



CULLIGAN

OBJECTIFS ET MISSION

- Augmenter la visibilité du site en SEO et le taux de conversion associé
- Augmenter le taux de conversion du site
- Augmenter le volume de leads générés en Adwords tout en maintenant un coût d'acquisition stable

ANALYSE ET APPROCHE

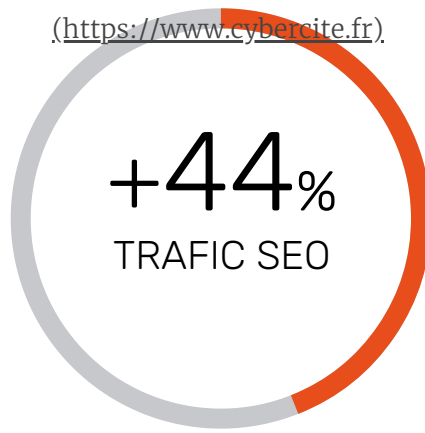
- SEO : Création de contenus liés aux mots clés prioritaires
- SEO : Mise en place d'une stratégie de linking spécifique
- SEA : Audit du compte Adwords et analyse des performances des annonces et mots clés
- SEA : Réorganisation des structures de campagnes et redéfinition des indicateurs à suivre

ACTIONS MENÉES

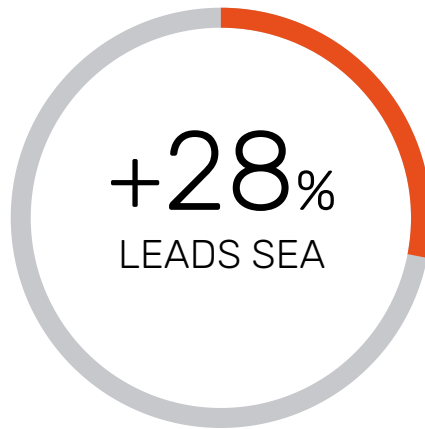
- SEO : création de nouvelles pages / analyse des recherches internautes / mise en avant des mots clés prioritaires
- SEA : amélioration de la qualité des mots-clés et optimisation des annonces Adwords
- Analytics : suivi du nombre de contacts / suivi du positionnement / suivi de la popularité des nouvelles pages

RÉSULTATS ET PERFORMANCES

(<https://www.cybersite.fr>).



Augmentation du trafic naturel générant + 16% de leads



Génération de 28 % de CA additionnel



0.

Augmentation du volume global des positions

BESOIN DE GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS ?

Contactez nos experts pour trouver des solutions et mécaniques de collecte de leads qualifiés.

Prénom*

Nom*