



# AIR FRANCE

## OBJECTIFS ET MISSIONS

- Améliorer la visibilité et l'audience à l'international
- Améliorer la visibilité et l'audience **hors marque** sur le marché français
- Augmenter les ventes via le canal SEO
- Améliorer la conversion du trafic SEO

## ANALYSE ET APPROCHE

- Lever les facteurs bloquants SEO
- Gérer les problèmes d'indexation
- Orienter le contenu vers la vente de billets
- Redéfinir le positionnement des mots-clés

---

## PLAN DE VOL ACTIONS MENÉES

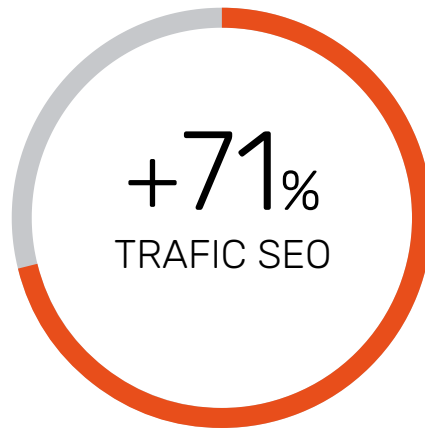
- Technique : optimisation et pilotage de l'infrastructure (démultiplication de pages, gestion d'URL courtes, gestion du cycle de vie des pages)
- Contenu : création d'un calendrier récupérant dynamiquement les meilleurs prix, intégration dynamique des contenus
- Linking/ Offpage : modification du portefeuille de lien suivant une stratégie « hors brand »
- Suivi : formation des équipes en interne (SEO, rédaction pour les moteurs de recherche...)

---

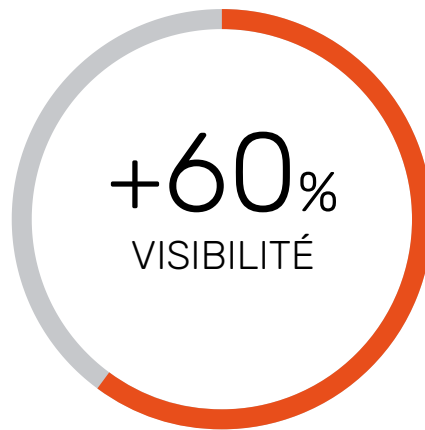
## RÉSULTATS ET PERFORMANCE



*1 € investi en SEO = 60 000 euros générés (hors brand)*



*Une augmentation de 71% du trafic SEO "hors marque"*



*Une visibilité augmentée de 60% sur la thématique "Voyage"*

()

## BESOIN D'AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCIEMENT À L'INTERNATIONAL ?

Contactez nos experts référencement pour prendre rendez-vous !

Prénom\*

Nom\*