

Pravila natječaja „Trči u kostimu, trči u timu”

ČLANAK 1. Organizator

1.1. Organizator nagradnog natječaja pod nazivom „Trči u kostimu, trči u timu”, u nastavku Natječaj, je Run Croatia (Adresa: _Ul. Izidora Kršnjavog 1, 10000 Zagreb___) u nastavku Organizator.

1.2. Nagradni natječaj priređuje se u cilju promidžbe Organizatorovih usluga.

ČLANAK 2. Trajanje

2.1. Natječaj se održava u razdoblju od 8. studenoga 2019. do 1. prosinca 2019. godine.

ČLANAK 3. Pravila

3.1. Pravila Natječaja objavljena su na stranici Zagreb Advent Run

3.2. Sudjelovanjem u ovom Natječaju sudionici prihvaćaju Pravila istog.

3.3. Ova Pravila stupaju na snagu danom objave na Facebook stranici Organizatora @zagrebadventrun

3.4. Dostavljanjem podataka u svrhu nagradnog natječaja, a u skladu s Općom odredbom o zaštiti osobnih podataka (General Data Protection Regulation - GDPR), pristajete da Organizator koristi Vaše podatke u svrhu redovnog obavještanja o aktivnostima.

ČLANAK 4. Pravo sudjelovanja

4.1. U Natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Organizatora sa svojom užom obitelji.

ČLANAK 5. Način sudjelovanja

5.1. U Natječaju mogu sudjelovati punoljetne fizičke osobe, građani Republike Hrvatske sa stalnim prebivalištem u Republici Hrvatskoj, koji u komentaru ispod objave o Natječaju na Facebook stranici ostave fotografiju / video / gif svog kostima u kojem će trčati na Zagreb Advent Runu.

5.2. Jedan sudionik Natječaja može samo jednom ostaviti fotografiju/video/gif svog kostima u kojem će trčati na Zagreb Advent Runu.

5.3. Kriterij prema kojemu će se ocjenjivati sudionici su kreativnost (20 bodova), originalnost (20 bodova) i duhovitost (20 bodova). Sudionici će moći ostvariti maksimalno 60 bodova. Stručni žiri ocjenjuje sudionike Natječaja. Dobitnika nagrade takodjer odabire stručni žiri.

ČLANAK 6. Diskvalifikacija

6.1. Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike, nakon, ali i za vrijeme trajanja natječaja, u sljedećim slučajevima:

- ako sudionik prekrši ova pravila
- ako sudionik koristi lažne profile ili aplikacije za osvajanje nagrade
- ako jedan korisnik koristi više profila za sudjelovanje u natječaju
- ako je objavljeni kostim uvredljivog ili vulgarnog karaktera
- ako objavljeni kostim vrijeđa tuđa vjerska uvjerenja

ČLANAK 7. Nagrade

7.1. Nagrade će osvojiti osobe koje objave najkreativnije kostime prema odabiru žirija kako je definirano u članku 5.

7.2. Sudionici u ovom natječaju mogu osvojiti sljedeće nagrade: & Najbolji muški kostim: jedna startnina za jednu od Run Croatia utrka u 2020. na 5 km ili 10 km. & Najbolji ženski kostim: jedna startnina za jednu od Run Croatia utrka u 2020. na 5 km ili 10 km. & Najbolji grupni kostim: tri startnine za jednu od Run Croatia utrka u 2020. na 5 km ili 10 km.

7.3. Sudionici u ovom Natječaju nemaju pravo zahtijevati nagrade koje nisu navedene u ovim pravilima.

7.4. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

ČLANAK 8. Rezultati natječaja i preuzimanje nagrade

8.1. Ime dobitnika koji osvoji nagradu, bit će objavljeno na Zagreb Advent Run Facebook stranici.

8.2. Za preuzimanje nagrade, dobitnik se mora javiti u inbox Zagreb Advent Run Facebook stranice u roku od 5 radnih dana.

8.3. Ako se dobitnik ne javi u inbox Zagreb Advent Run Facebook stranice u roku 72 sata od postavljanja obavijesti o osvojenoj nagradi, dobitnik gubi pravo na nagradu te se ista dodjeljuje sljedećem plasiranom i nastavno tako dalje sve dok se dobitnik ne odazove u roku od 72 sata od postavljanja obavijesti.

8.4. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Organizatora Natječaja prema dobitniku.

8.5. Dobitnik je suglasan da se njegovo ime sukladno st.1. i st. 2. ovog članka objavi.

ČLANAK 9. Zaštita osobnih podataka

9.1. Sudionik natječaja prihvaća da se njegovi podaci koriste u svrhu promocije ovog Natječaja i kasnije u svrhu obavještanja o Organizatorovim proizvodima i uslugama.

ČLANAK 10. Prekid natječaja

10.1. Natječaj se može prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u tom slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima.

ČLANAK 11. Izuzimanje Facebooka

11.1. Facebook nije odgovoran za promociju niti ima veze s istom te ga se oslobađa svake odgovornosti spram svakog pojedinog sudionika. Facebook ni na koji način ne sponzorira ili upravlja natječajem niti je isti ikako povezan s Facebookom.

ČLANAK 12. Prihvatanje pravila

12.1. Sudionik Natječaja prihvata prava i obveze iz ovih Pravila.

12.2. Organizator zadržava pravo promjene ovih Pravila.

12.3. O promjenama u pravilima organizator će obavijestiti sudionike objavom na Zagreb Advent Run Facebook stranici.

ČLANAK 13. Tumač pravila

13.1. Glavni tumač ovog pravilnika je Organizator Natječaja.

ČLANAK 14. Pravna nadležnost

14.1. Ugovorne stranke su suglasne da će sve eventualne međusobne sporove proizašle iz ovog Pravilnika pokušati riješiti sporazumno, a ako to nije moguće, ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

#HaveFunAtAdventRun

