

Le Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce dévoile les 8 finalistes de l'édition 2018

À l'issue d'un appel à candidatures de 2 mois, après l'évaluation de plus d'une centaine de dossiers puis l'audition des 16 demi-finalistes en mai, il reste aujourd'hui 8 candidats en course pour cette 12^{ème} édition du Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, créé par Unibail-Rodamco pour récompenser les commerces les plus innovants de France.

Les 8 projets seront départagés lors de la grande finale du 19 septembre, en présence des membres du jury présidé par Mercedes Erra (Présidente Exécutive d'Havas Worldwide et fondatrice de BETC), aux côtés de Christophe Cuvillier (Président du directoire d'Unibail-Rodamco), Michel Dessolain (Directeur général de Viparis), Anne-Sophie Sancerre (Directrice centres commerciaux France d'Unibail-Rodamco), d'Olivier Saguez (Président et Directeur de Saguez & Partners) ou encore de Jean-Christophe Jourde (Président d'Estée Lauder Compagnies France).

À l'issue de la compétition, les trois lauréats (Grand Prix Unibail-Rodamco, Prix Boutique et Prix Pop-up), se partageront une dotation globale de 1 500 000 € HT.

Les 8 finalistes retenus sont :

- **BMK Paris-Bamako**

BMK Paris-Bamako a pour objectif de contribuer au développement économique durable des pays africains par la promotion de leurs spécificités culturelles et notamment culinaires. Pour cela, plusieurs initiatives ont été menées dont l'ouverture en juillet 2017 d'une boutique-cantine. Elle permet de découvrir des plats traditionnels africains (mafé, matoké,...), mais aussi une épicerie proposant des produits africains de qualité qui s'inscrivent dans une démarche responsable (cafés d'Ethiopie, thés d'Afrique du Sud, chocolats de Côte d'Ivoire...).

<https://www.bmkparis.com/>

- **Freddy's BBQ**

Le barbecue texan débarque à Paris. Au 163 rue Saint-Denis dans le 2^{ème} arrondissement de Paris, Freddy's BBQ propose le bœuf Black Angus et les emblématiques « Ribs » de porc à commander au poids dans la pure tradition texane, de savoureuses viandes fumées pendant des heures à basse température accompagnées des traditionnels BBQ beans, mac&cheese ou coleslaw. L'équipe 100% américaine conseille une sélection de bières « Made in USA ».

<https://www.freddysbbq.fr/>

- **Hopaal**

Fondée en 2016, Hopaal est une jeune marque qui confectionne ses vêtements en France uniquement à partir de matières recyclées. Hopaal puise son inspiration dans un univers surfwear. Membre de 1% pour la Planète, Hopaal s'articule autour de 3 grandes valeurs : l'esthétique pour des vêtements hors normes, le recyclage afin de minimiser son impact environnemental et l'implication pour créer une communauté irremplaçable.

<https://hopaal.com/>

- **Le chocolat des Français**

Le chocolat des Français est une jeune marque à très forte croissance qui élabore en France des chocolats artisanaux signés par d'incroyables artistes. Le chocolat des Français est distribué en ligne et sur les 5 continents via un réseau de 450 distributeurs ultra premium dont les Galeries Lafayette, le Bon Marché, le Publicis Drugstore, l'hôtel Georges V, ...

<https://www.lechocolatdesfrancais.fr/>

- **Les Raffineurs**

Les Raffineurs est le nouvel e-shop dédié aux hommes urbains, et désormais aussi aux femmes et aux enfants. Les Raffineurs dénichent des activités et des produits élégants ou surprenants, proposés par de jeunes marques innovantes ou des maisons reconnues. Une sélection pointue où se côtoient belle maroquinerie, accessoires de style, spiritueux et épicerie gourmande, déco atypique, curiosités lifestyle, et expériences à vivre.

<https://www.lesraffineurs.com/>

- **Mersea**

Mersea est le premier restaurant de street food entièrement dédié au poisson. Accompagné par le chef Olivier Bellin (2 étoiles, Auberge des Glazicks), l'équipe propose de découvrir le poisson frais de façon gourmande, rapide et accessible.

Depuis son ouverture en juin 2016, Mersea compte plusieurs classiques, mais la star reste le célèbre Fish&Chips.

<http://www.merseaparis.com/>

- **Palika Poke**

Palika Poke (Palika signifie Paris en hawaïen) est un restaurant hawaïen spécialisé dans les Poké Bowls. Traditionnellement, il se compose d'une base de riz, d'un peu de poisson cru pour l'apport en protéines et de fruits et légumes pour la couleur et les vitamines.

<https://palikapoke.fr/>

- **Woof**

WOOF est une chaîne de street food qui revisite les hot-dogs. Agnès et Yvon, les cofondateurs, ont pour ambition de redonner ses lettres de noblesse à ce produit ultra-connu. Leurs 2 restaurants situés à Bordeaux ont ouvert en 2015 et 2017.

<http://wearewoof.com/>

Rappel des dotations :

- **Grand Prix Unibail-Rodamco** : il récompense un concept ayant retenu l'attention de l'ensemble du jury et prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix remporte un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre commercial du Groupe Unibail-Rodamco dans la limite de 1 000 000 € HT.

- **Prix Boutique** : il récompense un concept prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix bénéficie d'un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre commercial Unibail-Rodamco dans la limite de 400 000 € HT.

- **Prix Pop-up** : il récompense un concept prêt à être déployé en pop-up store dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix est accompagné dans le lancement d'un commerce éphémère dans un centre commercial Unibail-Rodamco dans la limite de 100 000 € HT.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Nathalie Feld

D : +33 1 76 77 57 94

nathalie.feld.contractor@unibail-rodamco.com

Marion Léonet

D : +33 1 53 43 75 37

marion.leonet@unibail-rodamco.com

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco SE est le premier groupe coté d'immobilier commercial en Europe, présent dans 11 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 43,1 Md€ au 31 décembre 2017. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 2 000 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres de shopping des villes majeures d'Europe ou les grands bureaux et les centres de congrès-expositions en région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y divertir. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social est reconnu par son inclusion dans les indices FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com