

Concours d'affiche 2020-2021 ouvert à tous les étudiants en graphisme

Date limite de dépôt : 19 février 2021 à 17h00

Le thème du concours 2020-2021 est :
Paix et confiance

« 2021 est proclamée Année internationale de la paix et de la confiance pour mobiliser les efforts de la communauté internationale afin de faire régner durablement la paix, la solidarité et l'harmonie » a voté l'Assemblée générale des Nations Unies.

L'Année internationale de la paix et de la confiance sera un moyen de mobiliser les efforts de la communauté internationale en faveur de la paix et de la confiance entre les nations, notamment sur la base du dialogue politique, de la compréhension mutuelle et de la coopération, afin de faire régner durablement la paix, la solidarité et l'harmonie. L'Assemblée demande à la communauté internationale de continuer d'œuvrer à la promotion de la paix et de la confiance entre les nations, car elle est une valeur qui favorise le développement durable, la paix, la sécurité et les droits de l'homme. Elle invite tous les États Membres, les organismes des Nations Unies et les autres organisations internationales et régionales, ainsi que la société civile, y compris les organisations non gouvernementales, les particuliers et les autres parties intéressées, à faciliter comme il convient la célébration de l'Année internationale de la paix et de la confiance et à faire largement connaître les avantages de la paix et de la confiance, y compris en menant des activités d'éducation et de sensibilisation. (réf. : <https://www.un.org/press/fr/2019/ag12174.doc.htm>)

Pour le concours de 2020-2021, la SDGQ a décidé de s'associer avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI). Cet organisme, créée en 1976, regroupe 60 organismes de 13 régions du Québec qui œuvrent, à l'étranger et localement, pour un développement durable et humain. L'AQOCI a pour mission de promouvoir et soutenir le travail de ses membres ainsi que leurs initiatives en faveur de la solidarité internationale. En s'appuyant sur la force de son réseau, l'AQOCI œuvre à l'éradication des causes de la pauvreté et à la construction d'un monde basé sur des principes de justice, d'inclusion, d'égalité et de respect des droits humains.

LE CONCOURS

Ce concours annuel s'adresse à tous les étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique, de niveau collégial ou universitaire, officiellement reconnu par le gouvernement du Québec. Ce concours vise à développer les aptitudes des futurs designers et à les inciter à œuvrer dans le domaine de l'affiche, en particulier dans un contexte de promotion d'une cause pour le bien commun.

Paramètres de participation

Les affiches doivent inclure :

le titre : **Paix et confiance**

- les dates et lieu de l'exposition : Exposition du **9 au 28 mars 2021**, Musée McCord, 690, rue Sherbrooke Ouest, Montréal
- les logos des organismes soutenant ce projet selon l'ordre suivant : SDGQ, Centre de design de l'UQAM, Musée McCord, Publicité Sauvage, BAnQ, AQOCI.

[Télécharger les logos des partenaires](#)

Les affiches peuvent également inclure un slogan.

Les affiches doivent être soumises sous trois formes, dont deux fichiers numériques:

- un JPG RGB à 72 dpi, au format de 267 x 400 pixels de haut, sans marques de coupe;
- un PDF PRESS CMYK, au format de 24 x 36 pouces de haut avec marques de coupe et marges perdues;
- une affiche imprimée sur papier en format 24 x 36 pouces, sans découpe irrégulière, ni ajouts extérieurs, ni autres artifices.

Chaque participant peut déposer un maximum de trois affiches (sans frais additionnels). Toute affiche non conforme à l'ensemble de ces exigences sera refusée.

Les frais d'inscription au concours, d'un montant de 25 \$, comprennent également l'adhésion gratuite pour un an à la SDGQ comme membre étudiant. Les étudiants déjà membre en règle de la SDGQ n'ont pas à déboursé cette somme.

Dépôt des soumissions

Les affiches (papier) doivent parvenir **au plus tard le 19 février 2021 à 17 heures** au bureau de la SDGQ, 7255 rue Alexandra, bureau 106, Montréal (Québec), H2R 2Y9.

Les affiches en versions numériques doivent être envoyées par WeTransfer à l'adresse courriel suivante: infodesign@sdgq.ca au plus tard le 19 février 2020 à 17 heures.

Les dépôts doivent être accompagnés d'une preuve d'inscription académique et des coordonnées du participant, ainsi que du [document de cession des droits de reproduction et de publication](#). Ces documents doivent être envoyés par

WeTransfer à l'adresse courriel suivante: infodesign@sdgq.ca.

Toute affiche reçue hors délais ou sans ces documents sera refusée.

Prix décernés

Trois bourses allouées par Marc H. Choko seront décernées par le jury aux meilleures créations :

- Premier prix : une bourse de 1 000 \$. De plus, l'affiche choisie sera imprimée à 1 000 exemplaires et fera l'objet d'une campagne d'affichage à Montréal d'une valeur de 1 500 \$ (gracieuseté de Publicité Sauvage)
- Second prix : une bourse de 500 \$.
- Troisième prix : une bourse de 250 \$.

Critères de sélection

Le jury basera ses décisions sur :

- la clarté du message;
- la nouveauté de l'idée;
- la qualité de l'image;
- la qualité de la typographie;
- l'intégration de l'image et du texte;
- la qualité générale de la composition.

Le jury se réserve le droit de ne pas décerner l'un ou l'autre des prix si le niveau des œuvres présentées est jugé insuffisant.

Exposition et dépôt des œuvres

Le jury retiendra quinze affiches pour présenter une exposition qui se tiendra au Musée McCord du 9 au 28 mars 2021. Les prix seront dévoilés et remis lors du vernissage le 9 mars 2021 à 17 h 30. Les affiches exposées seront ensuite intégrées à la collection patrimoniale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Pour toute information

514 842-3960

infodesign@sdgq.ca

Nos partenaires

Musée McCord, Publicité Sauvage, BAnQ, AQOCI, Centre de design de l'UQAM (SVP, respecter l'ordre des logos)