

Produktbeschreibung “Mein-Huhn”

Die Konzentrierung von Arbeitsplätzen in den Städten, führt dazu, dass immer mehr Menschen in Städte ziehen um dort zu arbeiten aber aufgrund der kürzeren Wege auch zu wohnen. Dies führt zu einer zunehmenden Ausdünnung des ländlichen Raumes. Parallel zu dieser Tendenz steigt das Interesse an qualitativ hochwertigen Nahrungsmitteln bei denen insbesondere tierische Produkte in Rahmen der artgerechten Tierhaltung erzeugt werden und die Produkte auch ohne lange Transportwege regional beschafft werden können. Kunden mit diesen Bedürfnissen leben häufig in den Städten und damit nicht direkt im ländlichen Raum. Darüber hinaus fehlt diesen Kunden häufig die Zeit zum Kauf der Lebensmittel direkt an der Haustür aufs Land zum Produzenten zu fahren.



Mein-Huhn löst dieses Problem für die Kunden. Bei mein-Huhn haben die Kunden die Möglichkeit den produzierenden Betrieb der Eier (Hühnerhalter) über die Internetseite von mein-huhn www.mein-Huhn.eu kennen zu lernen und sich über den Betrieb und insbesondere die Haltungsbedingungen zu informieren. Wird ein passender Betrieb gefunden, kann für den gewählten Betrieb die Patenschaft für ein Huhn oder mehrerer Hühner, aber auch einen oder mehrere Hähne übernommen werden. Im Rahmen dieser symbolischen Partnerschaft erhält der Kunde 10 Eier pro Monat pro Patenschaft und Huhn. Hierbei ist vertraglich sichergestellt, dass diese 10 Eier aus dem Stall des stammen, für den die Hühnerpatenschaft übernommen wurde und indem sich das Patenhuhn befindet. Nicht möglich ist die exakte Zuordnung der Eier zum Huhn, da die Hühner natürlich nicht isoliert gehalten werden. Bewusst von den Kunden gewünscht ist aber, dass die Eier des Huhns genutzt werden, unabhängig von der Größe und dem Gewicht des Eis. Eine solche Lösung ist dabei nicht mit den Anforderungen an eine Eierpackstelle kombinierbar da hier die Eier gewogen und normiert verpackt werden, genau dies ist aber von den Kunden nicht gewünscht, sondern ein möglichst ursprüngliches Produkt.

Die Belieferung mit den Eiern erfolgt dann i.d.R. an einem vorher festgelegten Auslieferungspunkt in der Stadt in der der Kunde wohnt. Dort liefert der Hühnerhalter die Eier ab und mein-huhn informiert den Kunden, dass die Eier zur Abholung bereit liegen. Der Kunde holt die Eier dann dort ab. Die administrative Abwicklung erfolgt dabei über mein-Huhn. Die Eierschachteln sind etikettiert und insofern mindestens mit der Betriebsnummer, dem Verfallsdatum, dem Temperaturhinweis versehen. Ein entsprechendes Beispiel für ein solches Etikett ist im folgenden aufgeführt:



**10 frische Eier aus Freilandhaltung
Gemäss mein-Huhn Produkt-
beschreibung
Mindestens haltbar bis:
ab 7 Tage vor Mindesthaltbarkeit
zwischen 5° und 8°C kühlen
Betrieb 1-DE-xxxxxxxxxxxxxx**

www.mein-huhn.eu

Musteretikett mein-Huhn

Aufgrund des Produktes und der Größe des Betriebes sind die Eier allerdings nicht gestempelt und über eine Packstation normiert.

Abschließend kann gesagt das die Ziele der Kennzeichnungspflicht nämlich:

1. Rückverfolgbarkeit der Eier
2. Transparenz für den Verbraucher
3. EU-weit einheitliche Kennzeichnung
4. Gezielter Einkauf nach Haltungsart und Herkunft

vollständig erfüllt bzw. übererfüllt werden. Dies ist auch vertraglich zwischen mein Huhn und dem Hühnerhalter sowie den AGB von mein-Huhn für den Kunden sichergestellt.

(Stand: Oktober 2019)