



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

GRAND PRIX COMMERCE

13ÈME ÉDITION

Communiqué de presse
Paris, le 27 septembre 2019

SmÅak Natural Food, CAVAL, la Fédération Française de l'Apéritif et Waekura, lauréats du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield 2019

Les concepts de commerce les plus audacieux et novateurs de l'année 2019 ont été distingués lors de la cérémonie annuelle du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield. Cette année, ce sont quatre concepts qui remportent l'adhésion du jury, présidé par Mercedes Erra, Présidente exécutive d'Havas Worldwide et fondatrice de BETC.

Depuis sa création en 2007, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield (URW), rendez-vous incontournable des entrepreneurs du commerce, valorise et soutient l'innovation, en offrant à des concepts prometteurs l'opportunité de se développer dans les destinations shopping du Groupe. 37 startups ont déjà été récompensées, dont Lunettes pour Tous, Tediber, Persillé, Laboté, Rice Trotters, Liife, Faguo, Jimmy Fairly, Marlette, Canard Street ou encore les grands gagnants de l'édition 2018 : Mersea, Freddy's BBQ, BMK Paris-Bamako et Les Raffineurs.

Pour Christophe Cuvillier, Président du directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield : « *Notre rôle chez Unibail-Rodamco-Westfield est d'accompagner et inciter les enseignes à se renouveler en permanence et d'accueillir des concepts nouveaux, pour offrir chaque année à nos visiteurs le meilleur de l'expérience physique dans nos centres de shopping. Avec le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield, nous aidons à identifier ces concepts innovants qui feront le commerce de demain, en proposant un formidable tremplin à ces jeunes entrepreneurs du commerce dans l'accélération de leur développement.* »

Cette année, ce ne sont pas trois, mais quatre lauréats qui sont primés !

Pour sa 13^{ème} édition, quatre concepts sont primés. Une dotation globale de 1 500 000 € leur est attribuée pour financer leur bail dans l'un des centres de shopping du groupe Unibail-Rodamco-Westfield.

Le Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield est décerné à deux concepts : SmÅak Natural Food et CAVAL. Ce prix récompense un concept commercial déjà implanté et prêt à ouvrir une boutique dans un centre de shopping. SmÅak Natural Food et CAVAL remportent chacun une dotation de 500 000 € HT.

SMÄAK NATURAL FOOD est le concept « fast-casual aux influences scandinaves » créé en 2017 à Tours par deux passionnés de gastronomie et d'univers nordique. Le concept démocratise des saveurs habituellement présentes dans la haute gastronomie et propose un retour à la naturalité par l'utilisation de techniques de cuissons ancestrales, dans le respect de la saisonnalité des produits. Venir chez SmÄak Natural Food est la promesse d'une pause gustative et visuelle dans laquelle sain rime avec savoureux.

<http://www.smaak-natural-food.com/#/>



CAVAL est la première marque de baskets dépareillées et stylées. 7 différences distinguent les chaussures droite et gauche, car pourquoi s'ennuyer alors qu'on a deux pieds ? En CAVAL, on « Walk Different » avec des baskets dépareillées, unisexes, 100% made in Europe et éco-responsables.

<https://www.en-caval.fr/fr/>

Le Prix Boutique est attribué à la Fédération Française de l'Apéritif et Waekura. Ces deux lauréats bénéficient d'une dotation de 250 000 € HT pour financer leur bail dans l'un des centres de shopping d'Unibail-Rodamco-Westfield.

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'APÉRITIF rassemble en un même lieu 350 produits pour l'apéritif achetés directement à plus de 80 artisans producteurs français. Ces produits sont disponibles à emporter, à déguster sur place, ou en livraison. La FFA est également la plus grande communauté d'épicuriens de France avec plus de 125 000 fans très actifs sur les réseaux sociaux !

<https://www.ffaperitif.com/>



WAEKURA, ce sont des bijoux pour toutes les femmes et pour tous les jours. Une marque avec des valeurs et des prix justes. Des bijoux en plaqué or 3 microns, qui résistent à l'eau et qui sont anti-allergies. Acheter des bijoux de qualité et tendance sans y mettre le prix est dorénavant possible !

<https://www.waekura.com/>

Une phase de sélection exigeante

Le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield est une course de fond pour les candidats. Après une période d'appel à candidatures de plus d'un mois, 120 dossiers ont fait l'objet d'une étude approfondie. Suite à une première délibération du jury, 16 demi-finalistes ont été retenus. Deux projets ont été sélectionnés pour rejoindre directement la finale, l'un grâce à un vote du public sur les réseaux sociaux, l'autre par un vote des collaborateurs d'Unibail-Rodamco-Westfield. Les 16 candidats ont ensuite présenté leurs concepts devant un jury d'experts du commerce – la Commission Technique – qui a sélectionné les 6 autres finalistes.

Coaching et mentorat pour les 8 finalistes

Annoncés en juin dernier, les 8 finalistes ont bénéficié d'un accompagnement sur-mesure au cours des semaines précédant le jury final. Des professionnels du commerce les ont encadrés sur tous les aspects de leur dossier, du montage à la présentation orale : finance, marketing, design, management, juridique, prise de parole en public.

Le Jury 2019



MERCEDES ERRA

Fondatrice de BETC et Présidente du jury



CHRISTOPHE CUVILLIER

Président du directoire Unibail-Rodamco-Westfield



ANNE-SOPHIE SANCERRE

Directrice Générale Retail France Unibail-Rodamco-Westfield



MICHEL DESSOLAIN

Directeur Général des Opérations Europe Unibail-Rodamco-Westfield



VANESSA EKINDJIAN

Directrice de l'Innovation Retail Europe Unibail-Rodamco-Westfield



JEAN-CHRISTOPHE JOURDE

Président d'Estée Lauder Companies France



ELISABETH CUNIN

Présidente de Kiabi



BORIS GENTINE

Directeur de Création - Associé Saguez & Partners



ALAIN BOUTIGNY

Directeur de la Correspondance de l'Enseigne



NATHALIE BALLA

Co-Présidente de La Redoute



TIGRANE SEYDOUH

Fondateur Big Mamma

Focus sur 3 anciens lauréats à succès du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield : Jimmy Fairly, Lunettes pour Tous et Canard Street.

JIMMY FAIRLY Jimmy Fairly, lauréat 2012 installé à Westfield Les 4 Temps et Westfield Parly 2, poursuivra son développement au sein des centres du Groupe, comme à Westfield Vélizy 2 et à So Ouest où des ouvertures sont prévues à la fin de l'année 2019.



LUNETTES POUR TOUS

Euralille début 2020.

Après une première installation réussie à Westfield Parly 2 en avril 2019, **Lunettes pour Tous, lauréat 2016**, ouvrira sa 2^{ème} boutique au sein des centres de shopping du Groupe à Aéroville d'ici la fin de l'année 2019, et une 3^{ème} boutique à Westfield



Canard Street, concept de street food et épicerie autour du canard, a récemment ouvert son 3^{ème} restaurant en plein cœur de Westfield Les 4 Temps. Avec une carte éclectique et moderne, **le lauréat 2017** ouvrira un restaurant dans l'extension de La Part Dieu en 2020 !

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,0 Mds€ au 30 juin 2019, dont 86% en commerce, 7% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 10,3 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Consultez le rapport annuel 2018 du Groupe en suivant ce lien <https://report.urw.com/2018/>

Contacts média

Nathalie Feld – 06 30 47 18 37 – nfeld@image7.fr

Marion Léonet - 07 61 75 69 77 – Marion.LEONET@urw.com