



COROLLE

OBJECTIFS ET MISSIONS

- Audit et gestion des campagnes Adwords
- Développer le nombre de ventes et le CA du site
- Générer un trafic qualifié en maîtrisant les coûts

ANALYSE ET APPROCHE

- Audit et optimisation du compte Adwords existant
- Etude des trends et choix des mots-clés stratégiques
- Elaboration d'un plan de marquage avancé et transparence des résultats.

ACTIONS MENÉES

- Restructuration complète et progressive du compte Adwords
 - Gestion quotidienne selon résultats.
 - KPI : Mise en place de différents modèles d'attribution des ventes pour optimiser celles-ci.
-

(<https://www.cybersite.fr>).



Augmentation du nombre de visiteurs



Augmentation du nombre de ventes



Retour sur investissent multiplié par 3

Ω.

PARCE QU'ADWORDS N'EST PAS UN JEU D'ENFANT