

BRAND GUIDELINES

CAMPAIGN: **VIRAL BEFORE THE INTERNET**

CREATED BY: **INTERNATIONAL PAPILLOMAVIRUS SOCIETY IPVS**

COPYRIGHT: **2020**



VIRAL BEFORE
THE INTERNET
#ASKABOUTHPV



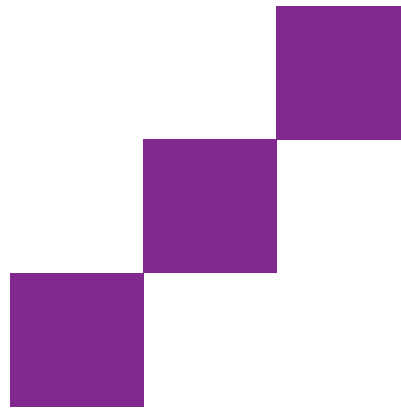
LOGO

P/ 01



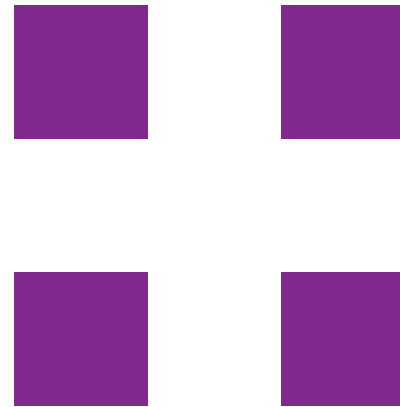
COLOR

P/ 03



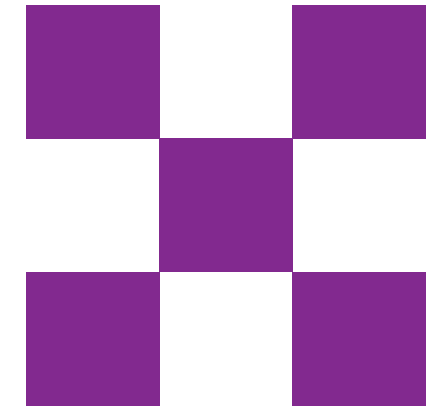
TYPOGRAPHY

P/ 04



PHOTOGRAPHY

P/ 05



MESSAGING

P/ 07



FULL COLOR ON BLACK BACKGROUND



FULL COLOR ON WHITE BACKGROUND

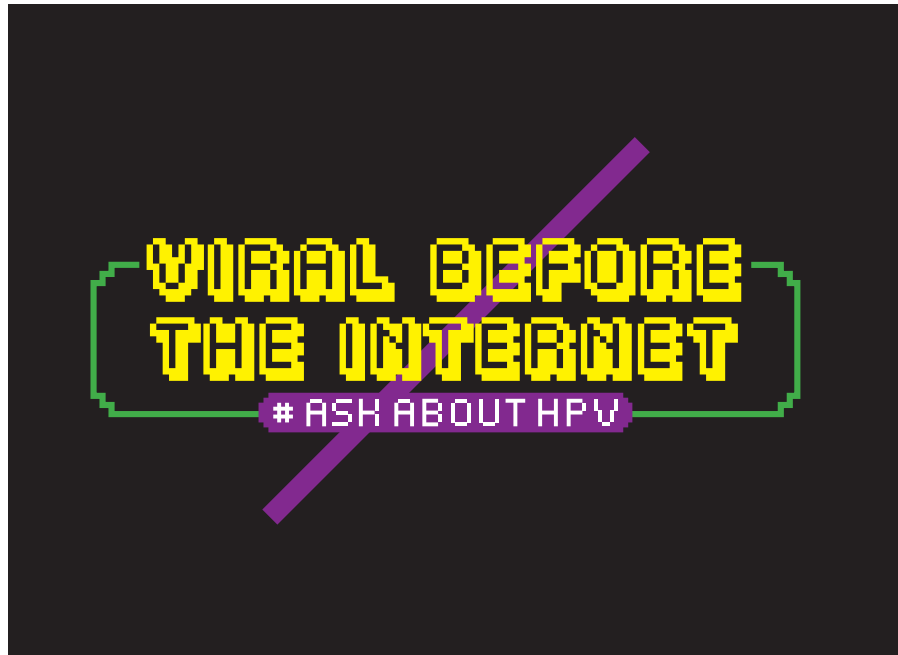


MONOCHROME

LOGO

APPROVED VERSIONS

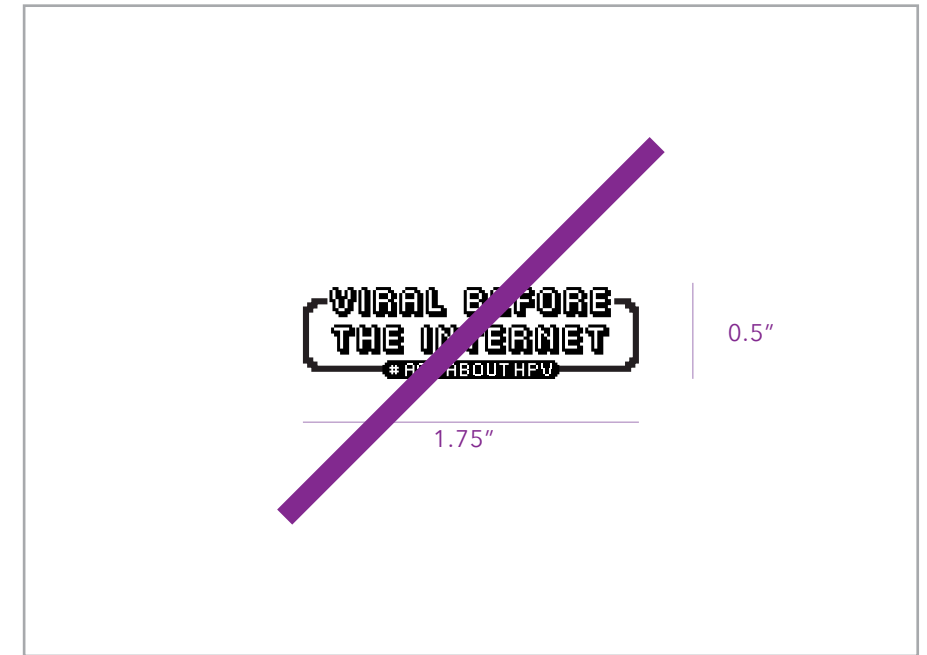
There are 3 versions of the Viral Before Logo. Color should be used if ever the opportunity, but for all other cases, a monochrome version is provided here, shown in black.



DO NOT USE UNAUTHORIZED COLOR SCHEMES



DO NOT REARRANGE OR RESIZE WORDS



LOGO SHOULD NEVER BE DISPLAYED SMALLER THAN 1.75" X 0.5"

LOGO

WHAT NOT TO DO

Only use authorized color combinations, do not rearrange or resize words within the logomark and avoid displaying the logo smaller than 1.75"x0.5."

PURPLE #82298f

C: 59% M: 100% Y: 1% K: 0%

R: 130 G: 41 B: 143

BLACK #000000

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%

R: 0 G: 0 B: 0

COLOR**PURPLE + BLACK**

The brand color-system consists of two primary colors: PURPLE & BLACK. Careful with the amount of black used so as to keep the branding light and non-threatening. White negative space will be especially helpful in maintaining a simple and concise tone.

Que voluptius, sedit ius
lantti isinullibus.

EXTRA LARGE HEADER

LOREM IPSUM

Que voluptius, sedit aut lant ab idis
venesti isinullibus cum quo blandis
comnihitam res eum sit laut ut digenis
volore vit la dolorerum, estiur?

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

PT MONO REGULAR

36PT, 42 PT LEADING

PT MONO BOLD

48PT, 56 PT LEADING

PT MONO BOLD

20PT, 24 PT LEADING

PT MONO REGULAR

20PT, 24 PT LEADING

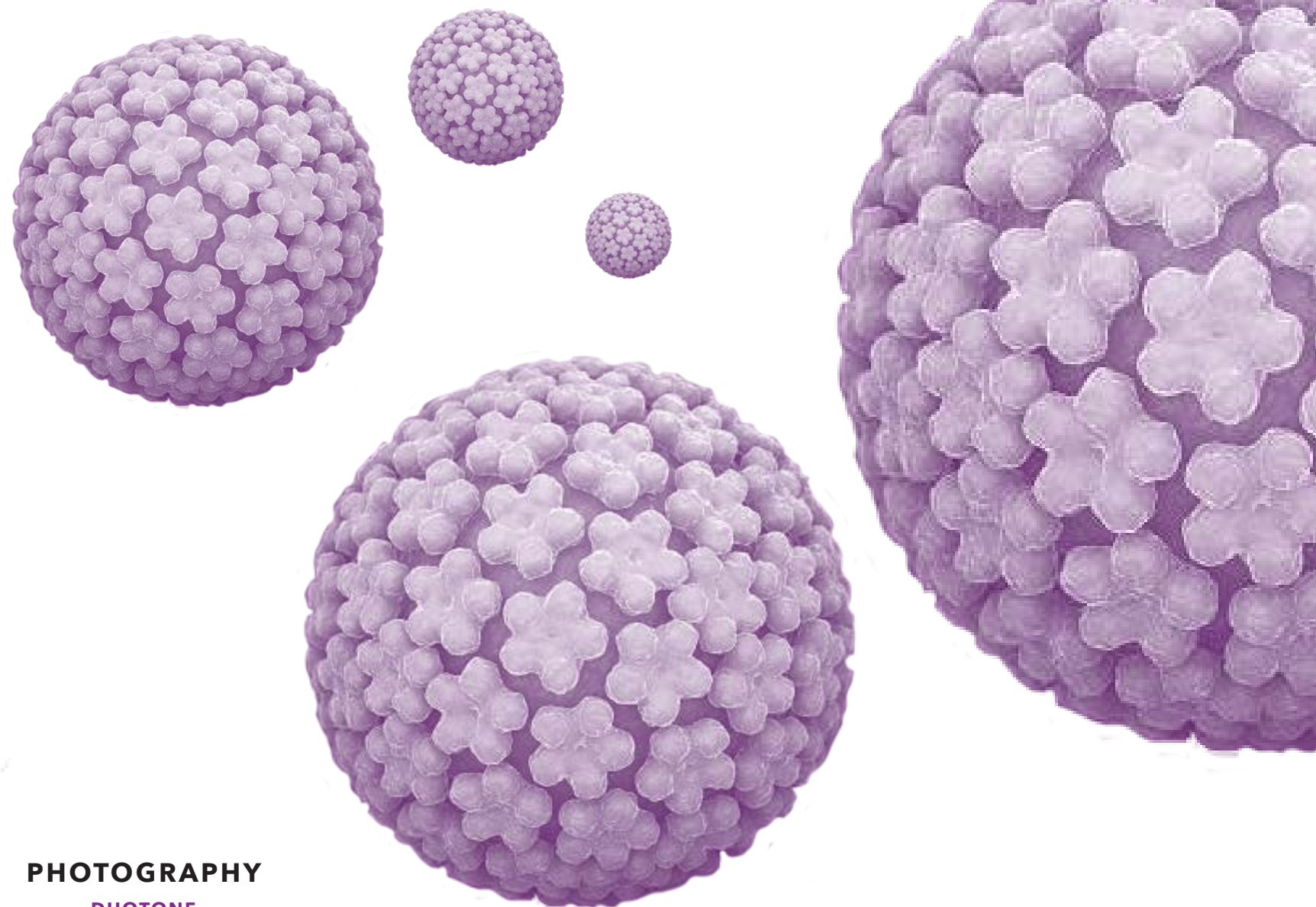
PT MONO

REGULAR
BOLD

TYPOGRAPHY

PT MONO

PT Mono is the font-family of choice. Most headlines will have lead-in copy and should be set in a large PT Mono Regular. The Extra Large Header will usually be in reference to HPV and should be emphasized with PT Mono Bold and a purple background that envelopes the text.



PHOTOGRAPHY

DUOTONE

All photography should be displayed in a duotone (purple and white or in some cases black and white.) This will ensure consistency across all assets, most of which come from pre-existing “viral” posts derived from popular social media fads.



PHOTOGRAPHY IN ACTION

Here you will see an example of the photography working with all other branding elements. It is okay for some overlap between text and imagery, but aim to keep the design clean and minimal.



PHOTOGRAPHY IN ACTION

Here you will see an example of the photography working with all other branding elements. It is okay for some overlap between text and imagery, but aim to keep the design clean and minimal.

01 .

ऐचपीवी (HPV) के बारे पूछें:

इंटरनेट मीम्स के वायरल होने से पहले - ऐचपीवी (HPV) था। ऐचपीवी (HPV) मानवीय पिप्पलाबुर्द विषाणु है और यह सभी को प्रभावित करता है।

#HPV के बारे पूछें

02 .

ऐचपीवी (HPV) हम सभी को प्रभावित करता है:

हममें से 80% से अधिक लोक हमारे जीवन के किसी मुकाम पर ऐचपीवी (HPV) से संक्रमित होंगे, लेकिन ऐचपीवी (HPV) के कारण से होने वाले नुकसान से हर कोई प्रभावित होता है।

03 .

हम ऐचपीवी (HPV) को रोक सकते हैं:

स्क्रीनिंग और टीकाकरण तक पहुँच एक पीढ़ी में ऐचपीवी (HPV) से संबंधित कैंसरों को समाप्त कर सकती है।

MESSAGING

HIERARCHY

These are the primary points we want to get across all branding including OOH advertising, social and Print-media.

- अ. ऐचपीवी (HPV) संसार में सबसे अधिक आम यौन संचारित वायरस है। इसके एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति तक फैलने का सबसे आम तरीका यौन संपर्क के माध्यम से है।
- ब. 80% लोग ऐचपीवी (HPV) से संक्रमित होंगे, लेकिन यह सभी को प्रभावित करता है क्योंकि ऐचपीवी (HPV) कैंसर का कारण बन सकता है जो जान को खतरे में डालता है।
- स. 200 किस्म के ऐचपीवी (HPV) हैं। ज्यादातर समय ऐचपीवी (HPV) के कोई दिखने वाले संकेत नहीं होते हैं मगर कुछ प्रकार जननांग मस्सों का कारण बनते हैं। हालाँकि, कुछ प्रकार के ऐचपीवी (HPV) गर्भाशय ग्रीवा, गुदा, लिंग, योनीमुख और योनी के कुछ कैंसरों का कारण बन सकते हैं।
- द. ऐचपीवी (HPV) को रोकने के तीन तरीके हैं:
- टीकाकरण
- औरतों के लिए ग्रीवा की स्क्रीनिंग और टैस्ट
- कोन्डोम का हमेशा उपयोग।
- हर बार संभोग के समय कोन्डोम का उपयोग संक्रमण के खतरे को 70% तक कम करता है।
- इ. टीके द्वारा आवृत ऐचपीवी (HPV) किस्मों के साथ ऐचपीवी (HPV) के टीके प्रारंभिक संक्रमण को रोकने के लिए 90% से अधिक प्रभावी हैं और दीर्घकालिक सुरक्षा प्रदान करते हैं।

MESSAGING

PILLARS

These 8 pillars make up our core messaging strategy. Please try and keep all messaging themes around these pillars.

VIRAL BEFORE
THE INTERNET

#ASKABOUTHPV