

BRAND GUIDELINES

CAMPAIGN: **VIRAL BEFORE THE INTERNET**

CREATED BY: **INTERNATIONAL PAPILLOMAVIRUS SOCIETY IPVS**

COPYRIGHT: **2020**



**VIRAL BEFORE
THE INTERNET**

#ASKABOUTHPV



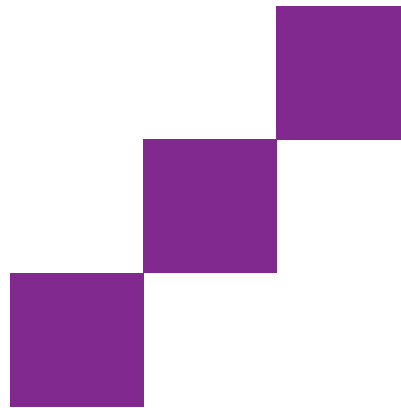
LOGO

P/ 01



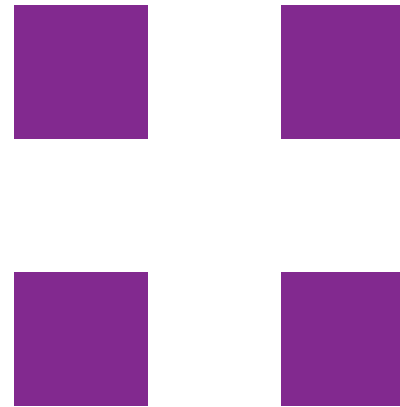
COLOR

P/ 03



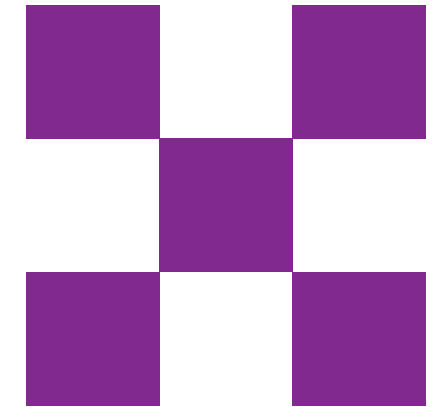
TYPOGRAPHY

P/ 04



PHOTOGRAPHY

P/ 05



MESSAGING

P/ 07



FULL COLOR ON BLACK BACKGROUND



FULL COLOR ON WHITE BACKGROUND



MONOCHROME

LOGO

APPROVED VERSIONS

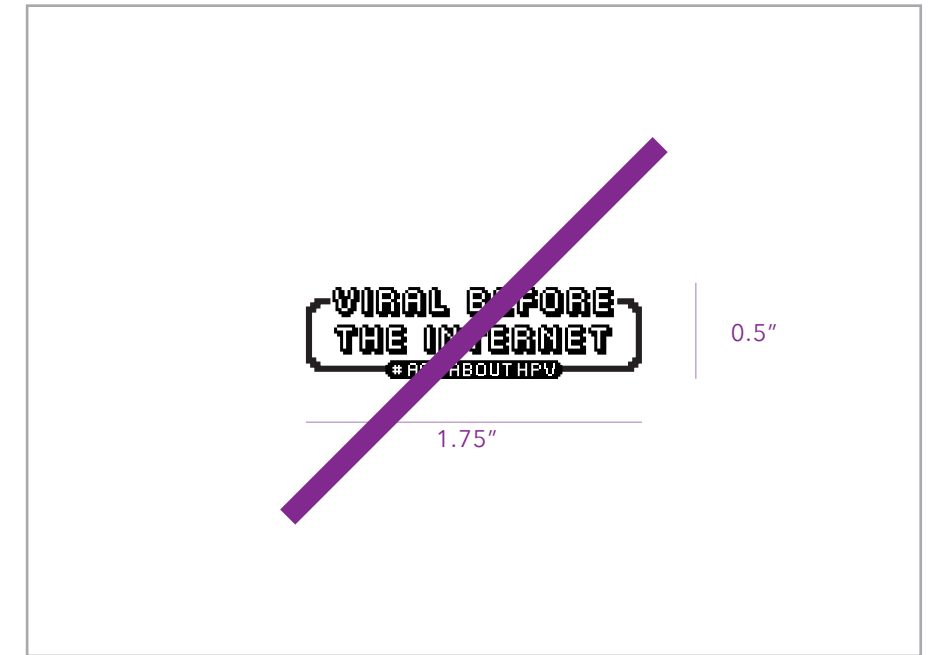
There are 3 versions of the Viral Before Logo. Color should be used if ever the opportunity, but for all other cases, a monochrome version is provided here, shown in black.



DO NOT USE UNAUTHORIZED COLOR SCHEMES



DO NOT REARRANGE OR RESIZE WORDS



LOGO SHOULD NEVER BE DISPLAYED SMALLER THAN 1.75" X 0.5"

LOGO

WHAT NOT TO DO

Only use authorized color combinations, do not rearrange or resize words within the logomark and avoid displaying the logo smaller than 1.75"x0.5."

PURPLE #82298f

C:	M:	Y:	K:
59%	100%	1%	0%

R:	G:	B:
130	41	143

BLACK #000000

C:	M:	Y:	K:
0%	0%	0%	100%

R:	G:	B:
0	0	0

COLOR**PURPLE + BLACK**

The brand color-system consists of two primary colors: PURPLE & BLACK. Careful with the amount of black used so as to keep the branding light and non-threatening. White negative space will be especially helpful in maintaining a simple and concise tone.

Que voluptius, sedit ius
lantti isinullibus.

EXTRA LARGE HEADER

LOREM IPSUM

Que voluptius, sedit aut lant ab idis
venesti isinullibus cum quo blandis
comnihitam res eum sit laut ut digenis
volore vit la dolorerum, estiur?

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

PT MONO REGULAR

36PT, 42 PT LEADING

PT MONO BOLD

48PT, 56 PT LEADING

PT MONO BOLD

20PT, 24 PT LEADING

PT MONO REGULAR

20PT, 24 PT LEADING

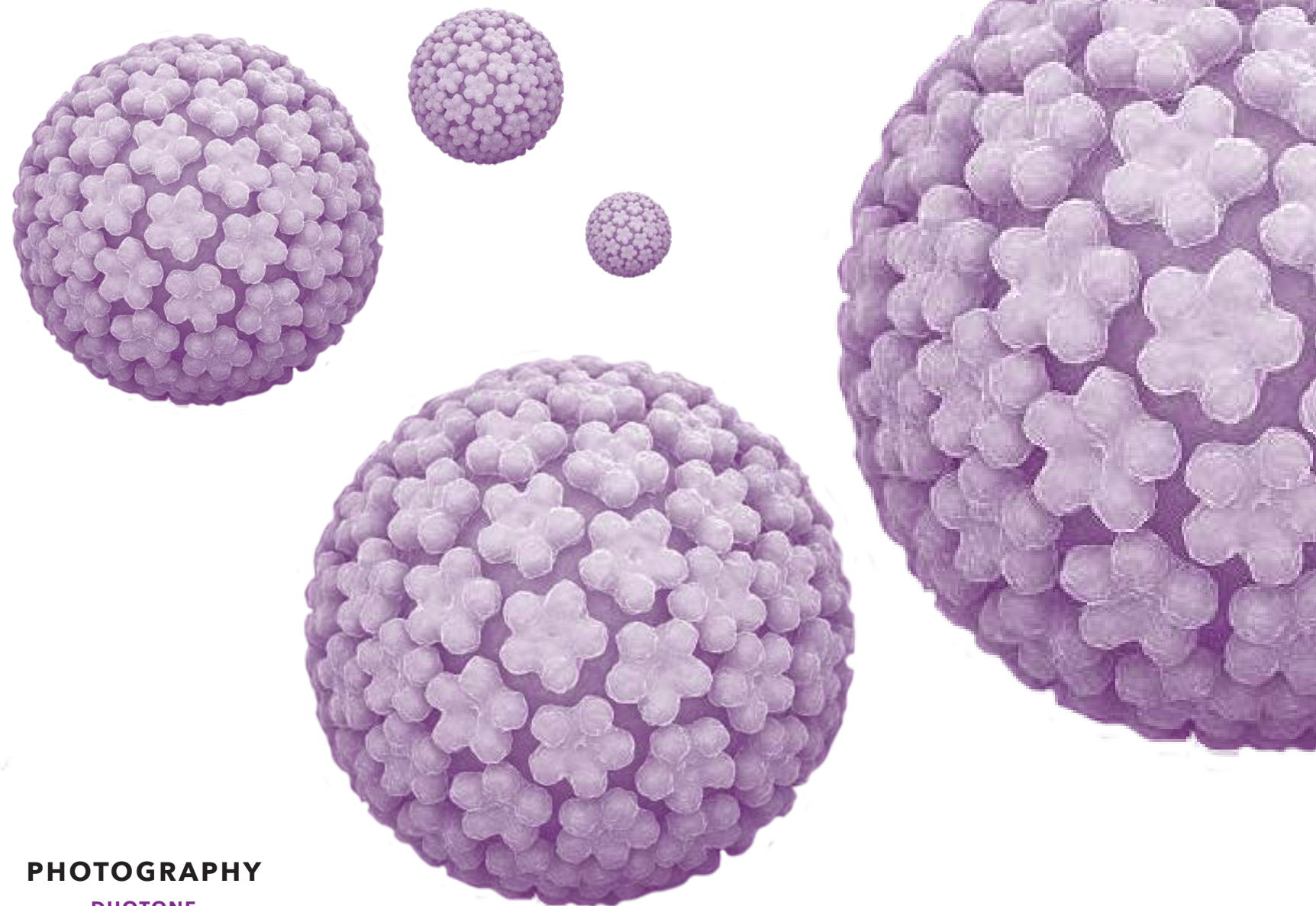
PT MONO

REGULAR
BOLD

TYPOGRAPHY

PT MONO

PT Mono is the font-family of choice. Most headlines will have lead-in copy and should be set in a large PT Mono Regular. The Extra Large Header will usually be in reference to HPV and should be emphasized with PT Mono Bold and a purple background that envelopes the text.



PHOTOGRAPHY

DUOTONE

All photography should be displayed in a duotone (purple and white or in some cases black and white.) This will ensure consistency across all assets, most of which come from pre-existing “viral” posts derived from popular social media fads.



PHOTOGRAPHY IN ACTION

Here you will see an example of the photography working with all other branding elements. It is okay for some overlap between text and imagery, but aim to keep the design clean and minimal.



PHOTOGRAPHY IN ACTION

Here you will see an example of the photography working with all other branding elements. It is okay for some overlap between text and imagery, but aim to keep the design clean and minimal.

01.

Renseignez-vous sur le HPV :

Avant que les mêmes Internet ne deviennent viraux - il y avait le HPV. Le HPV désigne le papillomavirus humain et il touche tout le monde.

#Renseignez-vousSurleHPV

02.

Le HPV nous touche tous :

Plus de 80 % d'entre nous seront infectés par le HPV un jour ou l'autre, mais tout le monde est touché par les dommages causés par le HPV.

03.

Nous pouvons arrêter le HPV :

L'accès au dépistage et à la vaccination pourrait éliminer les cancers liés au HPV en l'espace d'une génération.

MESSAGING

HIERARCHY

These are the primary points we want to get across all branding including OOH advertising, social and Print-media.

- A. Le HPV est le virus sexuellement transmissible le plus répandu au monde. Il se transmet le plus souvent d'une personne à l'autre par voie sexuelle.
- B. 80 % des personnes seront infectées par le HPV, mais il touche tout le monde car le HPV peut entraîner des cancers menaçant la vie de la personne atteinte.
- C. Il existe 200 types de HPV. La plupart du temps, aucun signe visuel d'infection par le HPV n'est présent, bien que certains types causent des verrues génitales. Cependant, certains types de HPV peuvent entraîner certains cancers du col de l'utérus, de l'anus, du pénis, de la vulve et du vagin.
- D. Il existe trois façons d'arrêter le HPV :
- Vaccination
 - Frottis cervical et examens pour les femmes
 - Utilisation systématique de préservatifs.
 - L'utilisation de préservatifs lors de chaque rapport sexuel réduit de 70 % les risques d'infection.
- E. Les vaccins contre le HPV sont efficaces à plus de 90 % pour prévenir l'infection initiale par les types de HPV couverts par le vaccin et offrent une bonne protection à long terme.

MESSAGING

PILLARS

These 8 pillars make up our core messaging strategy. Please try and keep all messaging themes around these pillars.

VIRAL BEFORE
THE INTERNET

#ASKABOUTHPV