



Bette Westenberger Brink

Recht im Influencer Marketing

BWB Webinar 08.03.2023

Rechtsanwältin Sabine Heukrodt-Bauer, LL.M.

Agenda

- „Influencer“?
- Wann ist ein Account privat und wann geschäftlich?
- Welche Rechtstexte gehören in einen geschäftlichen Account?
- Kennzeichnung von Werbung
- Influencer Verträge

Downloads

Links zu Downloads und zur Aufzeichnung kommen per Mail



Wer ist „Influencer“ und wann wird es rechtlich interessant?

„Influencer“

Influencer (von englisch to influence ‚beeinflussen‘) sind Multiplikatoren, die ihre starke Präsenz und ihr Ansehen in sozialen Netzwerken nutzen, um beispielsweise Produkte oder Lebensstile zu bewerben.

<https://de.wikipedia.org/wiki/Influencer>



„Influencer“ ist rechtlich nicht geregelt!

„Influencer“ + Recht:

Accounts können unterschiedliche Zwecke verfolgen:

- Private Selbstdarstellung für die eigene Reichweite („Hobby Instagram“)
- Redaktionelle Inhalte zur Information oder zur Meinungsbildung
- Werbung für sich oder Dritte



Auch Private können „Influencer“ sein. Rechtlich relevant im Sinne des Wettbewerbsrechts sind Influencer erst, wenn Sie *Unternehmer* sind.

Wann ist ein Account privat oder geschäftlich?

Influencer als „Unternehmer“

Unternehmer ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

§ 14 BGB

- Nebenberuflich reicht aus

Influencer als „geschäftlich Handelnder“

geschäftliche Handlung“ = jedes Verhalten einer Person zugunsten des eigenen oder eines fremden Unternehmens zur Förderung des Absatzes oder des Bezugs von Waren, Dienstleistungen.

§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UWG

Geschäftliche Accounts

Anhaltspunkte können sein ...

- „Business-Profil“ ?
- Werbung für Produkte oder Dienstleistungen und wenn ja, wie oft?
- Anzahl der Follower
- Verlinkung zu Hersteller-/ oder Markenseiten der beworbenen Produkte?
- Professionalität der Darstellung
- Jährlicher Umsatz
- Beschäftigung von Managern und/oder Mitarbeitern?

Welche Gesetze müssen in geschäftlichen Accounts beachtet werden?

Gesetze, die zu beachten sind (Beispiele)



TMG

- Impressumspflicht



UWG

- Keine Wettbewerbsverstöße
- Insbes. Beachtung der
Regelungen zur Kennzeichnung
von Werbung



DSGVO

- Datenschutzinformation

Impressumspflicht

Impressumspflicht

„Diensteanbieter haben für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien folgende Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten ...“

§ 5 TMG

- **2 Klick-Regel des BGH**
- **Link in Bio/ins Profil einfügen**
- **Kanäle:**
 - Webseiten, Shops
 - Instagram
 - YouTube
 - Facebook
 - LinkedIn
 - usw.

Whitepaper

Download



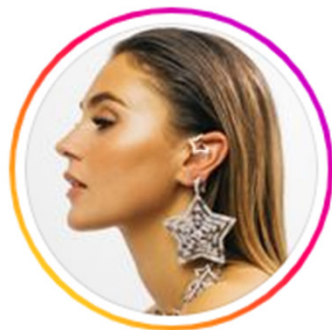
Bette Westenberger Brink
www.bwb-law.de

Instagram

Suchen

Anmelden

Registrieren



stefaniegiesinger 

Folgen

Nachricht senden



815 Beiträge

5 Mio. Follower

1.173 abonniert

Stefanie Giesinger she/her
stefaniegiesinger.com



rebeccamir 

Folgen

Nachricht senden



2.513 Beiträge

1 Mio. Follower

656 abonniert



Rebecca Mir

Person des öffentlichen Lebens

TIKTOK/REBECCA MIR

PARTNER

[@hunkemoller](#)

[@lorealparis](#)

[@samsunggermany](#)

Moderatorin

[@prosieben](#)

[@taff](#)

[@redprosieben](#)

Anzeige

Rebecca@bwm-com.com

www.rebecca-mir.com/impressum

Kennzeichnung von Werbung in Social Media

Werbekennzeichnung in den Sozialen Medien

Werbung zugunsten des eigenen Unternehmens

§ 5 a Abs. 4 Satz 1 UWG

Kennzeichnungspflicht +, wenn sich der kommerzielle Zweck **nicht unmittelbar aus den Umständen** ergibt.

Das ist aber meistens der Fall: Aus den Beiträgen ergibt sich in der Regel, dass für eigene Waren oder Dienstleistungen geworben wird. Daher in der Regel keine Kennzeichnung erforderlich.

Beispiele:

- Webinarhinweis
- Kaffeetasse mit Logo auf Schreibtisch
- Verlinkung auf Blogartikel



OnlineMarketing.de

20.354 Follower:innen

4 Std. • 🔒



Neal Mohan ist neuer YouTube-Chef und hat bereits die wichtigsten Entwicklungen für die Plattform in diesem Jahr angekündigt. Neben AI Tools stehen Podcasts, die Creator-Unterstützung (auch finanziell) sowie neue Shorts-Optionen im Mittelpunkt.



Das sind YouTubes Prioritäten für 2023 | OnlineMarketing.de

onlinemarketing.de • Lesedauer: 2 Min.



1

1 direkt geteilter Beitrag



Gefällt mir



Kommentar



Teilen



Senden



Mario Jung ✓ • 1.

Gründer omt.de ✨ Speaker ✨ Podcaster ✨ Konferenzvera...

1 Monat • 🔒



NEW Meine Empfehlung - Die neusten Online Marketing Inhalte des OMT 🚀

#KW02...

... mehr anzeigen



SEA und SEO – So startest Du in 2023 richtig durch! - Die neusten Online Marketing Inhalte des OMT - KW 2/23 **NEW**

Mario Jung ✓ auf LinkedIn • Lesedauer: 1 Min.

👤 ✨ Martin Philipp und 22 weitere Personen



Gefällt mir



Kommentar



Teilen



Senden



Carsten Maschmeyer • 2.

Unternehmer, Startup-Investor, Mentor, TV-Löwe. 🦁

1 Monat • 🌐



Stoppt die Mitarbeiter-Kontrolle!

Hinter einem guten Team steht niemals ein kontrollierender Che ... mehr anzeigen



👍👎🗨️ 14.677

788 Kommentare • 726 direkt geteilte Beiträge



Gefällt mir



Kommentar



Teilen



Senden



Sabine Heukrodt-Bauer, LL.M. • Sie

Rechtsanwältin und Partnerin bei Bette Westenberger Brink, Fachanwältin für ...

1 Tag •

Wie gut, dass ich am kommenden Mittwoch um 15.00 Uhr ein Webinar zum Thema halte! 😊

Hier kostenfrei anmelden: <https://lnkd.in/esR6K3G6>

#webinar #bettewestenbergerbrink #influencer #influencermarketing
#werbekennzeichnung

<https://lnkd.in/ezzSbnxn>



Influencer-Werbung: Medienwächter wollen stärker gegen Schleichwerbung vorgehen

heise.de • Lesedauer: 2 Min.

👍 ⚡ Martin Philipp und 1 weitere Person

Reaktionen



Gefällt mir



Kommentar



Teilen



Senden

Werbekennzeichnung in den Sozialen Medien

Werbung zugunsten eines fremden Unternehmens

§ 5 a Abs. 4 Satz 2 UWG

Kennzeichnungspflicht +, wenn der Handelnde ein Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung von dem fremden Unternehmen erhält oder sich versprechen lässt.

Beispiele:

- Beitrag gegen Bezahlung
- Accountinhaber darf gezeigte Kleidung behalten
- Accountinhaber wohnt kostenfrei im Hotel gegen Postings vom Hotelaufenthalt



lenagercke • folgen



lenagercke Anzeige| Happy Singles-Day week 🍷 ✨ bis zum 11.11. gibt's mit dem Code 12125 15% Rabatt auf @legerhomeofficial @otto_de

Bearbeitet · 16 Wo.



oneluxury.de Dieser Look 🍷

16 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten



fleeky.de Wow mega cooler look 🍷

16 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten · Übersetzung anzeigen



cristina_c_grieder Schönes Bild und Danke für den Code! Woher bekomme ich die weissen Bilder?

16 Wo. · Gefällt 3 Mal · Antworten



— Antworten ansehen (3)



lenaa.geissler Was für ein schönes Bild!!!! 🍷 🍷 🍷

16 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten



— Antworten ansehen (1)



kg.remote eine Symbiose

11 Wo. · Antworten



christianrettenbacher Voll schön 🍷

14 Wo. · Antworten



sbongkers Du siehst so gut aus! :)

16 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten



mmmariselacullen.3687ak 🍷 🍷 DOBLEMENTE BELLA Y



Gefällt 10.730 Mal

Was gehört in einen Influencer-Vertrag?

Influencer-Vertrag

Aufbau

- Präambel: Zweck des Vertrags
- Hauptleistungspflichten der Parteien
- Nebenleistungspflichten der Parteien
- Leistungsstörungen
- Laufzeiten, Auflösung des Vertrags
- Sonstiges

Influencer-Vertrag

Hauptleistungspflichten der Parteien

Influencer:

- Was soll vermarktet werden?
- Was soll der Influencer genau tun?
 - Welche Beiträge (inhaltliche Vorgaben?)
 - Wann?
 - Auf welcher Plattform?

Auftraggeber:

- Vergütung
- Übergabe von Marketingmaterial (Fotos, Logos usw).

Influencer-Vertrag

Nebenleistungspflichten der Parteien

Influencer:

- Werbekennzeichnung
- Einhaltung des Verhaltenskodexes des Auftraggeber:
 - Gendern
 - Keine rassistischen Äußerungen usw.
- Sperrfristen, Wettbewerbsklauseln

Influencer-Vertrag

Leistungsstörungen

- Verantwortlichkeit des Influencers für seine Inhalte
- Freistellung von Ansprüchen Dritter
- Vertragsstrafen
- Krankheit
- Geheimhaltung

Influencer-Vertrag

Laufzeiten, Auflösung des Vertrags

- Laufzeit der Zusammenarbeit
- Ggf. Kündigungsfristen
- Außerordentliche Kündigungen

Influencer-Vertrag

Sonstiges

- Gerichtsstand

Vielen Dank.

www.bwb-law.de

Bette Westenberger Brink Rechtsanwälte Partnerschaft GmbB
mit Sitz in Mainz und Standorten in Erfurt und Berlin, eingetragen im PR AG Koblenz Nr 8
Rechtsanwälte, Partner, Standorte und regulatorische Angaben auf www.bwb-law.de

Diese Präsentation enthält ausschließlich allgemeine Informationen. Die Rechtsanwälte erbringen mittels dieser keine anwaltlichen Beratungsleistungen. Diese Präsentation ist insbesondere nicht geeignet, detaillierte Recherche und fachkundige Rechtsberatung zu ersetzen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität. Die Rechtsanwälte haften nicht für Schäden jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Präsentation erleidet. Diese Präsentation ist vertraulich zu behandeln. Alle Rechte bleiben vorbehalten. Eine Weitergabe an Dritte – auch in Auszügen – bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung. In allen Mandatsverhältnissen gelten unsere Allgemeinen Mandatsbedingungen.