

## GRAND PRIX JEUNES CRÉATEURS DU COMMERCE

  
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



*Remise des prix le 20 septembre 2018. De gauche à droite :  
Christophe CUVILLIER, Président du Directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, Paul WILLIAMS, fondateur de Freddy's  
BBQ, Julien BERGIS, cofondateur des Raffineurs, Delphine GÉNY-STEPHANN, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de  
l'Economie et des Finances, Michaël DA SILVA, cofondateur de Mersea, Mercedes ERRA, Présidente Exécutive d'Havas  
Worldwide, fondatrice de BETC et Présidente du Jury, Keyvan BADRI et Samir EZZAOUI, cofondateurs de Mersea,  
Romain JOURDAN, cofondateur des Raffineurs, Abdoulaye et Fousseyni DJIKINE, fondateurs de BMK Paris-Bamako.*

## **Freddy's BBQ et Mersea Lauréats *ex aequo* du Grand Prix 2018 des Jeunes Créateurs du Commerce**

Paris, le 21 septembre 2018

En présence de Delphine Gény-Stephann, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, de Christophe Cuvillier, Président du Directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, et des membres du jury, les concepts les plus audacieux et novateurs de l'année 2018 ont été distingués lors de la cérémonie de remise des prix du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce Unibail-Rodamco-Westfield.

Pour sa 12<sup>e</sup> édition, le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, initiative d'Unibail-Rodamco-Westfield et rendez-vous incontournable des entrepreneurs du retail, continue de stimuler, valoriser et soutenir l'innovation dans le commerce et la création d'entreprise, en récompensant les concepts de commerce les plus prometteurs du secteur. Big Mamma, Lunettes Pour Tous, Tediber, Persillé, Bloomizon, Glaces Glazed, Faguo, Jimmy Fairly, Marlette et les gagnants de l'édition 2017, Laboté, Canard Street et Liife, comptent parmi les concepts à succès récompensés dans le cadre du Grand Prix des Jeunes Créateurs de Commerce ces dernières années.

## Les quatre lauréats 2018

Pour sa 12<sup>e</sup> édition, exceptionnellement, quatre concepts ont été primés. Une dotation globale de 1 500 000 € leur est attribuée pour financer leur bail dans l'un des centres de shopping du groupe Unibail-Rodamco-Westfield.

Le **Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield** a été décerné à Freddy's BBQ et Mersea, *ex aequo*. Il récompense un concept commercial déjà implanté et prêt à ouvrir une boutique dans un centre de shopping, dans un délai court. Ils remportent chacun une dotation de 500 000 €.



- **Freddy's BBQ** est le barbecue texan qui débarque à Paris. Ouvert en juin dernier, Freddy's BBQ propose le bœuf Black Angus et les emblématiques « Ribs » de porc à commander au poids dans la pure tradition texane, de savoureuses viandes fumées pendant des heures à basse température accompagnées des traditionnels BBQ beans, mac&cheese ou coleslaw. L'équipe 100% américaine conseille une sélection de bières « Made in USA ».

<https://www.freddysbbq.fr/>



- **Mersea** est le premier restaurant de street food entièrement dédié au poisson. Accompagné par le chef Olivier Bellin (2 étoiles, Auberge des Glazicks), l'équipe propose de découvrir le poisson frais de façon gourmande, rapide et accessible. Depuis son ouverture en juin 2016, Mersea met à l'honneur plusieurs classiques, mais la star reste le célèbre Fish&Chips.

<http://www.merseaparis.com/>

Le **Prix Boutique** a pour sa part été attribué *ex aequo* à BMK Paris-Bamako et Les Raffineurs. Les lauréats de ce prix bénéficient chacun d'une dotation de 250 000 € pour financer leur bail dans un des centres de shopping d'Unibail-Rodamco-Westfield.



- **BMK Paris-Bamako** a pour objectif de contribuer au développement économique durable des pays africains par la promotion de leurs spécificités culturelles et notamment culinaires. Une boutique-cantine a ainsi été lancée en juillet 2017 : elle permet de découvrir des plats traditionnels africains (mafé, matoké...), et une épicerie propose des produits africains de qualité qui s'inscrivent dans une démarche responsable (cafés d'Ethiopie, thés d'Afrique du Sud, chocolats de Côte d'Ivoire...)."

<https://www.bmkparis.com/>



- **Les Raffineurs** est le nouvel e-shop dédié aux hommes urbains. Les Raffineurs dénichent des activités et des produits élégants ou surprenants, proposés par de jeunes marques innovantes ou des maisons reconnues. Une sélection pointue où se côtoient belle maroquinerie, accessoires de style, spiritueux et épicerie gourmande, déco atypique, curiosités lifestyle et expériences à vivre.

<https://www.lesraffineurs.com/>

## Une phase de sélection exigeante

Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce est une course de fond pour les candidats. Après une période d'appel à candidatures de 2 mois, 250 dossiers ont fait l'objet d'une étude approfondie. Après une première délibération du jury, 16 demi-finalistes ont été retenus. Deux projets ont été sélectionnés pour rejoindre directement la finale, l'un par un vote du public, l'autre par un vote des collaborateurs d'Unibail-Rodamco-Westfield. Les 16 candidats ont ensuite présenté leurs concepts devant un jury d'experts du commerce – la Commission Technique – qui a sélectionné les 6 autres finalistes.

## Coaching et Mentorat pour les 8 finalistes

Annoncés en juin dernier, les 8 finalistes ont bénéficié d'un accompagnement sur-mesure au cours des semaines précédant le jury final. Des professionnels du commerce les ont encadrés sur tous les aspects de leur dossier : finances, marketing, design, management ou encore juridique.

## Le Jury 2018

Le Jury 2018 est composé de Mercedes Erra (Présidente Exécutive d'Havas Worldwide et fondatrice de BETC) qui le préside, Christophe Cuvillier (Président du Directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield), Michel Dessolain (Directeur Général des Opérations Europe d'Unibail-Rodamco-Westfield), Anne-Sophie Sancerre (Directrice Générale Retail France d'Unibail-Rodamco-Westfield), Olivier Saguez (Président et directeur de Saguez & Partners), Tigrane Seydoux (fondateur de Big Mamma), Elisabeth Cunin (Directrice Générale de Camaïeu), Jean-Christophe Jourde (Président d'Estée Lauder Compagnies France) et Alain Boutigny (Directeur et Rédacteur en chef de Sites Commerciaux).

### A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination. Avec un portefeuille valorisé à 63,7 Md€ au 30 juin 2018, dont 86% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de Congrès & Expositions et 1% en services, le Groupe possède 102 centres de shopping, dont 56 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 13 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose du portefeuille de projets de développement le plus important du secteur, d'une valeur de 12,5 Md€. Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures. Unibail-Rodamco-Westfield est coté sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez [www.urw.com](http://www.urw.com)

Visitez notre médiathèque à l'adresse [www.mediacentre.urw.com](http://www.mediacentre.urw.com)

Plus d'informations sur [www.urw.com](http://www.urw.com)  
<https://grandprixjeunescreateurs.com/>

**Contacts media** Nathalie Feld, 06 15 11 25 19, [nathalie.feld@ext.urw.com](mailto:nathalie.feld@ext.urw.com)  
Marion Léonet, 07 61 75 69 77, [marion.leonet@urw.com](mailto:marion.leonet@urw.com)