

Design Direction – Vorbereitung HFP

Fächerplan Lektionen Übersicht

Semester	1	2	3	
Methoden, Technologien, Tools				
Corporate Design	56	24	70	
Brand Design	28	32	36	
Informationsdesign	12	36	22	
Interaction Design	20	52	24	
Gestaltung im Raum/Signaletik	40	8	8	
Packaging Design	0	8	8	
Didaktisches Design	12	16	0	
Illustration	8	8	0	
	176	184	168	
Unternehmensführung, Projektleitung				
Betriebswirtschaft	8	8	8	
Unternehmenspolitik	8	8	8	
Tarifwesen	6	8	6	
Projektadministration	8	8	6	
Rechtsgrundlagen	8	8	8	
Marketing	12	10	12	
Corporate Communications	10	10	8	
Public Relations	10	12	8	
Personalführung	6	8	8	
	76	80	72	
Total Lektionen Fächer	252	264	240	756
Selbständiges Arbeiten	40	40	40	120
Lektionen pro Semester	292	304	280	
Total Lektionen				876

Änderungen vorbehalten