Plassiard Sébastien

UX / UI Designer . IoT . Design System Expert



À propos de moi



Plus de 13 ans d'expérience dans le design digitale



Expérience international
Canada, État-Unis,
Argentine



intervenant professionnel à l'EM Lyon, Sup de Pub, Nomades Advanced Tech.



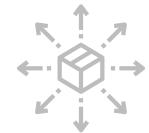
Ambassadeur Sketch avec 1000 membres actifs à Lyon



Créateur de contenus sur le design YouTube et Instagram

Mon travail

J'accompagne les entreprises de bout en bout dans leurs transformations digitales avec une expertise Design Thinking centrée sur l'utilisateur. Je les aide à concevoir des produits/services efficaces dans le but d'innover mieux et plus rapidement.



Lancement d'un produit ou d'un service



Optimisation des parcours clients



Amélioration de la productivité des équipes



Déploiement de démarche design en interne

Mes clients







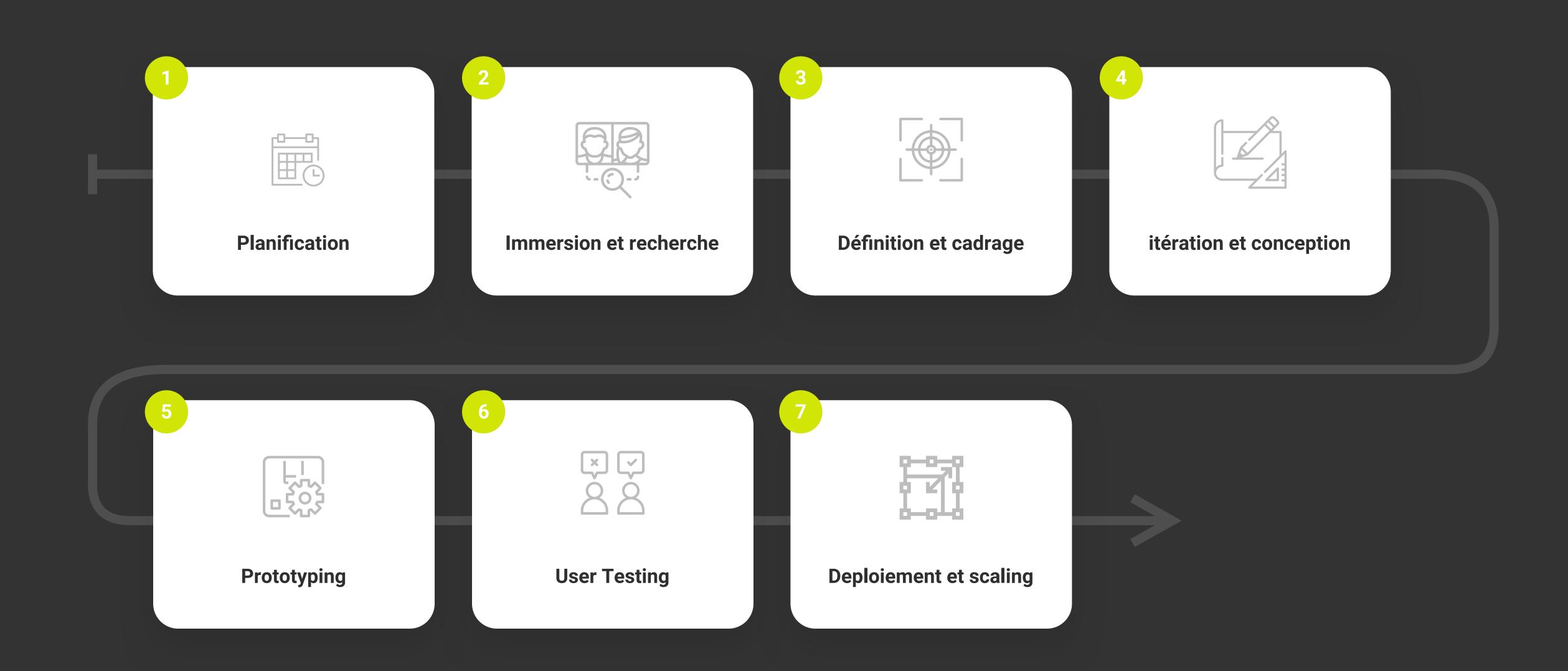






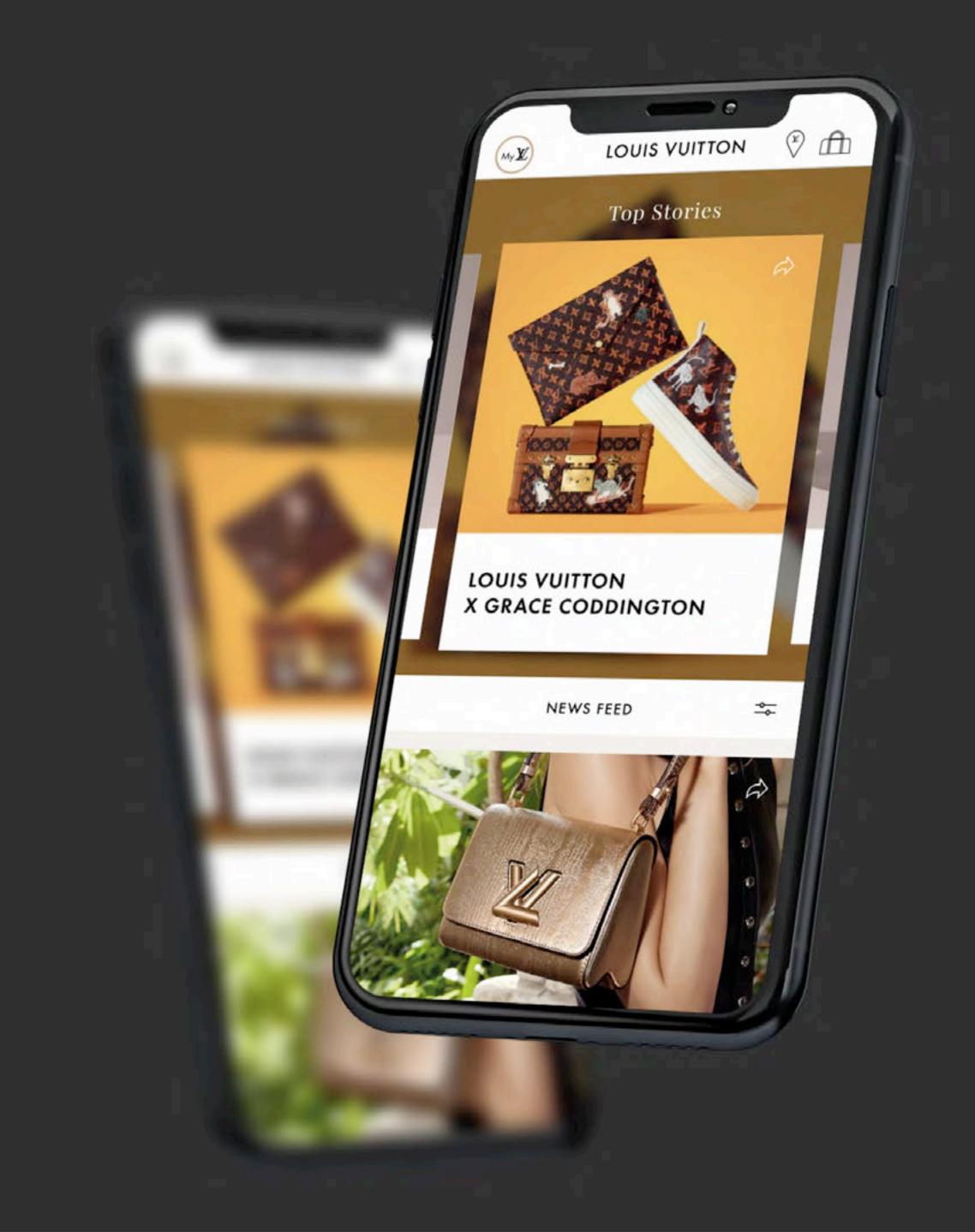


Design process





UX/UI Designer - 2018



Louis Vuitton

Description

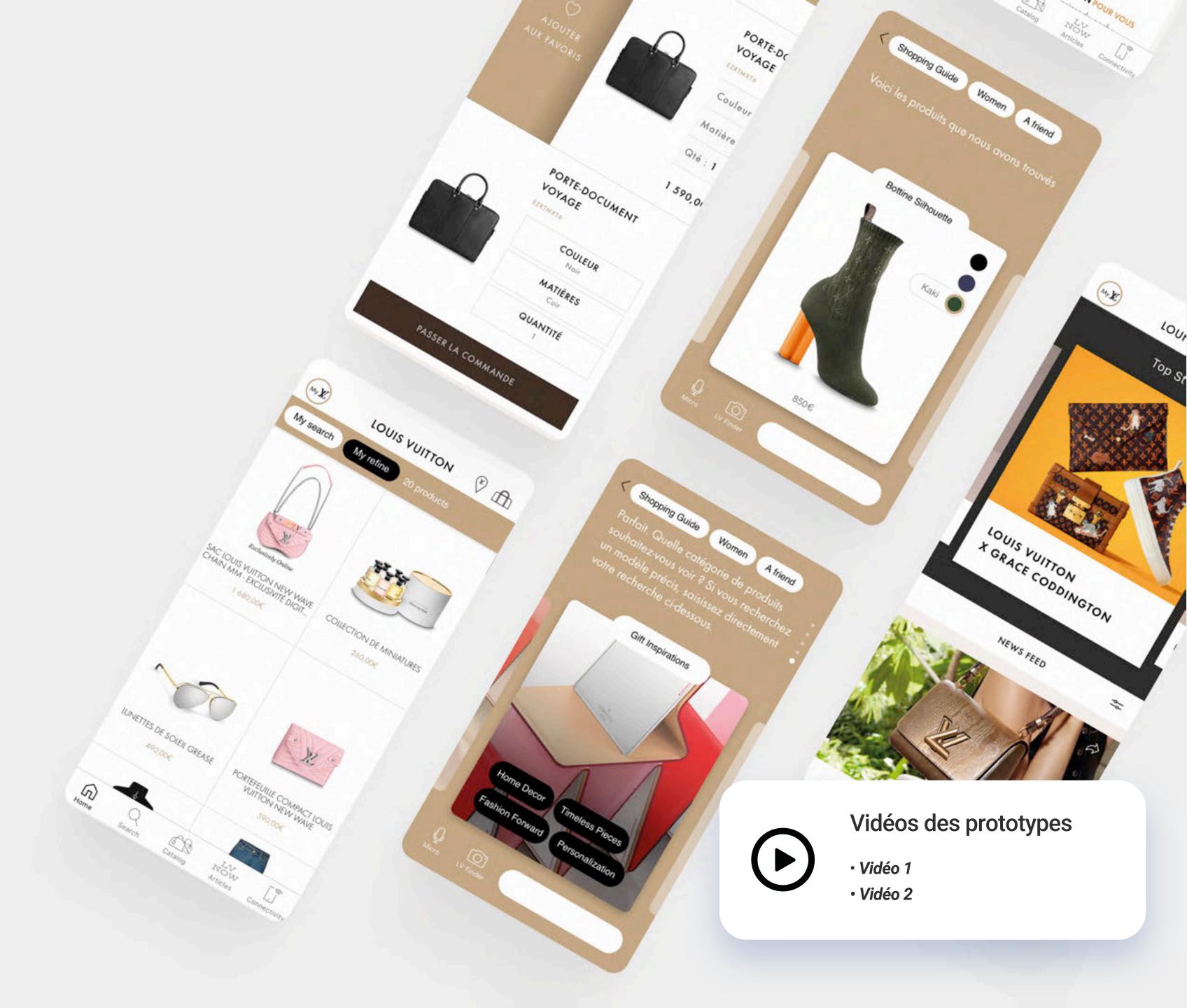
J'ai travaillé sur l'application (Android et iOS) de Louis Vuitton afin d'optimiser l'expérience utilisateur sur mobile pour leur partie e-commerce.

Ma contribution

J'ai travaillé sur le moteur de recherche, la page produit, le tunnel d'achat, le service après-vente, mais aussi la partie des accessoires connectés.

Procédé de design

Je suis parti des tests utilisateurs pour détecter leurs problèmes, et retracer leurs parcours d'achat. Pour la partie recherche, j'ai conçu un nouveau moteur de recherche et de recommandation de produit, via un chabot. Ce système a pour but de rassembler d'une part, la recherche classique, les filtres de résultat, mais aussi les questions ouvertes du type "Je cherche une robe pour demain soir". Ce système peut renseigner l'utilisateur afin de le guider. L'algorithme peut lui demander s'il a besoin de plus d'informations, si le client reste plus de temps sur la fiche produit. J'ai aussi travaillé d'une manière générale sur l'ergonomie et la fluidité des processus de l'application afin de rendre l'expérience d'achat plus immersive et positive.

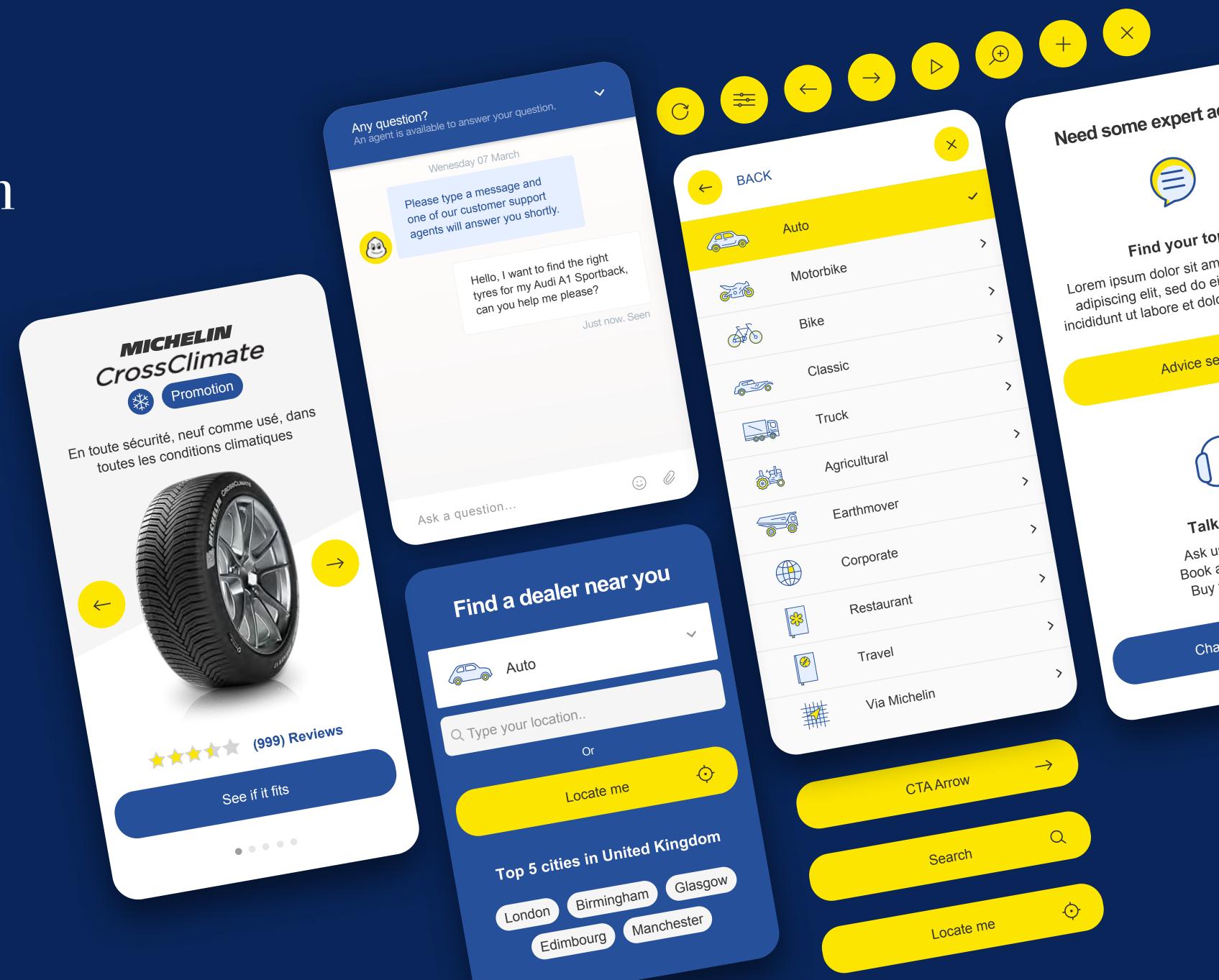




Michelin Design System

+300 countries implementation

UX/UI Designer - 2018



Find your to

Advice se

Book 8



Philips App (B2C)

Description

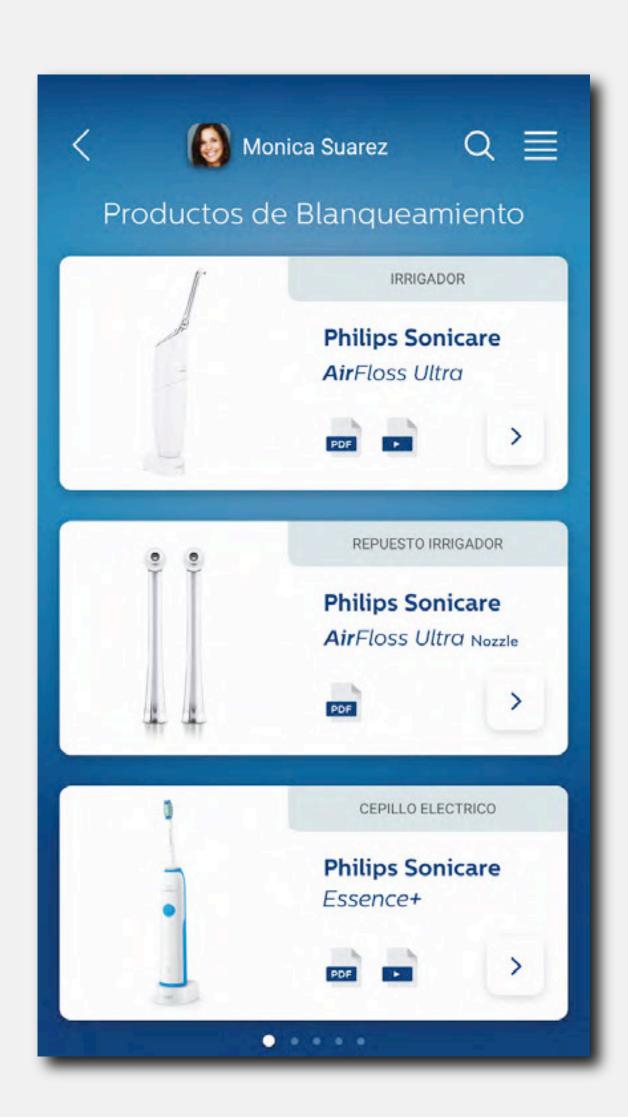
La mission était de créer la conception d'une nouvelle application pour Philips. Ils cherchaient à fournir un outil facile à la fois aux patients et aux médecin, afin qu'ils puissent avoir une information approfondie sur une gamme complète de produits pour les soins dentaires. Cette application est utilisée en Amérique latine.

Ma contribution

Ils cherchaient un designer agile et expérimenté. J'ai créé le design de 20 écrans pour une application B2B, en gardant un oeil sur l'ergonomie. Mon expérience m'a amené à modifier certains wireframes qu'ils m'avaient donnés afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

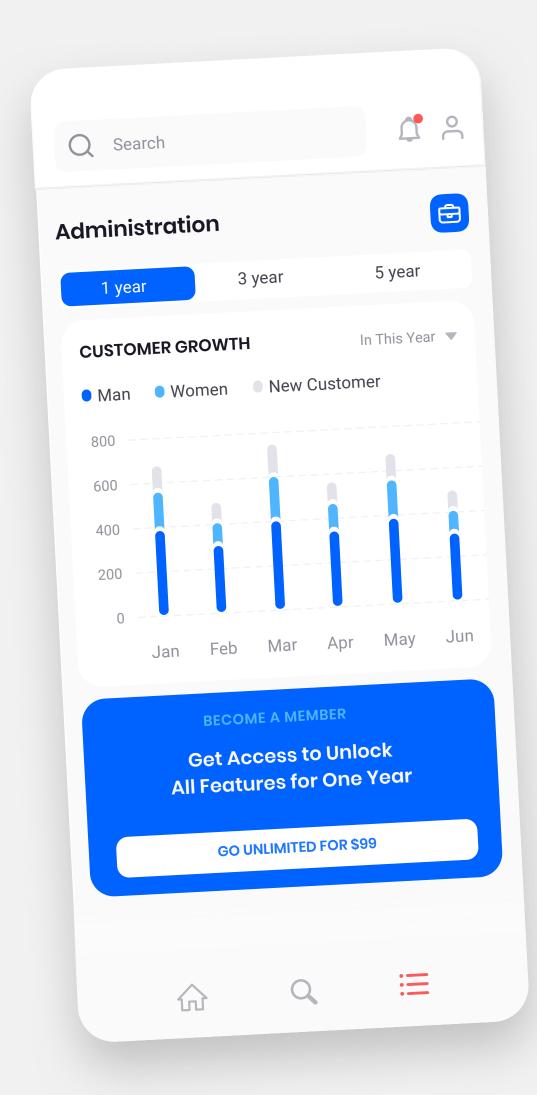
Procédé de design

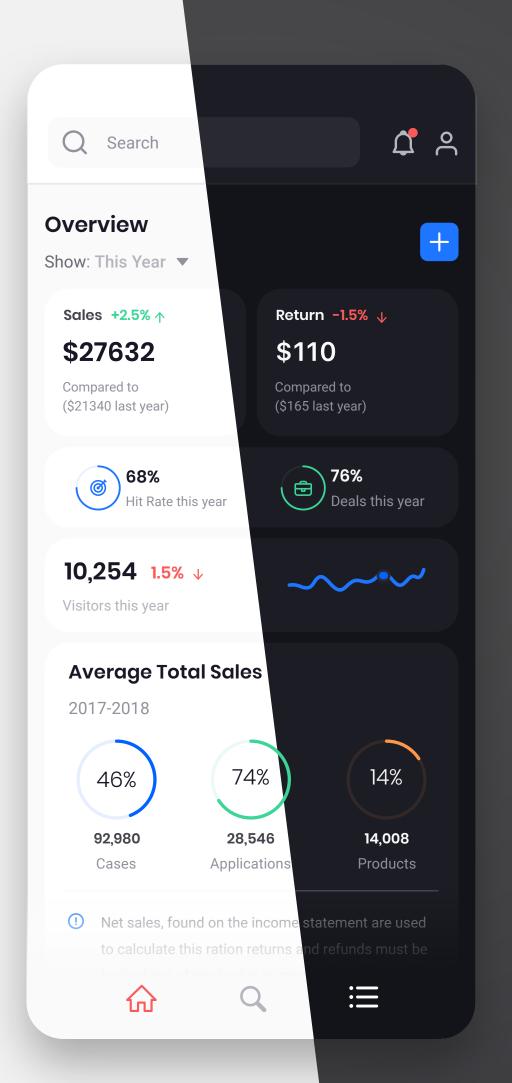
Le client m'a fourni les wireframes et après une étude ergonomique, nous avons commencé à concevoir l'application. J'ai dû adapter le travail aux directives de marque de Philips et télécharger le flux de travail complet sur Invision.





Dark mode (UI Kit)













UX / UI DESIGNER - 2017

DailyCare

Description

DailyCare est un pot connecté qui vous aide à garder votre plante en bonne santé. Il intègre un système d'arrosage intelligent et 4 capteurs qui analysent en permanence les besoins de votre plante. Pour profiter du jardinage sans contraintes.





DailyCare

Ma contribution

J'ai fait un prototype pour cette startup, qui leur permet de voir le flux de travail et l'animation avant de passer à l'étape de développement. C'est un bon moyen d'économiser de l'argent et du temps.

Procédé de design

J'ai créé l'image de marque avec UX et l'interface utilisateur de l'application. Ensuite, j'ai conçu l'animation et créé le prototype pour aider le développeur avant de commencer à coder.









Vidéos du prototype

Vidéo 1





Salarié

Bio

Tung est développeur depuis 10 ans. Il habite la banlieue de Paris. Pour lui le jeu c'est devant son ordinateur, seul, mais connecté avec son équipe à distance.

Buts

- Décompressé
- S'améliorer et avoir le plus de fun
- Sortir de son quotidien

Frustrations

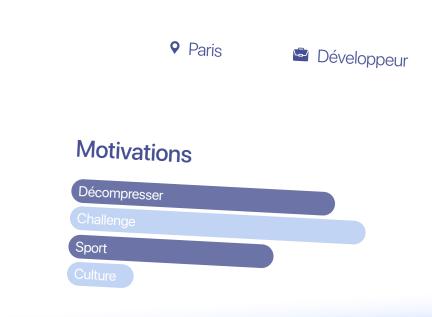
- Passer d'évènement proche de chez lui
- Matériel et composant onéreux
- Professionnalisations du secteur

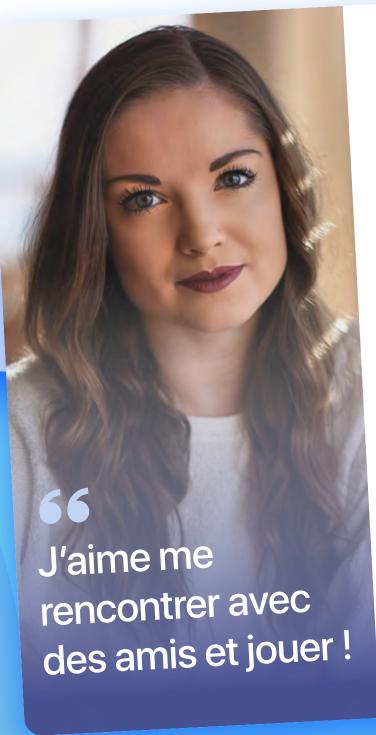
Marques











Martina 28 ans

Indépendante Active Urbaine





Bio

Femme active et indépendante, elle habite à Lyon. Sa consommation de jeux vidéo est à 100% dans son salon. C'est là ou elle se

Buts

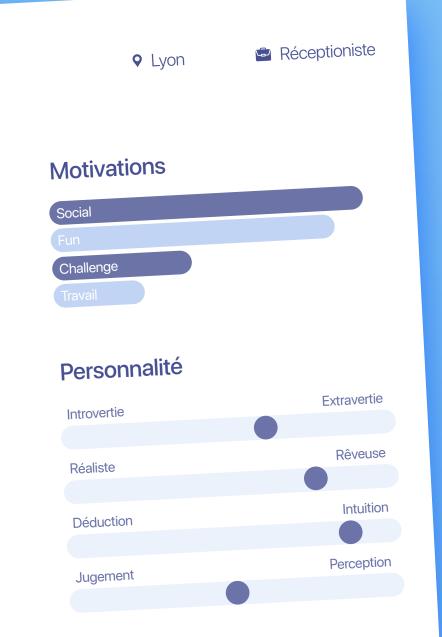
- Faire des soirées avec ces amis
- Passer l'ennuie
- Se divertir et avoir du fun

Frustrations

- Les jeux sont de plus en plus compliqués
- C'est trop cher
- Trop de contenu pour les enfants

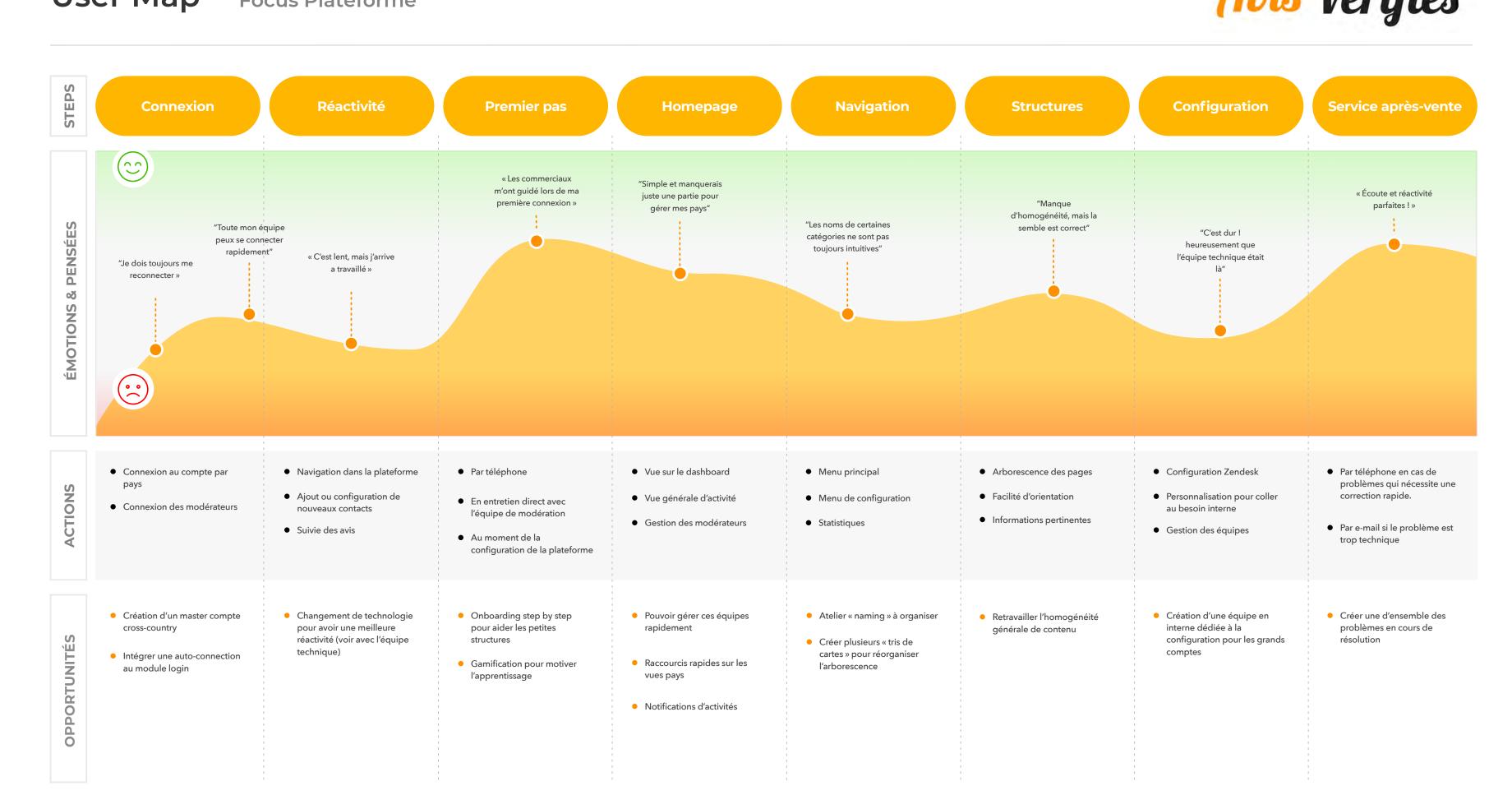
Brands



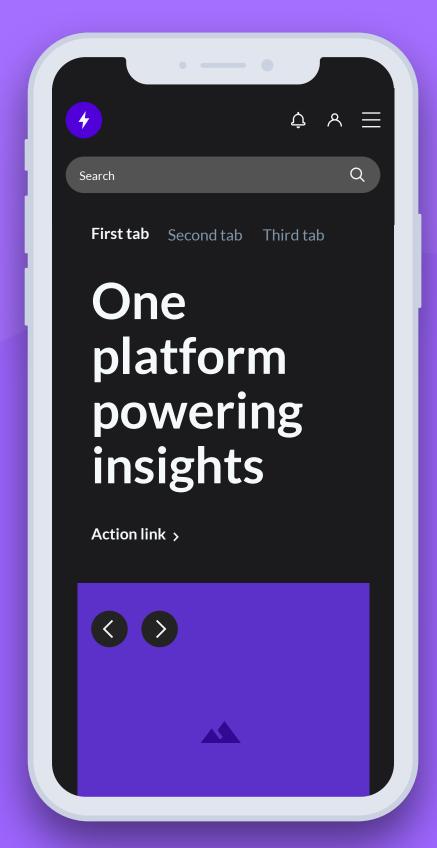




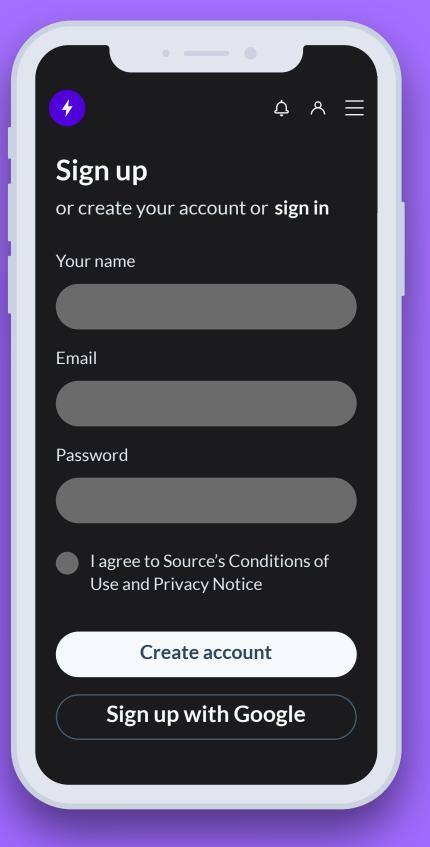


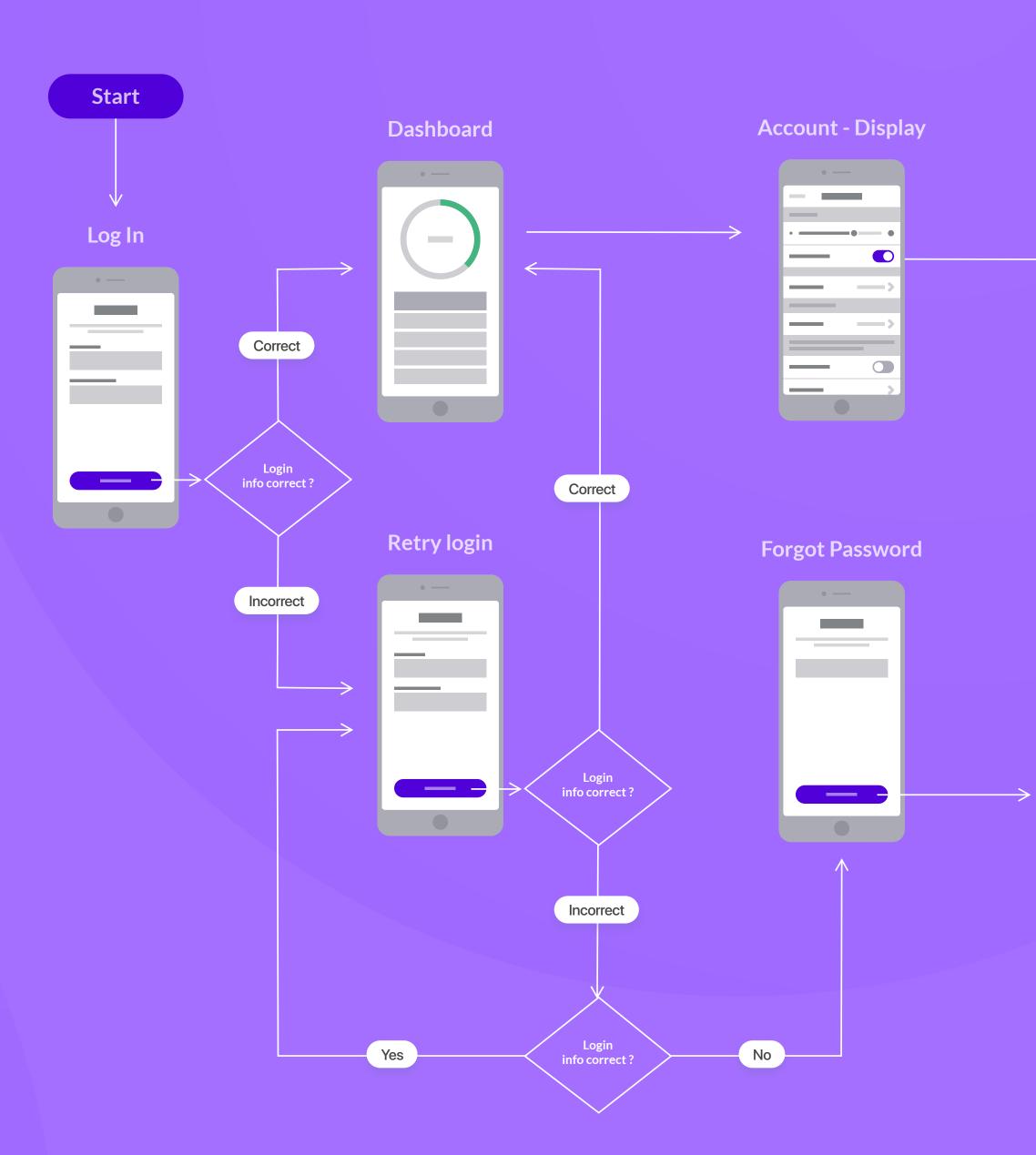


Homepage



Create Account







Co-conception Workshop



User testing