

Wie stabil sind die deutschen Top-100 Online Shops?



Ausfallzeit bedeutet Umsatzverlust ...



1.4 Stunden Ausfallzeit im Monat*



20.000 € Umsatzverlust im Monat

* zwischen 8:00 und 22:00, entspricht 99.88% Verfügbarkeit zur Tageszeit

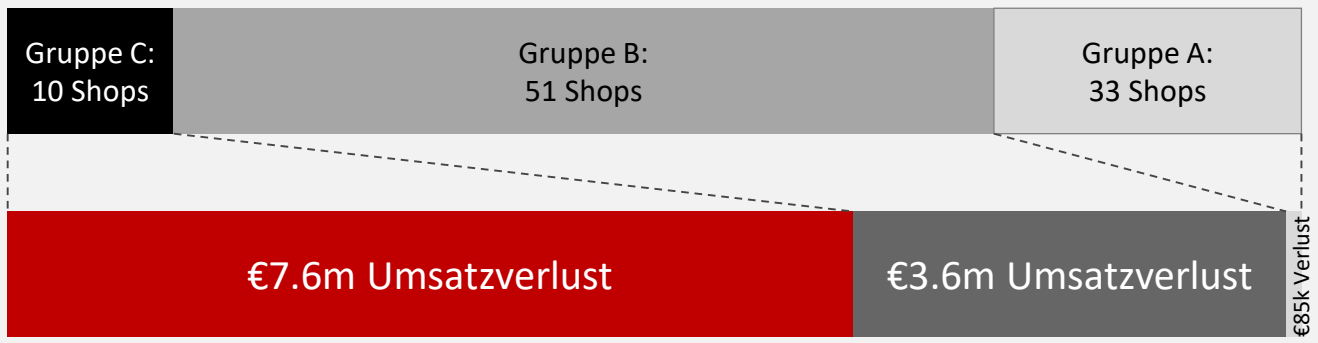
... aber Tageszeit ist mehr wert als Nachtzeit

85% Umsatz tagsüber zwischen 8:00 und 22:00

15% Umsatz nachts zwischen 8:00 und 22:00

Kosten von Shop-Ausfällen werden über die Jahresumsätze der Online-Shops 2017 berechnet, unter Berücksichtigung der Umsatzanteile pro Stunde

Die 10 instabilsten Shops verloren in 6 Monaten jeweils mehr als €250.000 an Umsatz, während die 18 stabilsten Shops keinen einzigen Ausfall hatten.



- Gruppe C**
- Gruppe B**
- Gruppe A**

- Durchschnitt über 10 Shops:**
- 13 Ausfälle pro Monat
 - Ausfallzeit 6.4 Stunden pro Monat (zwischen 1.2h and 11.8h)
 - Jahresumsatz zwischen €84m und €734m
- Durchschnitt über 51 Shops:**
- 2.8 Ausfälle pro Monat
 - Ausfallzeit 1.0 Stunden pro Monat (zwischen 3 Minuten und 5.8 Stunden)
 - Jahresumsatz zwischen €58m und €1.281m
- Durchschnitt über 33 Shops:**
- 1.1 Ausfälle pro Monat
 - Ausfallzeit 0.4 Stunden pro Monat (zwischen 0 und 1.8 Stunden)
 - Jahresumsatz zwischen €56m und €8.817m

10 Shops erlitten zusammen 67% der gesamten gemessenen Umsatzverluste

<p>www.docmorris.com 1</p> <p>10.7h monthly downtime</p> <p>€394M revenue per year</p> <p>€401k revenue loss per month</p>	<p>www.hm.com/de/ 2</p> <p>11.0h monthly downtime</p> <p>€442M revenue per year</p> <p>€192k revenue loss per month</p>	<p>www.comtech.de 3</p> <p>11.8h monthly downtime</p> <p>€141M revenue per year</p> <p>€190k revenue loss per month</p>	<p>www.zooplus.de 4</p> <p>2.5h monthly downtime</p> <p>€244M revenue per year</p> <p>€99k revenue loss per month</p>	<p>www.sportscheck.co 5</p> <p>11.2h monthly downtime</p> <p>€84M revenue per year</p> <p>€97k revenue loss per month</p>
<p>www.lidl.de 6</p> <p>1.2h monthly downtime</p> <p>€594M revenue per year</p> <p>€81k revenue loss per month</p>	<p>www.mediamarkt.de 7</p> <p>1.3h monthly downtime</p> <p>€734M revenue per year</p> <p>€63k revenue loss per month</p>	<p>www.reifendirekt.de 8</p> <p>5.2h monthly downtime</p> <p>€137M revenue per year</p> <p>€57k revenue loss per month</p>	<p>www.obi.de 9</p> <p>3.2h monthly downtime</p> <p>€92M revenue per year</p> <p>€45k revenue loss per month</p>	<p>www.schwab.de 10</p> <p>5.5h monthly downtime</p> <p>€102M revenue per year</p> <p>€44k revenue loss per month</p>

Die längste Ausfälle beginnen nachts oder am Wochenende

www.comtech.de: 2 Tage und 15 Stunden down 5. bis 8. Juli 2019

www.docmorris.de: 2 Tage und 1 Stunde down 20. bis 22. April 2019

www.reifendirekt.de: 17 Stunden down 27. April 17:02 bis 28. April 10:16

www.witt-weiden.de: 16 Stunden Suche gestört, 27. Juni 17:01 bis 28. Juni 8:46

www.zooplus.de: 14 Stunden down 7. Mai 10:45 bis 8. Mai 0:39

www.hm.com/de/: 13 Stunden down 21. September 2:38 bis 16:12

www.adidas.de: 9 Stunden down 21. August 1:56 bis 11:22

www.edelmetall-handel.de: 9 Stunden down 27. April 19:37 bis 28. April 4:32

www.fressnapf.de: 8 Stunden down 1. August 0:00 bis 8:02

> Studienergebnisse anfragen bei Stactory