








# Workshop Corporate Identity

## Checkliste

- |                          |  |                          |                                       |
|--------------------------|--|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Vorbereitungs-Aufgabe an alle Teilnehmer verteilen | <input type="checkbox"/> | ggfs. Rahmenbedingungen einsammeln    |
| <input type="checkbox"/> | Einladung an alle Teilnehmer                       | <input type="checkbox"/> | ggfs. Raum & Verpflegung organisieren |

## Agenda

DAUER	INHALT	ZIEL	MATERIAL
30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellungsrunde</li> <li>Ziele &amp; Kontext des Workshops</li> </ul>	Die Teilnehmer haben eine klare Erwartungshaltung für den Workshop.	 optional: Energizer für Vorstellungen
30 min	Impulsvortrag zu den Potenzialen einer starken Corporate Identity	Mehrwert und Potenzial des Themas verstehen.	 Präsentation Corporate Identity
45 min	Gruppenarbeit Status Quo: der aktuelle Auftritt nach außen	Ein realer Überblick des aktuellen Auftrittes entsteht.	
15 min	<i>Kaffeepause</i>		
60 min	Erarbeitung Zielbild: <ul style="list-style-type: none"> <li>Kernwerte</li> <li>Vision</li> <li>Botschaft</li> </ul>	Solide Grundlage für die neue oder aktualisierte Corporate Identity	 Whiteboard oder Plot für Zielbild
45 min	Anforderungen an zukünftige Corporate Identity aus dem Zielbild	Verknüpfung Werte & CI	
60 min	<i>Mittagspause</i>		
15 min	Energizer	Impuls zum Start in die zweite Workshophälfte	 Unter <a href="https://tinyurl.com/wsm-energizer">https://tinyurl.com/wsm-energizer</a> finden Sie Workshop-Energizer
120 min	Ausarbeiten von Designelementen (im Zirkeltraining)	Gemeinsame Arbeit & konstruktives Feedback für alle Dimensionen einer CI.	 Whiteboard oder Plot für Design-Elemente
60 min	Planung <ul style="list-style-type: none"> <li>Rahmenbedingungen</li> <li>Maßnahmen &amp; Ressourcen</li> <li>Zeithorizont</li> </ul>	Erstellung eines realistischen Planungshorizontes	 Whiteboard oder Plot für Planung
30 min	Abschluss & Feedbackrunde	Die Teilnehmer diskutieren nächste Schritte & geben Feedback zum Format	 Dokumentation am Whiteboard