



PRESSE INFORMATION

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

CERSAIE 2021: ES GEHT WIEDER LOS!

MIT 84 AUSSTELLERN PRÄSENTIERT SICH TILE OF SPAIN AUF DER INTERNATIONALEN FLIESENMESSE – VOR ORT UND IM WEB

Düsseldorf, September 2021 – (fpr) Nachdem der letztjährige CEVISAMA-Termin pandemiebedingt abgesagt werden musste, kehrt nun langsam wieder Leben in das branchenübliche Messegewerbe ein. Vom 27. September bis 1. Oktober findet mit der Internationalen Fliesenmesse Cersaie die erste Hauptmesse wieder vor Ort in Bologna statt.

VOR ORT UND IM WEB: #TILEOFSPAINISBACK

In Anbetracht der fortschreitenden Digitalisierung spielt sich die Messe nicht nur in Italien, sondern auch im Web ab. Eine von ASCER entwickelte Website ermöglicht unter anderem eine einfache und schnelle Beratung mittels mobiler Geräte. Unter www.tileofspain-cersaie.com finden Interessierte zudem einen Online-Katalog mit Informationen zu den ausstellenden Unternehmen. Die Übersicht umfasst dabei nicht nur Bilder und Kontaktdaten, sondern auch Neuigkeiten der einzelnen Aussteller sowie eine Firmensuche, bei der sowohl nach Halle als auch alphabetisch gefiltert werden kann. Verstärkt wird der digitale Messe-Rahmen durch eine Kampagne in den sozialen Netzwerken. Rund um den Veranstaltungstermin finden sich auf dem Instagram-Profil von @tileofspain sowie unter den Hashtags #TileOfSpainAtCersaie und #TileofSpainisback vielfältige Eindrücke vom Geschehen vor Ort.



Foto: Tile of Spain/El Molino

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Philipp Grimm
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: p.grimm@faupel-pr.de

Barbara Wolscht

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-38
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: b.wolscht@faupel-pr.de



PRESSE INFORMATION

AUFTAKT FÜR DEN WIEDERAUFSCHWUNG DER INTERNATIONALEN MESSEBRANCHE

Nach Veranstalterangaben setzt sich der Teilnehmerkreis aus 26 Ländern zusammen: Mit 84 Ausstellern stellt der Verband der spanischen Fliesenhersteller erneut die größte ausländische Gruppe in Italien. Die hohe Beteiligung steht dabei beispielhaft für das große Engagement in der Branche. Trotz der noch bestehenden Unsicherheiten und Mobilitätseinschränkungen verzeichnet die italienische Messe eine insgesamt hohe Internationalisierung – sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern.



Foto: Tile of Spain/Arklam

ENTWICKLUNG DER SPANISCHEN FLIESEN-EXPORTE 2021

Einen positiven Eindruck in unsteten Zeiten vermittelt auch ein Blick auf die Exportzahlen. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2021 wurden weltweit keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien im Wert von 1.799,7 Mio. € exportiert – das entspricht einem Plus von 35,7% zum von der Corona-Pandemie besonders betroffenen Vorjahreszeitraum. Auch auf dem deutschen Markt ist der Umsatz spanischer Fliesen im Vorjahresvergleich um 12,9% gestiegen. Mit einem hervorragendem Halbjahresumsatz in Höhe von 67,1 Mio. Euro liegt die Bundesrepublik im internationalen Vergleich der Fliesen-Exportländer weit vorn.

Weitere Informationen gibt es unter www.tileofspain.de.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Philipp Grimm
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-18
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: p.grimm@faupel-pr.de

Barbara Wolscht
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-38
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: b.wolscht@faupel-pr.de