

# Listen & \_\_\_\_\_!

IMPROVING EMPLOYEE EXPERIENCES

L & \_!

**Ein Produkt von**

L&\_!



**YNWA**

GESELLSCHAFT FÜR  
DIGITALE TRANSFORMATION

**plan — p**

GESELLSCHAFT FÜR  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**YNWA**

BERATUNG UND KONZEPTION FÜR  
DIE UMSETZUNG VON EMPLOYEE  
JOURNEYS

**plan — p**

PLANUNG, PRODUKTION UND  
AUSSPIELUNG VON RELEVANTEM  
CONTENT FÜR IHRE KANDIDATEN  
UND MITARBEITER

L & \_!

Employee Experience

Mit **Listen & \_\_\_\_\_** ! helfen wir Ihnen, mit **Bewerbern und Mitarbeitern** nachhaltig zu kommunizieren, sie effektiver zu **rekrutieren** und langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

# Ausgangslage und Problemstellung

# Der Fachkräftemangel ist aktuell eine der größten Herausforderungen für Unternehmen.

Wie löse ich das Problem, wo ich doch nichts gegen den demografischen Wandel tun kann?

Wir sagen, der Fachkräftemangel ist primär ein Problem der Kommunikation.

# Unser Ansatz

L & \_!



# Employee Experiences!

Alle Interaktionen und Erlebnisse eines Mitarbeiters im Unternehmen tragen zu seiner Employee Experience bei. Unternehmen müssen daher aktiv kommunizieren und auf Bewerber und Mitarbeiter zugehen, um die Employee Experience möglichst positiv zu beeinflussen.

Das heißt: **Nehmen Sie die Perspektive Ihrer Bewerber bzw. Mitarbeiter ein!**

# Vom Bewerber zum Multiplikator

Wir optimieren die gesamte Employee Journey – von der Bewerbung bis zum Austritt – auf Basis der Bedürfnisse Ihrer Bewerber bzw. Mitarbeiter und zeigen Ihnen, wann, welche Informationen für Ihre Zielgruppe relevant sind.

Das führt zu **mehr qualifizierten Bewerbern**, **zufriedeneren Mitarbeitern** und einem **guten Betriebsklima**. Und schließlich werden Mitarbeiter zu **Multiplikatoren**.



## Was Ihre Bewerber erwarten:

### BEWERBUNGSPHASE

- Schneller, einfacher und transparenter Bewerbungsprozess
- Klare Kommunikation der Vorteile
- Professionalität
- Persönlicher Ansprechpartner
- Bewertungen des Arbeitgebers
- Kontakt vor Jobaufnahme halten

**70%**

der Bewerber sind nicht bereit, länger als 2 Wochen auf eine Einladung zum Bewerbungsgespräch zu warten.

# Was Ihre neuen Mitarbeiter brauchen:

## EINARBEITUNGSPHASE

- Ausführliches Onboarding
- Mentoring
- Feedback von Vorgesetzten
- Klare Rollen und Verantwortung
- Adäquate Arbeitsplatzausstattung

Die Fluktuationskosten für eine qualifizierte Fachkraft, die nach

**9-12**

Monaten das Unternehmen verlässt, werden auf das 1-2fache des Jahresgehaltes geschätzt.

# Was Ihre bestehenden Mitarbeiter wollen:

## BINDUNGSPHASE

- Motivation
- Weiterbildung
- Identifikation mit dem Arbeitgeber
- Teambuilding
- Wertschätzung
- Herausforderung und Abwechslung
- Empfehlungsmanagement
- Transparente Mitarbeiterkommunikation

85

von 100 Mitarbeitern haben keine oder nur eine geringe emotionale Bindung zu ihrem Arbeitgeber.

# Was sich ausscheidende Mitarbeiter wünschen:

## AUSTRITTSPHASE

- Persönliches Feedback und Abschlussgespräch
- Wissenstransfer
- Kontakt halten (z.B. via Alumni-Gruppe)
- Wohlwollender und wertschätzender Austritt

**70%**

der Angestellten haben beim Austritt aus der Firma noch Zugang zu Systemen und Ausrüstung.

Weniger als  
**29%**

der Unternehmen haben einen Off-Boarding Prozess integriert.

# Unsere Vorgehensweise

# Listen & Learn !

Befragung Ihrer Mitarbeiter, um den Bedarf zu ermitteln.



# Listen & Engage !

Verschiedene Maßnahmen ausprobieren und messen.

# Listen & Repeat !

Erfolge optimieren, Misserfolge verwerfen!

## Das Ergebnis: Progression !

Je besser die Kommunikation, desto stärker die Bindung Ihrer Mitarbeiter.  
Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Employee Journey werden Ihre  
Mitarbeiter zu Multiplikatoren.

# Unser Angebot

## Wir ...

- zeigen Ihnen, wie Sie Bewerber und Mitarbeiter zielgruppengerecht und aktiv ansprechen.
- bringen Ihnen die Methoden des agilen Marketings bei.
- positionieren Ihre Arbeitgeber-Marke als „Bewerber-Marke“ und heben Silos auf. (z.B. in Bezug auf Ihr Mitarbeitermagazin)
- steuern Ihre Dienstleister, entwickeln kreative Ansätze und beraten Sie hinsichtlich geeigneter Tools.



# Unsere Referenzen

MERCK

OLYMPUS

HOYER

tesa®

JUNGHEINRICH

POHL BOSKAMP 



## Danke für Ihr Interesse!

Wir freuen uns, Ihnen Schritt für Schritt zu mehr Erfolg in Ihrer Employee Experience zu verhelfen.

# Listen & \_\_\_\_\_ !



## Learn

Zielgruppe befragen, um herauszufinden, was diese von Ihnen braucht.

## Engage

Verschiedene Maßnahmen ausprobieren und messen.

## Repeat

Erfolge optimieren, Misserfolge verwerfen!

## Das Ergebnis: Progression

Kommunikation optimieren

## YNWA

Wir beraten und unterstützen Sie bei dem Aufsetzen und helfen HR-Abteilungen dabei, mit dem eigenen Unternehmen aus dem Markt hervorstechen, wieder eine proaktive Rolle einzunehmen und aus dem Bedarf des Bewerbs heraus zu handeln.

## plan — p

Wir bauen Ihnen eine Mitarbeitermarke auf, indem wir Sie dabei unterstützen, mehr Relevanz und Wertschätzung in Ihre Mitarbeiterkommunikation zu bekommen, zielgerichtete Informationen zu streuen und die Interaktion zwischen den Mitarbeitern zu fördern.