



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

GRAND PRIX COMMERCE

13ÈME ÉDITION

La 13^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield dévoile ses 8 finalistes

À l'issue d'un appel à candidatures clôturé le 18 avril dernier, et après l'évaluation de 125 dossiers, puis l'audition des 16 demi-finalistes en mai, 8 candidats sont en lice pour cette 13^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield, qui valorise et soutient l'innovation dans le commerce.

Les 8 projets sélectionnés par le jury, mais également par les collaborateurs du Groupe et le public, sont autant des acteurs du monde de la restauration, de la mode, de la beauté, de la maison, que de la tech :

NUOO
L'expérience beauté naturelle

Coup de cœur du public

smÄak[®]
NATURAL FOOD

Coup de cœur des
collaborateurs du Groupe

CAVAL
HORS PAIRES

CIDROLOGUE
BRUTUS
CRÉPOPHILE

BERGAMOTTE



&mobile
you
UN MOBILE & VOUS

Ils seront départagés lors de la présentation au Jury Final le 25 septembre prochain. Les trois lauréats du Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield, du Prix Boutique et du Prix Pop-up seront dévoilés le 26 septembre. Ils se partageront une dotation globale de 1 500 000 € HT, en vue de s'installer dans l'un des centres de shopping du Groupe.

Pour Julie Villet, Directrice URW Lab et RSE Unibail-Rodamco-Westfield, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield, contribue à la stratégie d'innovation du Groupe : « Unibail-Rodamco-Westfield souhaite proposer le meilleur contenu et la meilleure offre aux visiteurs : notre capacité à repérer et accompagner les jeunes projets les plus innovants est donc clé. Ils sont essentiels pour créer des destinations toujours plus attractives pour nos visiteurs grâce à une offre renouvelée. En tant que Directrice RSE, je suis très sensible aux concepts intégrant une dimension « développement durable » ambitieuse et ancrée dans nos valeurs, tant cette tendance de fond a un impact majeur sur l'avenir de notre activité. »

Pour Anne-Sophie Sancerre, Directrice centres commerciaux France, Unibail-Rodamco-Westfield, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield est un tremplin pour ces entrepreneurs du commerce : « *Je suis ravie d'être à nouveau membre du jury du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield. C'est chaque année une superbe occasion de découvrir des concepts innovants auxquels nous croyons, et que nous souhaitons accompagner dans leur développement. Je suis persuadée que cette 13^{ème} édition sera riche en découvertes et je souhaite bonne chance à tous les finalistes !* »

Focus sur les 8 finalistes retenus cette année :



BERGAMOTTE est l'atelier qui réinvente la livraison de fleurs et de plantes en France depuis 2016. En provenance directe des producteurs, les fleurs sont assemblées par des designers floraux avant d'être expédiées partout en France, en quelques heures seulement.

Les collections de bouquets et de plantes d'intérieur sont renouvelées au rythme des saisons et en collaboration avec des artistes et personnalités de renom (Sarah Lavoine, Anne-Sophie Pic, Pierre Hermé...).

<https://www.bergamotte.com/>

BRUTUS Cidrologue & Crêphophile est une crêperie moderne à l'ambiance chaleureuse qui propose des plats originaux et gourmands à base de produits frais et de farine de sarrasin tout droit venue de leur moulin en Bretagne. Brutus est aussi le 1^{er} Bar à Cidres de Paris, il référence plus de 25 cidres différents, tous issus de l'artisanat français, et propose des cocktails originaux à base de cidres et de poirés.

<http://www.brutus-paris.com/>



CAVAL est la première marque de baskets dépareillées et stylées. 7 différences distinguent les chaussures droite et gauche, car pourquoi s'ennuyer alors qu'on a deux pieds ? En CAVAL, on «Walk Different» avec des baskets dépareillées, unisexes, 100% made in Europe et éco-responsables.

<https://www.en-caval.fr/fr/>



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'APÉRITIF rassemble en un même lieu 350 produits pour l'apéritif achetés directement à plus de 80 artisans producteurs français. Ces produits sont disponibles à emporter, à déguster sur place, ou en livraison. La FFA est également la plus grande communauté d'épicuriens de France avec plus de 125 000 fans très actifs sur les réseaux sociaux !

<https://www.ffaperitif.com/>



MOBILE & YOU bouscule la téléphonie en la rendant accessible et soucieuse de l'environnement. L'enseigne reprend tous les smartphones usagés et cassés, les reconditionne et les revend avec une garantie d'un an, permettant à ses clients de réaliser de vraies économies et les libérant grâce à une formule « sans engagement opérateur ». L'économie circulaire version high-tech !

<https://mobileandyou.fr/>

SMÄAK NATURAL FOOD est le concept « fast-casual aux influences scandinaves » créé en 2017 à Tours par deux passionnés de gastronomie et d'univers nordique. Le concept démocratise des saveurs habituellement présentes dans la haute gastronomie et propose un retour à la naturalité par l'utilisation de techniques de cuissons ancestrales, dans le respect de la saisonnalité des produits. Venir chez SmÄak Natural Food est la promesse d'une pause gustative et visuelle dans laquelle sain rime avec savoureux.

<http://www.smaak-natural-food.com/#!/>





STOOLY > Coup de cœur des collaborateurs

Dans un monde où les appartements sont de plus en plus petits, l'optimisation de l'espace est devenue un sujet essentiel et créatif. Les meubles Stooly, fabriqués en carton entièrement recyclable, se plient et se déplient pour passer du placard au salon en un instant. Pratique, esthétique et éco-durable, le mobilier Stooly se décline en tabouret, banc, table et même en lit, et est la solution parfaite pour les petites surfaces d'habitation. C'est sûr, le mobilier de demain sera éco-pratique !

<http://www.stooly.fr/>

NUOO > Coup de cœur du public.

C'est à la fois un e-shop, une box beauté et une boutique dédiés aux cosmétiques naturels et bio. Convaincus que le naturel est le futur de la beauté, ses fondateurs se sont donné pour mission de faire découvrir des actifs rares et précieux qui sont aussi efficaces qu'agréables à utiliser et respectent la santé comme l'environnement, pour permettre de consommer la beauté autrement et en toute sérénité.

<https://www.nuobox.com/>



Rappel des dotations : trois prix pour déployer son concept dans l'un des centres de shopping Unibail-Rodamco-Westfield

- **Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield** : il récompense un concept ayant retenu l'attention de l'ensemble du jury et prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix remporte un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield jusqu'à 1 000 000 euros HT.
- **Prix Boutique** : il récompense un concept prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix bénéficie d'un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield jusqu'à 400 000 euros HT.
- **Prix Pop-up** : il récompense un concept prêt à être déployé en pop-up store dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix est accompagné dans le lancement d'un commerce éphémère dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield jusqu'à 100 000 euros HT.

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,2 Mds€ au 31 décembre 2018, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une

expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco- Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 11,9 Mds€. Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures. Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco- Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Consultez le rapport annuel 2018 du Groupe en suivant ce lien <https://report.urw.com/2018/>

Contacts média

Nathalie Feld – nfeld@image7.fr

Marion Léonet - 07 61 75 69 77 – Marion.LEONET@urw.com