionale, membre ale Federației AGROinform. Pentru participanții la aceste cercuri au fost elaborate materiale de studiu în baza planurilor de asistență. În cadrul a 10 CS, pe lângă subiectele de studiu, care au fost inițiate în 2007-2008, au fost propuse subiecte noi,

de ordin juridic, fiscal, social. Producătorii agricoli au participat activ la ședințele de studiu, dar și la activități practice în baza subiectelor de studiu.

Cercuri de studii pentru femei

Au fost asistate 10 CS de femei, cu implicarea a 234 beneficiari direcți și indirecti. Pentru unele cercuri au fost elaborate materiale de studiu noi, conform planului de asistență, iar pentru altă parte au fost ajustate materialele precedente și completate cu informația solicitată de către beneficiari.

Relații externe

Federația Națională AGROinform participă la diferite activități internaționale, ceea ce contribuie la afirmarea sa pe plan extern, la consolidarea imaginii Federației pe plan național și la impulsivitatea relațiilor cu autoritățile. În anul 2009, echipa națională a AGROinform a participat la un șir de evenimente internaționale, cu scopul de a stabili noi relații de parteneriat:

- Ateliere de lucru pentru dezvoltarea relațiilor de parteneriat organizate de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului din România. În rezultatul atelierelor au fost stabilite 3 relații de parteneriat și elaborate în comun propuneri pentru „Programul operațional comun pentru România-Ucraina-Moldova 2007-2013” al UE.
- Atelierul „Îmbunătățirea politicii europene de vecinătate”, Gura Humorului, România, organizat în luna februarie de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile(FDSC). În timpul atelierului au fost stabilite relații de parteneriat între AGROinform, Elkana din Georgia și Bio România care a finalizat cu un atelier organizat în comun în Moldova pentru elaborarea propunerii de proiect.
- „Forumul ONG-urilor de Bazinul Marea Neagră – sub genericul „Time to meet” ediția a doua, organizat de FDSC, București, România. Participanții – reprezentanți ai sectorului asociativ din 7 țări din regiunea Mării Negre, au discutat despre căile de cooperare regională în contextul constrângerilor actuale.
- Turneul de studiu în Polonia cu participarea directorilor executivi ai rețelei AGROinform. Scopul principal al turneului a fost de a învăța din experiența organizațiilor poloneze, care au o practică avansată în domeniul extensiunii și lobează interesele fermierilor.
- „Development Camp”, Constanța, România. Tabăra a fost organizată de UNDP, România pentru consultarea priorităților și metodelor de asistență pentru dezvoltare în țările beneficiare. Moldova a fost recunoscută ca țară prioritară de către guvernul României pentru acordarea asistenței de dezvoltare.

Activitatea editorială

În pofida crizei care a afectat întreaga economie a țării în 2009, inclusiv sectorul agricol, Ziarul AgroMediaInform a reușit să-și consolideze rolul de legătură între mediul de afaceri și consumatorii finali de bunuri și servicii. Numărul agenților economici care au apelat la serviciile ziarului pentru a se promova s-a dublat în comparație cu anul precedent.

Acest fapt a permis păstrarea tirajului, care a fost, ca și în anul 2008, de aproximativ 3500 de ziare pe ediție, și chiar creșterea numărului de pagini, de la 12 până la 16.

Pentru a treia oară consecutiv, în cadrul expoziției Farmer, ziarul a fost distins cu diploma Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare pentru mediatizarea amplă și reflectarea obiectivă a sectorului agrar.

Parteneri

- Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
- Centrul CONTACT
- Organizația de microfinanțare Microlinvest

- CNFA

Finanțatori

Activitățile descrise sunt implementate cu suportul financiar al:

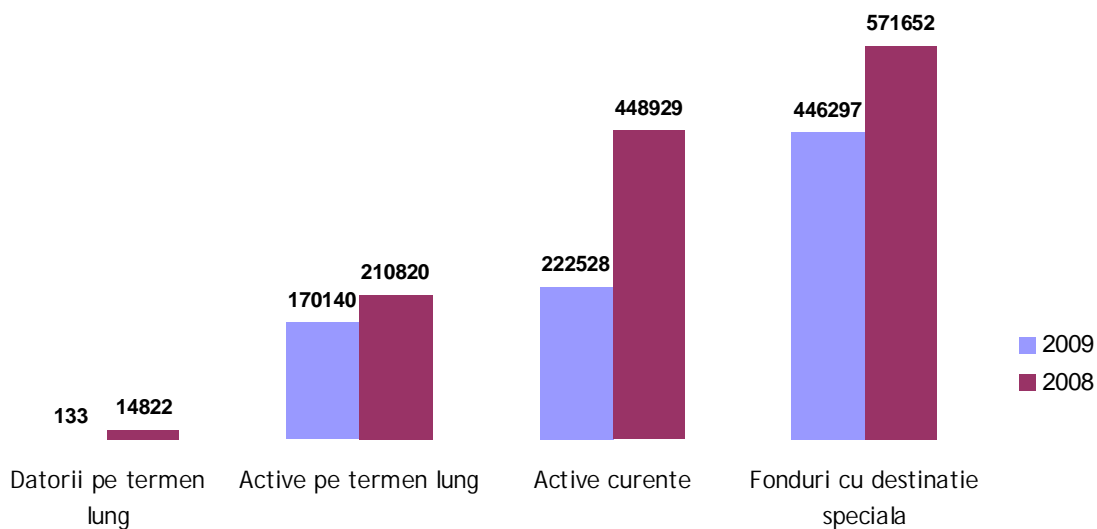
- Organizației Olandeze pentru Dezvoltarea Cooperării Oxfam NOVIB
- Organizației Olandeze pentru Dezvoltarea Cooperării ICCO
- Centrului Cooperativelor din Suedia SCC
- Fundației Soros - Moldova
- Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii

IV.

Raportul Financiar

1. Bilanțul contabil

Bilant contabil, EUR



2. Componența cheltuielilor pe proiecte și alte plăți, EUR

	2009	2008
Cheltuielile Federație	504593	495255
Cheltuieli subcontractori	4500	9700
Cheltuieli Organizații Regionale	177749	225242
Transferuri pentru cooperative	22915	34762

Cheltuieli pentru asistență tehnică	26953	13469
Total cheltuieli	736710	778428

3. Structura cheltuielilor Federației 2009, EUR

Structura cheltuielilor Federației în 2009, EUR

