

# like a zebra

Organisationsberatung

Für workshopmacher 

**Thema:** Purpose

**Methode:** Hedge Hog Synthese (Interpretation by like a zebra)

**Zielgruppe:** Workshop Verantwortliche, Organisationsberater, Führungskräfte

### **Worum geht es?**

Mit einem Team zusammen in begrenzter Zeit (ca. 90-180 Minuten) einen Team Purpose entwickeln.

### **Wie macht man das?**

Zusammen mit einem Team von bis zu 16 Personen erarbeiten wir das WHY oder WARUM und stärken damit den Teamzusammenhalt. Wir haben somit eine gute Grundlage auch durch haarige Situationen durchzukommen.

### **Wann macht man das?**

Bei Veränderungsprozessen, Projekt-Kick-offs, Teamfindung

## Wie macht man das?

Es geht um 3 zentrale Fragestellungen, die gemeinsam erarbeitet werden.

1. Was begeistert uns wirklich (an dem Projekt)?
2. Worin können wir die Besten sein?
3. Wie schaffen wir Wert (für Eure Organisation) mit eurem gemeinsamen Projekt?

### **Tipp:**

Als Workshop-Moderator 3 sich überschneidende Kreise an die Wand oder auf ein großes Flipchart malen. Ich präferiere ein Viereck mit 3 davon abgehenden Pfeilen, damit mehr Platz für die Post-its bleibt. Ich tape gerne mit vielen Farben auf den Wänden, um gleichzeitig langweilige Meetingräume zu gestalten, vor – und während des Workshops.



Wie schaffen wir Wert  
(für die Organisation)  
mit Eurem Projekt?



Was begeistert uns wirklich  
(an dem Projekt)?



Worin können wir  
die Besten sein?

TAPE IT LIKE IT'S HOT

## Der Ablauf | Teil 1

Zunächst teilt man die Teilnehmer in kleine Gruppen von 3-4 Personen auf und lässt sie (a 5-10 Min pro Frage) die Fragen beantworten.

Im Anschluss kommen alle zusammen und die Ergebnisse – gerne auch Hashtags – werden vorgetragen, aufgeklebt, geclustert und Dopplungen gekennzeichnet. Gemeinsam werden mit einer Punktabfrage die wichtigsten Nennungen identifiziert und in die Mitte geklebt, denn sie sind die Grundlage für den Purpose.

Während einer Mittagspause wird der Telefonjoker genutzt und virtuell bereitet ein/e Kreative/r aus den Ergebnisse 3 super tolle Purpose Statements auf.

### **Tipp:**

Im Anschluss an den Purpose kann dieser sich wie ein roter Faden durch die weiteren Formate durchziehen.

Damit man nicht ganz „kalt“ mit der Hedge Hog Synthese in den Workshoptag einsteigt, empfehlen wir die Methode „Listening Walk“.

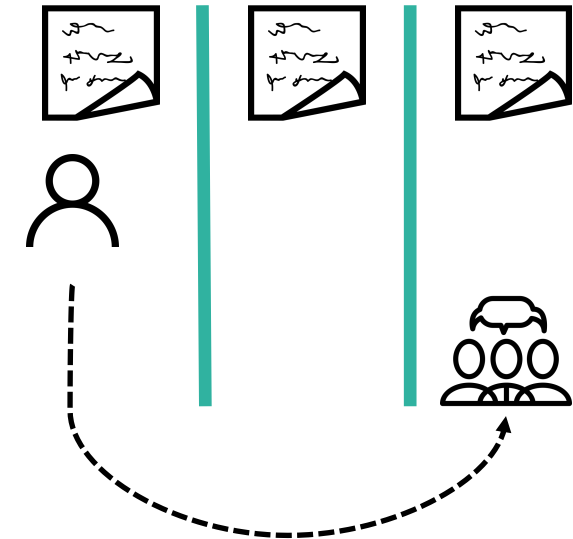
## Der Ablauf | Teil 2

Nach der Pause gibt es eine Aufstellung, wo sich die Teilnehmer für ihren jeweiligen Favoriten entscheiden.

Die verschiedenen Positionen werden interviewt, um herauszufinden, was für den gemeinsamen Purpose noch fehlt.

**„Warum fühlst du dich hier wohl, was fehlt Dir da drüben, wo die anderen stehen?“**

Danach geht der Workshop weiter (oder es gibt eine kleine Snack-Pause) und unser Telefonjoker (aka Kreative/r) dreht noch eine Runde für das finale Purpose Statement und ergänzt die Wünsche aus der Aufstellung im Purpose Statement.



### Tipp:

Im Anschluss an den Purpose kann dieser sich wie ein roter Faden durch die weiteren Formate durchziehen. Damit man nicht ganz „kalt“ mit der Hedge Hog Synthese in den Workshoptag einsteigt, empfehlen wir die Methode „Listening Walk“.

workshopmacher 

Anja Kässner | Workshopmacher  
Hittorfstraße 13  
50735 Köln  
Telefon: 0177-7444137  
E-Mail: [ak@workshopmacher.de](mailto:ak@workshopmacher.de)

**like a zebra**  
Organisationsberatung

Miriam Wilhelm | Like a Zebra  
Lychener Str. 20  
10437 Berlin  
Telefon: 0163-6979326  
E-Mail: [miriam@like-a-zebra.org](mailto:miriam@like-a-zebra.org)