

Agile Prozessentwicklung und -integration anhand der Customer Journey

Ort: Essen (NRW)

Datum: 28.11.2019, 12-18 Uhr

Die Welt ändert sich so schnell wie nie. Kunden agieren fast ausschließlich über ihre Smartphones, Unternehmen wie Apple entwickeln, testen und erneuern ihre Produkte kontinuierlich, neue Plattformen und Startups schießen aus dem Boden und fordern täglich die etablierten Konzerne heraus.

In einer Reihe von Workshops nimmt die GFFT mit ihren Partnern die notwendigen Transformationsmethoden und Technologien in großen Unternehmen ins Visier. Wie kann man heute cloudbasiert, agil und dabei sicher das Geschäftsmodell weiterentwickeln und den Kunden spannende, einzigartige Services anbieten? Die Inhalte dieses Workshops reichen vom Austausch über die Customer Journey bis hin zur Integration in die bestehende IT-Landschaft.

Agenda

12:00	Get-Together und Begrüßung
12:30	„Der Digital Attacker für das agile Management von Kundenprozessen“
13:00	Vortrag eines OT-Anwenders (Thema noch offen)
14:00	„Übersicht über das Digital Business Process Management“
14:15	Vorstellung der Ziele und Herausforderungen bei den anwesenden Anwendern
15:00	Zusammenfassung der genannten Themenfelder in einen Arbeitsplan
16:00	„Einführung neuer Applikationen für das Echtzeit-Business“
16:25	„...und wie stellt man die Sicherheit der Prozesse sicher?“