

VERTIEFUNG

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION DRITTE LEBENDE FREMSPRACHE

„Internationale Kommunikation“ erweitert das Sprachangebot um eine 3. lebende Fremdsprache (Französisch oder Spanisch).

Der Schwerpunkt liegt auf beruflicher und privater Kommunikation in den Fremdsprachen.

Ziel ist, breites Basiswissen in den Fremdsprachen zu erwerben und die Mehrsprachigkeit zu fördern. Ergänzt wird die Ausbildung durch Unterricht mit Native Speaker sowie Sprach- und Kulturreisen.



DER WEG
ZU VIELEN ZIELEN!



VERTIEFUNG

KULTUR, FREIZEIT & TOURISTIK



„Kultur, Freizeit und Touristik“ öffnet berufliche Möglichkeiten in Kultur, Tourismus und Freizeitwirtschaft.

Der Schwerpunkt liegt darauf, einen Blick hinter die Kulissen von Kultur- und Freizeiteinrichtungen zu werfen sowie Grundlagen des Kultur-, Event- und Tourismusmanagements zu erlernen.

Ziel ist das Erleben von Kultur und Tourismus auf nationaler und internationaler Ebene. Ergänzt wird die Ausbildung durch Projekttag und Projektreisen.

VERTIEFUNG

DIGITAL BUSINESS & MEDIENDESIGN

„Digital Business und Mediendesign“ bereitet die Schülerinnen und Schüler darauf vor, die digitale Zukunft aktiv mitzugestalten!

Im Mittelpunkt stehen die Erstellung und Betreuung von Websites, Webshops und Social Media Channels sowie Software & App Testing. Im Bereich Mediendesign produzieren die Schülerinnen und Schüler Videos und Audios sowie Print- und Onlinemedien. Basiswissen erwerben die Schüler Schülerinnen und im Bereich Business Planning und Marketing im Digital Business.

Ergänzt wird die Ausbildung durch reale Projekte mit externen Auftraggebern sowie Projektreisen zu internationalen Messen und Ausstellungen für Digital Business.



TULLN AN DER DONAU



HLW TULLN

DIE 5-JÄHRIGE AUSBILDUNG AN DER HLW TULLN STEHT FÜR

- ▶ umfassende Allgemeinbildung
- ▶ praxisbezogene wirtschaftliche und gastronomische Ausbildung
- ▶ Persönlichkeitsbildung und soziales Engagement, Kreativität und Flexibilität, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- ▶ Fremdsprachen und Weltoffenheit
- ▶ Englisch als Arbeitssprache (Wirtschaftsgeographie, Ernährung und Lebensmitteltechnologie)
- ▶ Zusatzqualifikationen (Getränkemanagement als Basis für Jungsommelier & Jungbarkeeper, Barista, Käsekenner, Vegan-vegetarische Fachkraft, Erste Hilfe, SAP, BMD)
- ▶ Zusatzangebote (Internationale Sprachzertifikate, English in Action, Serviceprüfung wahlweise in den Fremdsprachen, Russisch)
- ▶ außerschulische Aktivitäten (Kennenlertage, Sprachreisen und Kulturprojekte, Winter- und Sommersportwochen)
- ▶ Projekte mit Partnern aus der Wirtschaft
- ▶ Berufserfahrung durch ein dreimonatiges Pflichtpraktikum im In- oder Ausland



- ▶ Teilnahme am Programm ERASMUS+ (Internationale Schulpartnerschaften, Schüleraustausch)
- ▶ Berufsqualifikation für Wirtschaft, Verwaltung, Gastronomie und Tourismus
- ▶ Berechtigung für ein Studium an Universitäten, Akademien und Fachhochschulen

HLW TULLN

LERNEN MIT PFIFF

Unsere Schülerinnen und Schüler lernen eigenverantwortlich zu handeln. Sie haben die Möglichkeit, ihre Stärken in vielen Bereichen einzubringen:

- ▶ COOL – Cooperatives Offenes Lernen
- ▶ Einsatz von modernen Medien im Unterricht
- ▶ Anwendung von Projektmanagement
- ▶ Organisation von Veranstaltungen und Projekttagen
- ▶ Eintauchen in betriebliche Abläufe in den Übungsfirmen
- ▶ „Vital4Brain“ zur Förderung von Konzentration und Lernfähigkeit
- ▶ Projekt „Gesunde Schule“
- ▶ Kreative Mitgestaltung des Schulalltags



HLW TULLN

STUDENTENAFEL

	1. Jg.	2. Jg.	3. Jg.	4. Jg.	5. Jg.	Summe
Religion	2	2	2	2	2	10
Sprache und Kommunikation						
Deutsch	3	3	2	2	3	13
Englisch	3	3	3	3	3	15
2. lebende Fremdsprache (Französisch/Spanisch)	3	3	2	3	3	14
Wirtschaft						
Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeographie u. Volkswirtschaft	-	-	2	2	3	7
Betriebswirtschaft und Projektmanagement	2	2	2	2	2	10
Rechnungswesen und Controlling	3	2	2	2	2	11
Recht	-	-	-	1	2	3
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2	1	1	8
Gesellschaft, Kunst und Kultur						
Geschichte und Politische Bildung	2	2	2	-	-	6
Psychologie und Philosophie	-	-	-	2	2	4
Musik, Bildnerische Erziehung und Kreativer Ausdruck	2	2	2	2	2	10
Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung						
Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
Naturwissenschaften	2	2	2	2	2	10
Ernährung und Lebensmitteltechnologie	-	2	1	2	1	6
Gastronomie und Hotellerie						
Küche- und Restaurantmanagement	3	4	3	4	-	14
Betriebsorganisation	-	1	-	-	-	2
Unternehmens- und Dienstleistungsmanagement						
Bewegung und Sport	2	2	1	2	2	9
Schulautonomer Erweiterungsbereich						
„Internationale Kommunikation - 3. Lebende Fremdsprache“ ODER	-	-	3	2	3	8
„Kultur, Freizeit und Touristik“ ODER						
„Digital Business und Mediendesign“						
Verbindliche Übung						
Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation	-	1	-	-	-	2
GESAMTWÖCHENSTUNDEN/ JAHRGANG	33	35	36	36	35	175



HLW TULLN

VIELE WEGE FÜHREN ZUM ZIEL – UNSERE SCHULE IST DER WEG ZU VIELEN ZIELEN

- ▶ Die Vielfalt der Ausbildung an unserer Schule schafft ein breites Spektrum an Berufs- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- ▶ Wir gewährleisten fundierte Allgemeinbildung sowie zeitgemäßen wirtschaftlichen, gastronomischen und sozialrelevanten Unterricht in Theorie und Praxis.
- ▶ Wir setzen unsere Akzente auf: Fremdsprachen, Kultur und Tourismus, Wirtschaft, Gastronomie, Soziales Engagement und Digitale Zukunft
- ▶ Wir fördern die Entwicklung unserer Schülerinnen und Schüler durch Projekte und Präsentationen in der Öffentlichkeit und durch Zusatzqualifikationen
- ▶ Wir bilden motivierte Jugendliche zu selbstständigen, kritischen und teamfähigen Persönlichkeiten aus, die den Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene gewachsen sind.
- ▶ Wir leben Schulgemeinschaft – sozial und leistungsorientiert. Lernende, Eltern und Unterrichtende leisten ihren konstruktiven Beitrag zur Qualitätssicherung.

HLW TULLN

Donaulände 72 | 3430 Tulln

M hlw.tulln@noeschule.at

T 02272 / 64767

www.hlwtulln.ac.at