FinteChile

Manual de marca

MARCA PRINCIPAL

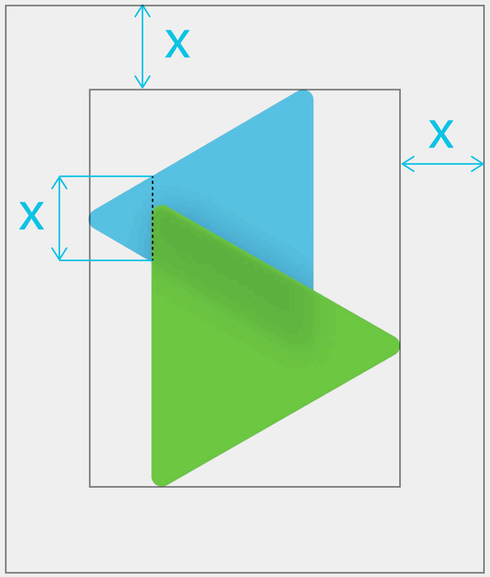
MARCA SECUNDARIA

091733

MARCA VERTICAL

Área autónoma

El espacio que delimita la marca se conoce como área autónoma y tiene la finalidad de separar la marca de elementos gráficos que interfieran, no propios del diseño de marca, que pudiesen contaminarla o confundir su percepción, condicionando su correcta lectura.



Favicon y Redes sociales

Las redes sociales son una de las aplicaciones más destacadas para mostrar su logotipo. Ya sea que su empresa busque ganarse a los clientes con tomas épicas de productos en Instagram o iniciar conversaciones significativas en Twitter, las redes sociales son un excelente lugar para conectarse, promocionar y publicitar.

Al mostrar su logotipo en las redes sociales, hay diferentes aplicaciones a considerar, como fotos de perfil, fotos de portada y pancartas, y publicaciones de imágenes reales.

Las fotos de perfil tienden a ser circulares o cuadradas, los banners son más angostos y rectangulares, mientras que las publicaciones de imágenes pueden ser cuadradas, horizontales o incluso verticales, ¡según el estilo que elijas!

Al publicar en redes sociales, es mejor usar archivos PNG, ya que son un formato comprimido sin pérdidas. Exportaciones similares, como los archivos JPG, se comprimen con pérdida, lo que significa que el tamaño del archivo puede ser un poco más pequeño que un PNG, pero la calidad también disminuye, lo que hace que algunos logotipos se vean pixelados o "suaves".

Tamaño mínimo

Web

180px

140px

70px

35px

Impreso

40mm

30mm

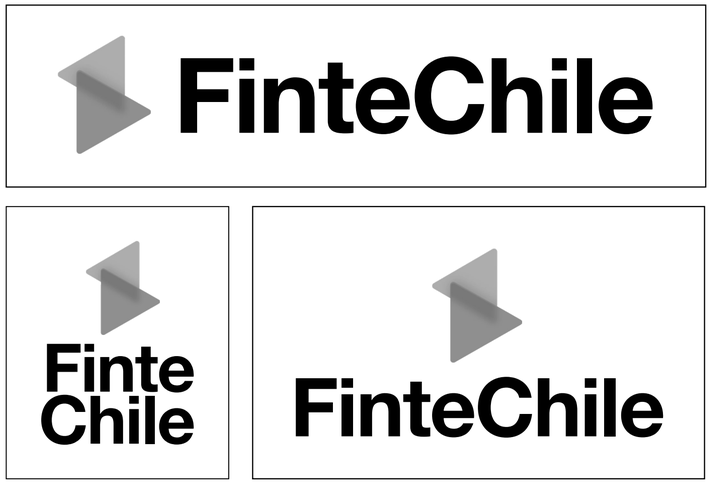
15mm

8mm

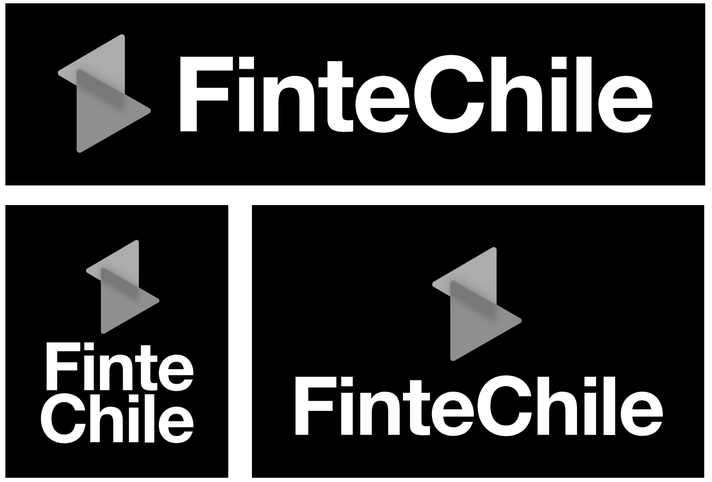
Colores y versión negativa

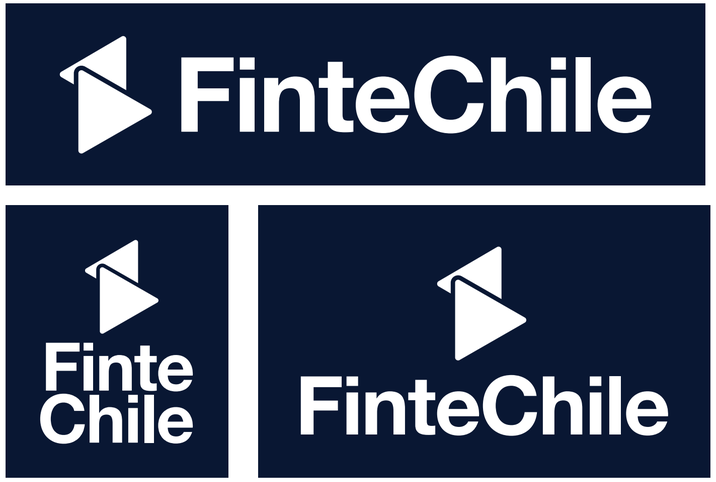
Colores

Escala de grises



1 color





Fondos

Sobre fondos que garantizan un buen contraste
y lectura de marca. Por ejemplo:

Positivo

Negativo

Usos no permitidos

NO APLICAR sobre fondo sin contraste.

NO APLICAR sobre fondo sin contraste.

NO APLICAR logo girado en ningún ángulo.

NO APLICAR logo con sombra

NO QUITAR elementos de la marca

NO CAMBIAR color de la marca

NO CAMBIAR la proporción de elementos de la marca

NO DISTORSIONAR la marca

Logo sobre fotos

Si la marca va a estar sobre alguna fotografía se puede utilizar el logo blanco solo en el caso de que el fondo sea de un color sólido o no tenga muchos elementos que impidan un buen contraste.
Si la fotografía tiene muchos elementos se puede utilizar un cuadro o una pestaña con los colores de la marca y este va en color blanco.

Tipografía

La tipografía es un elemento fundamental de la comunicación y su uso coherente genera gran sinergia entre los elementos de la marca.

Para los materiales de FinteChile se consideraron 2 familias tipográficas:

Helvetica Neue: fuente principal

SF Pro: Para uso en medios digitales.

Primaria

Helvetica Neue Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Light Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Regular Regular Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Medium Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Helvetica Neue Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Web

SF Pro Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Light Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Regular Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro SemiBold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro SemiBold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

SF Pro Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789

Paleta de colores

Colores que deben ser usados en todas las piezas gráficas y visuales donde no se adviertan limitaciones de uso de color

Brand color

Primario

FinteChile Azul
#0DC9EB
RGB: 13, 201, 235
CMYK: 70, 0, 10, 0
Pantone® 637C

Oscuro	Claro
#00B1DA	#6EDFF3

Secundario

FinteChile Verde
#27d545
RGB: 39, 213, 69
CMYK: 60, 0, 90, 0
Pantone® 368C

Oscuro	Claro
#00C223	#75E452

Terciarios

FinteChile Índigo
#000081
RGB: 0, 0, 129
CMYK: 100, 80, 0, 30
Pantone® 288C

Oscuro	Claro
#00005A	#0000A2

FinteChile Azul Oscuro
#091733
RGB: 0, 0, 129
CMYK: 100, 88, 47, 63
Pantone® 289 C

Escala de grises

FinteChile Negro	Gris 6	Gris 5	Gris 4	Gris3	Gris 2	Gris 1
#000000	#282828	#505050	#787878	#A0A0A0	#C8C8C8	#F0F0F0
RGB 0, 0, 0	RGB 40, 40, 40	RGB: 80, 80, 80	RGB: 120, 120, 120	RGB: 160, 160, 160	RGB: 200, 200, 200	RGB: 240, 240, 240
CMYK Black 100%	CMYK Black 92%	CMYK Black 82%	CMYK Black 69%	CMYK Black 52%	CMYK Black 32%	CMYK Black 9%

Colores complementarios

Éxito
#27D545

Oscuro	Claro
#00C223	#84E765

Alerta
#FFA728

Oscuro	Claro
#FF9904	#FFC672

Peligro
#E47874

Oscuro	Claro
#E0645F	#EC9F9C

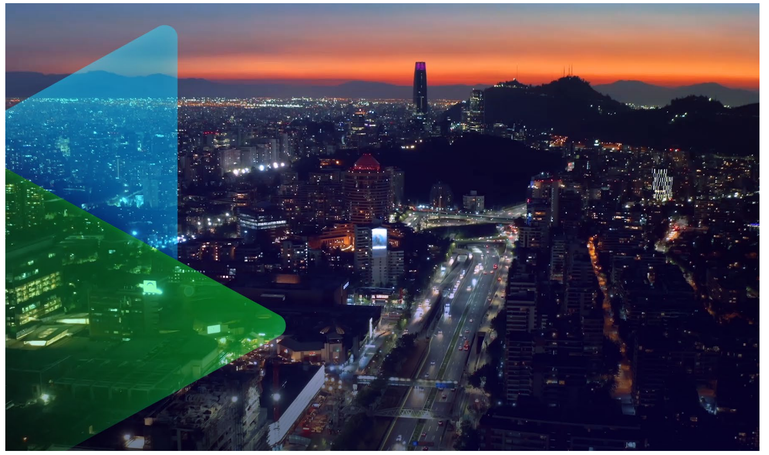
Info
#27D545

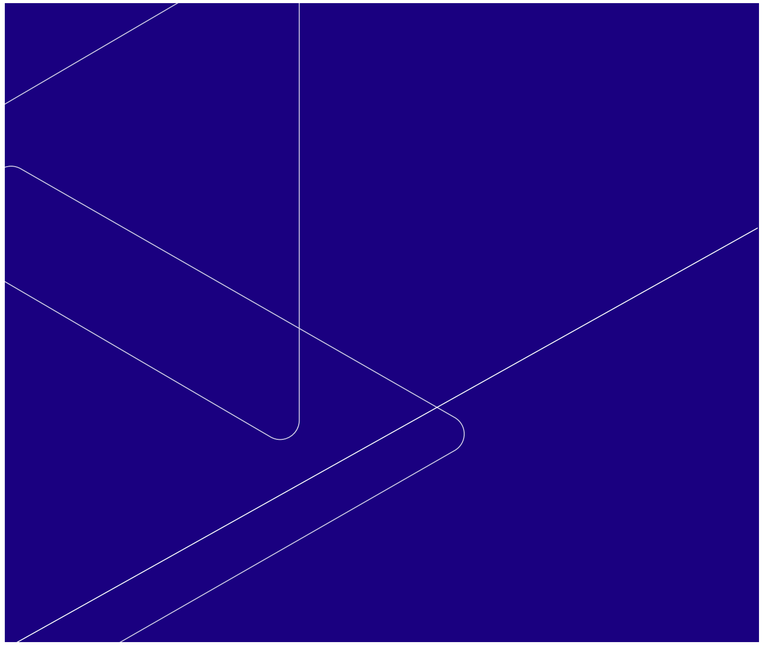
Oscuro	Claro
#505050	#C8C8C8

Elementos gráficos

Los elementos presentados en esta sección pueden ser utilizados en la composición de piezas de comunicación.

Sirven para reforzar la presencia de la marca en todos los medios.





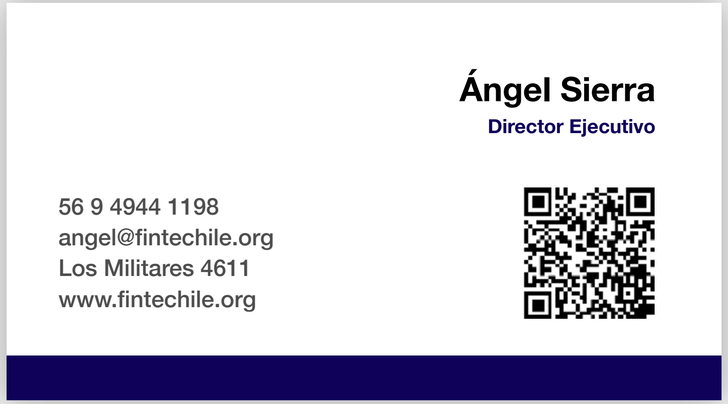
Estilo fotográfico

Las escenas deben situarse siempre en un ambiente amplio, con buena iluminación, mostrando situaciones de conexión entre personas, emprendimientos, y tecnología al servicio de los negocios.

La tecnología se muestra al servicio de las personas, haciendo foco en la humanización de la industria Fintech.

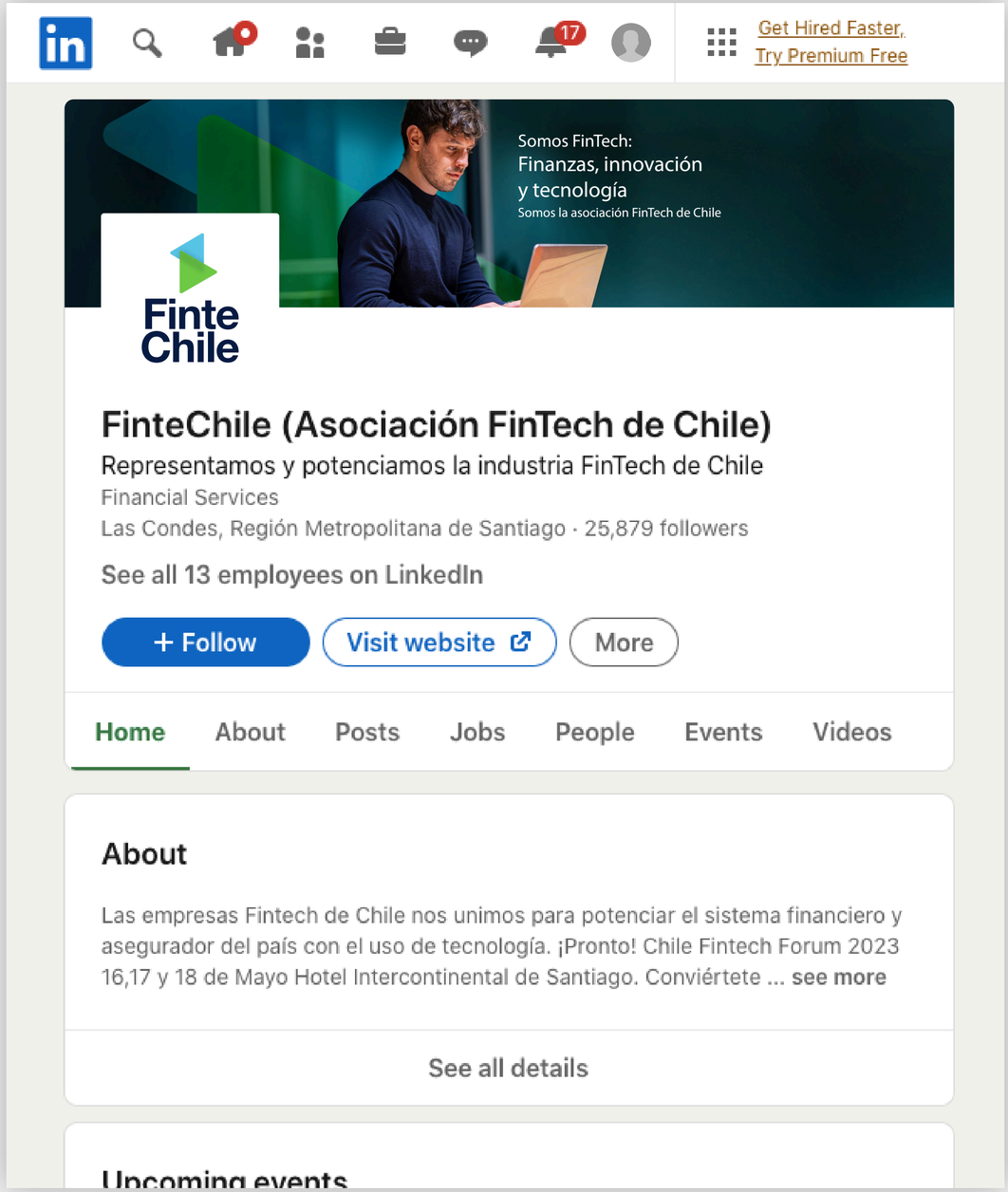
Papelería básica

Tarjeta de visita



Carpeta y hoja carta

Linkedin
Portada y logo



Firma Email

Ángel Sierra
Director Ejecutivo
56 9 4944 1198
angel@fintechile.org

Los Militares 4611
www.fintechile.org

FinteChile

FinteChile