

WEBINAR **facebook** Ads **PARA ONGs**

For Beginners

Objetivo de la sesión

Potenciar el alcance, la visibilidad y el engagement a través de la mayor red



¿Qué aprenderás?

- Definir y estructurar campañas en base objetivos.
- Diseñar un funnel apropiado para tu ONG.
- Estructura de campañas y gestión de audiencias.
- Claves de diseño y herramientas.
- Medición y KPIs clave

Sesión teórico-práctica en los principios y reglas claves de Facebook Ads

Programa

- Inmersión funcionamiento y reglas básicas Facebook Ads.
- Definición estructura campañas y audiencias.
- Tipos de contenido y uso.

Detalles evento



Duración :
11-13.30 (2,5h)



59€/persona

¡Reserva!

Aforo limitado

Presentado por:



DAVID LEPEZ
Digital Marketing Specialist



ANDRES GONZALEZ
Brand & Digital Strategist