

WEBINAR

Google

Ad Grants para ONGs

Intermediate

¿Para quién?

Para todos aquellos que ya tienen Google AdGrants y buscan dar un salto de calidad en su utilización

Objetivo de la sesión

Aprender una metodología y herramientas de optimización que te ayuden a potenciar tus campañas y conseguir tus objetivos



SEGUIMIENTO

Tracking de las campañas para obtener los datos clave que nos van a ayudar a decidir

ANÁLISIS

Estudiar detenidamente los datos clave para tomar decisiones correctas.

OPTIMIZACIÓN

Aprender a definir un plan de mejoras que consiga mejorar



Sesión teórico-práctica para profundizar en el seguimiento y optimización de Google AdGrants

Programa

- Conocer las rutinas de seguimiento de datos, las herramientas y posibilidades.
- Optimización estructura campañas, audiencias y palabras clave
- Creación de nuevos tipos de contenido para nuevas campañas.

Detalles evento



Duración :
11-13.30 (2,5h)



59€/persona

¡Reserva!

Aforo limitado

Presentado por:



DAVID LEPEZ
Digital Marketing Specialist



ANDRES GONZALEZ
Brand & Digital Strategist



hello@adgrant-help.org



ADGRANT-HELP.ORG