

CALEIDOSCOPIO

DE LAS CIENCIAS SOCIALES



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

EDITORA

MORELA PEREIRA BURGOS

CALEIDOSCOPIO

DE LAS CIENCIAS SOCIALES

HIGH
**RATE**
CONSULTING

Autoridades Rectorales

Jorge Palencia Piña
Rector

Dra. Judith Aular de Durán
Vicerrectora Académica

Dr. Clotilde Navarro
Vicerrector Administrativo

Dra. Marlene Primera Galué
Secretaria

Mgs. Ivan Cañizales Camacho
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PEREIRA BURGOS, Morela (ed). 2020. **Caleidoscopio de las Ciencias Sociales**.
Universidad del Zulia/High Rate Consulting. Venezuela. 130p. ISBN 978-980-402-294-4
DOI: <https://doi.org/10.38202/caleidoscopio>

1. Ciencias sociales, 2. Organizaciones, 3. Gerencia, 4. Estrategia, 5. Ecuador

Caleidoscopio de las Ciencias Sociales

Primera edición, 2020.

Compilador y Editor: Morela Pereira Burgos
Diseño de portada: Ronald Morillo
Diseño y cuidado de edición: Equipo de diseño High Rate Consulting Co
ISBN: 978-980-402-294-4
Depósito legal: ZU202000047



Este libro fue arbitrado por pares externos ciegos expertos en el área.

Índice

Presentación. <i>Morela Pereira Burgos</i>	1
Control interno como herramienta anti fraude para las organizaciones. <i>Rosa Yessenia Vera Loor</i>	3
Reclutamiento y selección de talento humano en organizaciones de la economía social y solidaria. <i>César Andrés Guerrero Velástegui y Carlos Andrés Velástegui Jaramillo</i>	19
Usabilidad de las TIC en las pymes. <i>Carlos Leonardo Ronquillo Bolaños</i>	41
Marketing: herramienta administrativa para el desarrollo local. <i>Estela Rossana Sabando-Mendoza</i>	57
Competencias gerenciales de los sectores estratégicos de Ecuador. <i>Leonardo Gabriel Ballesteros López y Carlos Vinicio Mejía Vayas</i>	73
La política pública: ¿elemento clave en la economía solidaria del Ecuador? <i>Richard Oswaldo Manzano</i>	89
Gobierno en la universidad del Zulia: la injerencia de los grupos sindicales. <i>Morela Pereira Burgos y Jazmín Díaz-Barrios</i>	115

Presentación

CALEIDOSCOPIO, es el fruto del trabajo de un equipo comprometido con el impulso a la investigación latinoamericana: tarea permanente para los académicos de la región. La publicación recoge un conjunto de investigaciones que giran en torno a temas cuyo centro son las organizaciones: privadas, públicas, pequeñas o grandes, con niveles de complejidad y metas de distinta índole. Mirar su interior, ofrece una visión de tópicos que aunque diversos, son complementarios.

La publicación, conformada por siete trabajos, muestra un prisma de temas que inicia con el **Control interno como herramienta anti fraude para las organizaciones**, en ella Rosa Yessenia Vera Loor, analiza el proceso de control interno como mecanismo de prevención de fraude para las organizaciones. Parte de la premisa de que el mismo abarca reglas, métodos y medidas adoptadas para salvaguardar los activos y comprobar la confiabilidad de la información contable en las empresas, con la finalidad de prevenir los riesgos así como detectar y corregir los posibles fraudes que incurra el personal que labora en la empresa y que afecten de manera administrativa y financiera a la entidad.

Como segundo trabajo, se tiene el título **Reclutamiento y selección de talento humano en organizaciones de la economía social y solidaria**, elaborado por César Guerrero Velástegui y Carlos Velástegui Jaramillo. Se fundamenta en la importancia que representa establecer de forma adecuada políticas y procedimientos de talento humano dentro de una organización; visto como proceso estratégico para mejorar estándares de productividad, competitividad y excelencia. El tercer título que muestra el interior de Caleidoscopio, **Usabilidad de las TIC en las Pymes**, de Carlos Ronquillo Bolaños, analiza el uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas; considerando los resultados de la adopción de éstas por parte de las empresas, en general, que ha permitido un mejor desarrollo productivo, y optimización de los recursos en los diferentes departamentos.

Como cuarto trabajo se tiene el **Marketing: herramienta administrativa para el desarrollo local**, autoría de Estela Sabando-Mendoza. La investigación hace una revisión de bases teóricas y estudios previos para evidenciar la posibilidad de la aplicación del marketing como una herramienta administrativa para el desarrollo local. Así mismo lo plantea como insumo a los hacedores de políticas públicas para generar estrategias que, considerando los requerimientos locales, promuevan la articulación de la base social, productiva y empresarial con sus iniciativas de desarrollo.

La quinta investigación, intitulada: **Competencias gerenciales de los sectores estratégicos de Ecuador**, presentado por Leonardo Ballesteros López y Carlos Mejía Vayas, analiza las competencias gerenciales de los sectores farmacéuticos y florícolas de Tungurahua con el fin de conocer las falencias de estas en cuanto a las habilidades técnicas, conceptuales y humanísticas. En sexto lugar se ubica un tema transversal a las organizaciones, La política pública: ¿elemento clave en la economía solidaria del Ecuador?, en este trabajo Richard Oswaldo Manzano se plantea si las políticas públicas en el Ecuador, son un factor determinante en el desarrollo de una economía solidaria, con base a los planes y ejes estratégicos del Estado durante el período 2017-2021.

Finalmente, en el séptimo lugar se presenta **Gobierno en la Universidad del Zulia: la injerencia de los grupos sindicales**, presentado por Morela Pereira Burgos, y Jazmín Díaz-Barrios. En este trabajo las autoras revisan el movimiento sindical de la Universidad del Zulia, institución autónoma de gran tamaño y complejidad, que muestra elementos del modelo burocrático-populista. La gestión se sustenta tanto en la negociación como en la cogestión de los grupos académicos a la cual se suma la actividad gremial de docentes, estudiantes y sindicatos, quienes en la búsqueda de sus reivindicaciones, adicionan elementos a considerar en la dinámica del gobierno universitario.

Morela Pereira Burgos¹

¹ Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia; Magister en Gerencia de Empresa, mención Servicios Administrativos; Licenciada en Administración Comercial; Técnico Superior en Administración. Profesora titular a dedicación exclusiva en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia (LUZ). Profesora de Doctorado, Maestría y Pregrado en el área de: Procesos administrativos, Teoría administrativa, Liderazgo, Planificación estratégica, Proyectos de tesis. Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa de FCES-LUZ adscrita desde el año 2000 a la línea de investigación gestión universitaria y desde el año 2013 en la línea de investigación modernización empresarial. Acreditada investigadora nacional desde 2001. Responsable de los programas de investigación: Propuestas de reforma universitaria formuladas desde la Universidad del Zulia, periodo 1990-2003 y periodo 1988-2007. Investigadora responsable o co-investigadora en 11 proyectos de investigación (2001-2020). Miembro de la Red de investigación sobre Gobernanza asociada al equipo de investigación Gobernanza Universitaria en Iberoamérica de la Universidad de los Lagos en Chile. Proyecto FONDECYT 1161353/2016-2019. Autora/coautora de artículos científicos publicados en revistas arbitradas (2001-2016) y autora/coautora de ponencias presentadas en congresos nacionales y/o internacionales.

e-mail: morela.pereira@gmail.com

<https://scholar.google.com/citations?user=XrCG2H0AAAAJ&hl=es>

<http://orcid.org/0000-0003-4331-1530>

https://www.researchgate.net/profile/Morela_Pereira2

Caleidoscopio de las ciencias sociales

High Rate Consulting Co
www.highrateco.com

CALEIDOSCOPIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA



**HIGH
RATE**
CONSULTING

