

MailChimp dient dazu, sämtliche Mail-Kommunikation entlang unseres Salesfunnels automatisiert abzubilden.

Anhand von Tags im Profil eines Users können wir hierbei den aktuellen Status analog zu unseren Zielgruppen pflegen und die Versendung von Mailstrecken auf diesen Status (oder anderen Faktoren, z.B. Zeiträume) stützen.



p.arnoldt@crolla-lowis.de

Added via Hosted Signup Form on März 25th at 5:24 vorm.

★★★★★ Subscribed

Actions ▾

Tags

Angemeldete ×

+

0% Open rate 0% Click rate

— Total revenue — Average order value

[Connect your store](#) to get order data.

Profile Information

[Edit](#)

E-Mail p.arnoldt@crolla-lowis.de
First Name —
Last Name —
Address —
Phone Number —

Other

[Edit](#)

Language German
Location [Buschhausen](#) 🇩🇪
Favorite email client —
Preferred email for... html
Last Updated Mon, Mar 25, 2019 5:24 am

Learn more about contacts on your list using [Social Profiles](#).

Activate Social Profiles

Create or find a tag

Choose a Tag:

✓ Angemeldete

Gegründete

Gründungsinteressierte

Gründungswillige

Kunden

[Manage Tags](#)

Hier habe ich bereits Tags analog zu unserem Funnel in der Audience bei MailChimp angelegt

Das Opt-In / Werbeeinwilligung kann direkt bei der Anmeldung erfolgen. Hier müssen wir technisch klären, ob die personenbezogenen Daten per API übergeben oder parallel sowohl an euer System, als auch an MailChimp übermittelt werden.

Wahrscheinlich macht eine zentrale Pflege des Funnels über euer System am meisten Sinn, um die Daten konsistent zu halten.



Bestätige deine Email-Adresse

damit wir deine Registrierung abschließen können, benötigen wir noch einige Informationen von dir.

paularnoldt@gmail.com

14787

Den Bestätigungscode findest du in deinen E-Mails.

Vorname

Nachname

Telefonnummer (optional)

Passwort (min. 8 Zeichen)

Passwort wiederholen

- Ja, ich möchte E-Mails mit konkreten Tipps und Hinweisen bekommen. Ich kann mich jederzeit über einen Link in der elektronischen Post abmelden.

Für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten gelten unsere [Datenschutzbestimmungen](#).

Meine Angaben bestätigen

Hier empfehle ich die Überarbeitung des Opt-In-Textes analog zu Dr. Schwenke (s. Asana)

Rechtlich zu prüfen wäre, welche E-Mail-Kommunikation ihr auch ohne Opt-In versenden dürft. Auch das könnte man dann über Tags oder eine Gruppe in MailChimp auseinanderhalten.

Außerdem können wir ein Opt-In über inhaltliche Einstiege sammeln und qualifizieren.

Beispielsweise können wir unterschiedliche Einstiege je nach Beitrag im Blog platzieren und auf diese Weise festlegen, welcher Zielgruppe ein User am ehesten zugehörig ist. Hierbei können die Daten über Embed Forms direkt in MailChimp landen und würden erst bei einer Anmeldung in euer System überführt.



Über 1.000 Unterstützer konnten wir seit dem 14. Januar 2019 bereits für dieses Vorhaben gewinnen. Hierfür möchten wir uns ganz herzlich bedanken. Allerdings benötigen wir 50.000 Unterschriften innerhalb von vier Wochen. Erst dann wird im Petitionsausschuss öffentlich über unser Anliegen beraten.

Falls Ihnen das Thema am Herzen liegt, laden wir Sie ein, sich hier [die vollständige Petition anzusehen und zu unterschreiben](#). Außerdem freuen wir uns, wenn Sie die Petition über Ihre Kanäle teilen.

Hast du das Zeug um Gründer? Abonniere unsere E-Mail-Reihe „7 Tage Gründerbasics“

GO

Hiermit abonniere ich den GoAhead Newsletter mit allen Infos rund um das Thema Gründen. Hinweise zu der von der Einwilligung mitumfassten Erfolgsmessung, dem Einsatz des Versanddienstleisters MailChimp, Protokollierung der Anmeldung und Ihren Widerrufsrechten erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

⏪ Vorheriger



Nächster ⏩



Das hier könnte zum Beispiel der Einstieg innerhalb des Blogposts für Tim Mälzer sein, um relativ niedrigschwellig „Gründungsinteressierte“ zu qualifizieren.