www.chef.fcef.ca

**PRIX D’EXCELLENCE ELIZABETH FENIAK EN RÉDACTION TECHNIQUE**

La Fondation canadienne pour l’Économie familiale lance un concours de rédaction qui s'adresse aux étudiants de premier cycle qui en sont à leur troisième ou quatrième année d'un programme en économie familiale, en études familiales, en études sur la consommation, en écologie humaine, en alimentation et nutrition ou en éducation; ainsi qu’aux étudiants de deuxième et de troisième cycles inscrits à ces mêmes programmes.

Des prix seront remis aux étudiants ayant soumis les meilleurs textes originaux, en français ou en anglais, d’au plus 3 000 mots (références non comprises) et portant sur de récents travaux de recherche ou de nouvelles évolutions dans un domaine lié à l’économie familiale et aux programmes connexes. Les concurrents peuvent présenter une adaptation d’un rapport de colloque ou d’un travail de semestre et doivent se conformer aux directives contenues dans le *Publication Manual of the American Psychological Association,6th edition* (2010). Le comité de rédaction se réserve le choix de publier les textes gagnants dans une revue professionnelle.

**Catégories :** Premier cycle : Prix : 500 $

 Deuxième et troisième cycles : Prix : 500 $

**Date limite : 30 avril 2019**

**Pour toute question :** Veuillez communiquer avec Mme Sue McGregor, administratrice Fondation canadienne pour l’Économie familiale sue.mcgregor@msvu.ca

**PRIX D’EXCELLENCE ELIZABETH FENIAK EN RÉDACTION TECHNIQUE**

**RÈGLEMENTS**

1. **Admissibilité :** Le concours est ouvert aux étudiants de premier cycle qui en sont à leur troisième ou quatrième année d'un programme en économie familiale, en études familiales, en études sur la consommation, en écologie humaine, en alimentation et nutrition, ou en éducation; ainsi qu’aux étudiants de deuxième et de troisième cycles inscrits à ces mêmes programmes.
2. **Sujet**: Le texte peut porter sur n’importe quel sujet lié à l’économie familiale, c'est-à-dire les relations familiales, le développement humain, la gestion des ressources et les études sur la consommation, les textiles, le vêtement, le logement, l’alimentation et la nutrition, et l'enseignement de l'économie familiale.
3. **Critères**: Les textes soumis seront jugés selon les critères suivants :
4. valeur et pertinence de l'information relative au sujet;
5. textes lisibles et rédigés selon les règles du style scientifique;
6. cohérence et exactitude de l’information;
7. pertinence pour la publication.
8. **Format**: Les concurrents doivent se conformer aux directives contenues dans le *Publication Manual of the American Psychological Association,6th edition* (2010). Le texte original ne doit pas dépasser 3 000 mots, sans compter les références, et peut être rédigé en français ou en anglais. Le texte doit être dactylographié à double interligne et être accompagné d’un résumé de 150 mots (exclu du nombre de mots). L’identité de l’auteur ne doit être mentionnée sur aucune des pages du texte.

Le texte doit être accompagné d’une page d’identification distincte, contenant les renseignements suivants :

1. la catégorie d'inscription (premier cycle, deuxième ou troisième cycle);
2. le titre complet du texte;
3. l’attestation, par un membre de la faculté, qu’il s’agit bien d’un texte original de l’étudiant;
4. le nom du programme universitaire et de la majeure auxquels l’étudiant est inscrit; l’année actuelle d’études terminées ou entreprises;
5. le nom et une courte biographie de l’auteur, y compris ses projets de carrière;
6. l’adresse permanente, le numéro de téléphone et le courriel de l’auteur pour qu’on puisse le joindre après le 1er août 2018.

**5. Envoi de l'inscription :** L’inscription au concours doit être présentée sous la forme de deux documents Word distincts : l’un pour la page d’identification (y compris l'attestation d'un membre de la faculté), l’autre pour le texte même. Elle doit être envoyée à : sue.mcgregor@msvu.ca. Mme McGregor en accusera réception par courriel.

**6. Jury**: Un jury chargé d’examiner les textes soumis sera mis sur pied par le comité de la Fondation canadienne pour l’Économie familiale qui supervise le concours. Les noms des concurrents ne seront pas communiqués aux membres du jury. La décision du jury sera finale. Les textes ne seront pas retournés aux auteurs.

**7. Annonce des gagnants**: Le nom des gagnants sera annoncé après le 1er août 2019

**8. Prix**: Le gagnant dans chaque catégorie recevra un prix en argent de 500 $

**9. Date limite**: le 30 avril 2019