

## Принципы обработки персональных данных клиентов (субъектов данных) SIA «ОМ31», разработанные в соответствии с требованиями Регламента Европейского Парламента и Совета (ЕС) № 2016/679 о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и свободного оборота таких данных

Рига, 1 июля 2019 года

### 1. Администратор данных

Предприятие SIA «ОМ 31», единый регистрационный номер 40203082590, юридический адрес: ул. Виландес, 1-12, Рига, LV1010, отвечает за обработку персональных данных на групповом уровне на основании определенных данной политикой целей и на определенных ею правовых основаниях, например, для маркетинга и торговли в групповом масштабе; для использования услуг, финансового и иного административного управления и управления предпринимательской деятельностью; для управления отношениями между клиентами и поставщиками; для анализа и развития товаров, услуг, отношений между клиентами и поставщиками, а также предпринимательской деятельности.

Администратор данных несет ответственность за обработку персональных данных с соответствии с определенными целями и правовым основанием, определенным в данных принципах обработки данных, а именно для выполнения договорных обязательств.

### 2. Контактная информация

По вопросам, связанным с обработкой данных, субъект данных может обратиться в SIA «ОМ 31», отправив уведомление на адрес эл. почты: [info@edinburgh.lv](mailto:info@edinburgh.lv).

### 3. Цель и правовое основание обработки персональных данных

Правовым основанием обработки персональных данных субъектов данных является:

1. Выполнение запросов субъекта данных до заключения договора, например, запросов информации или предложений, запросов на абонирование информационных материалов;
2. Договорные обязательства между субъектом данных и Администратором данных;
3. Поддержка отношений с клиентом как законный интерес Администратора данных;
4. Законный интерес в отношении прямого маркетинга;
5. Согласие субъекта данных, когда оно необходимо для:
  - отправки цифрового контента в целях прямого маркетинга;
  - нахождения субъекта данных;
  - сбора данных о пользовании Интернетом или мобильными услугами Администратора данных с использованием файлов cookie, рекламных идентификаторов или других аналогичных технологий отслеживания в определенных данной политикой конфиденциальности целях;
  - в других определенных законами целях.

Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- создание, управление учетными записями субъекта данных и развитие отношений с субъектом данных;
- маркетинг, предложение, посредничество, оказание и развитие различных услуг, связанных с жильем;
- оценка кредитоспособности и выставление счетов, контроль платежей и их взимание, передача данных компаниям по взысканию долгов;
- связь с субъектом данных, в том числе отзывы субъектов данных и поставщиков, а также опросы о степени удовлетворенности;

- определение целевой аудитории и реализация прямого маркетинга с использованием электронной почты, телефона и цифровых каналов, в том числе с помощью цифровых реклам (рекламы в интернете и мобильных услугах);
- опросы общественного мнения и маркетинговые исследования;
- рекламные лотереи и конкурсы;
- развитие товаров, услуг и предпринимательской деятельности;
- обнаружение, предупреждение и расследование мошенничества и других преступных деяний;
- анализ, сегментация и сбор статистических данных для достижения упомянутых целей.

#### 4. Субъекты данных и категории персональных данных

Администратор данных обрабатывает данные их возможных, действующих и прежних клиентов. В вышеупомянутых целях обрабатываются перечисленные ниже категории персональных данных:

- основная информация субъекта данных, имя, фамилия, персональный код клиента, год рождения, язык общения, почтовый адрес, адрес эл. почты, номер телефона, предпочтительный канал связи, статус резидента/ нерезидента;
- маркетинговые данные, маркетинговые мероприятия; предпочтительные варианты и интересы, связанные, например, с видами и особенностями жилья и квартиры, жилыми зонами и местонахождением; размер домохозяйства, вид жилья; количество квартир, находящихся в собственности субъекта данных; другие интересы и предоставленная субъектом данных информация; разрешения, согласия, ограничения и запреты, связанные с маркетингом;
- данные счета субъекта данных, срок действия отношений с клиентом, порядок установления и прекращения отношений; данные о договорах, в том числе о расторжении, поправках и передаче; отзывы и жалобы субъекта данных, записанные звонки субъекта данных в службу поддержки; ответы клиентам и маркетинговые исследования; другое общение; данные о выставлении счетов, платежах, взыскании долгов и кредитоспособности;
- данные пользователей цифровых услуг, например, данные, необходимые для регистрации цифрового аккаунта, например, имя пользователя, псевдоним, пароль и другие идентификаторы; информация об использовании услуги, например, использование функций услуги и информация о просмотре с использованием цифрового аккаунта пользователя; информация, собранная с использованием файлов cookie и других аналогичных технологий, например, просмотренные пользователем сайты и страницы Администратора данных, модель устройства, отдельное устройство и/или идентификатор файлов cookie, с помощью которого получен доступ к услуге (браузер, браузер мобильного устройства, приложение), версия браузера, IP-адрес, идентификатор сессии, время и продолжительность сессии, разрешающая способность экрана и операционная система; данные местонахождения, например, координаты, рассчитанные с помощью точек соединения GPS и WLAN или базовых станций мобильной связи, если пользователь дал для этой цели свое четкое согласие;
- данные о пользовании социальными сетями, например, сайт Администратора данных может содержать в себе функции социальных сетей, например, кнопки *Facebook* «Нравится» и «Поделиться». Администратор данных может получить комментарий или ссылку, которыми пользователь поделился с сайта Администратора данных на сайте *Facebook*; Администратор данных также может получить данные публичного профиля пользователя на сайте *Facebook* и любую информацию, которой пользователь делится на *Facebook*, пользуясь услугами Администратора данных.
- данные анализа субъекта данных и пользователя, например, маркетинговые сегменты и профили, а также сегменты и профили пользователя/субъекта данных, являющиеся производными вышеупомянутых данных и полученные из постоянных источников с использованием анализа и образцов, например, расчета возможных интересов пользователя/субъекта данных или посредством иного распределения пользователей/ клиентов по определенным группам пользователей.

Персональные коды субъектов обрабатываются исключительно в разрешенных законом целях, если важно определить субъект данных, например, в случае продажи или аренды квартиры, в случае выделения кредита или взыскания долгов.

Как установлено выше, для осуществления прямого маркетинга используется только основная информация и маркетинговые данные.

## **5. Постоянные источники информации**

Персональные данные получают напрямую у субъекта данных, когда субъект данных регистрируется для получения услуги или пользуется ей; отправляет информацию о контактном лице, другую информацию по запросу или заполняет бланк; покупает или заказывает, заключает договор, участвует в мероприятиях или иным образом контактирует с Администратором данных (SIA «ОМ 31») лично по телефону или по цифровым каналам. Персональные данные могут также собираться и обновляться с использованием сайтов Компании, открытых и закрытых общественных регистров и регистров предпринимательской деятельности, списков государственных учреждений, почтовых операторов, публичных списков телефонных абонентов, посредников в прямом маркетинге и других посредников в области данных, а также аналогичных государственных и частных регистров.

## **6. Разглашение и пересылка данных**

Администратор данных (SIA «ОМ 31») может разглашать персональные данные другим заинтересованным компаниям, чье недвижимое имущество и услуги упомянутый администратор данных реализует и продает клиентам.

Данные не разглашаются другим лицам за исключением случаев, следующих из юридических или договорных обязательств Администратора данных. Администратор данных (SIA «ОМ 31») может передать данные поставщикам услуг аутсорсинга для выполнения маркетинговых, контактных и других функций. В этом случае Администратор данных (SIA «ОМ 31») может передать персональные данные этим поставщикам услуг аутсорсинга в таком объеме, который необходим для обеспечения предоставляемых ими услуг.

Эти поставщики услуг аутсорсинга обрабатывают персональные данные от имени Администратора данных (SIA «ОМ 31»), и они должны соблюдать указания Администратора данных (SIA «ОМ 31») и настоящие принципы обработки данных.

Администратор данных (SIA «ОМ 31»), заключая договоры с соответствующими условиями, обеспечивает обработку персональных данных в соответствии с требованиями правовых актов. Персональные данные не пересылаются за пределы Европейского союза (ЕС) или Европейской экономической зоны (ЕЭЗ).

## **7. Защита и хранение данных**

Доступ к персональным данным разрешен только лицам, для которых осуществление обработки персональных данных является необходимой частью их рабочих или других обязанностей. Цифровые данные защищаются с помощью брандмауэра, паролей и других технических средств. Все данные хранятся в закрытых шкафах и помещениях, защищенных с помощью физических средств контроля доступа.

По окончании отношений с клиентами персональные данные хранятся до тех пор, пока действуют законные и юридические права и обязанности, а также до конца периодов хранения и ответственности в соответствии с, например, законом «О защите прав потребителей» и законом «О бухгалтерском учете».

По окончании отношений с клиентами Администратор данных (SIA «ОМ 31») может сохранить анонимизированные данные, а также вышеупомянутую основную информацию (за исключением персонального кода) и маркетинговые данные субъекта данных в целях прямого маркетинга.

## **8. Право доступа, право на исправление данных и другие права субъекта данных**

Субъекты данных имеют право знать, какие персональные данные Администратор данных собрал и обработал. По запросу субъекта данных данные будут исправлены, удалены или дополнены, если они содержат какие-либо неправильные, ненужные, неполные или устаревшие персональные данные.

Субъекты данных имеют право запретить использовать данные в целях прямого маркетинга, для торговли по телефону и для других видов прямого маркетинга, а также запретить использовать данные в анкетах и исследовании рынка.

Субъекты данных могут также отозвать согласие, которое они дали, возразить против обработки данных или ограничить их обработку в определенных законом случаях, а также они имеют право подать жалобу в надзирающее учреждение.

Запросы можно подавать, отправляя их на указанный в пункте 2 адрес эл. почты. Предупреждаем о том, что для установления идентичности субъекта данных Администратор данных (SIA «ОМ 31») может попросить дополнительную информацию.