

Produkte und Services in der digitalen Transformation weiter entwickeln

Einführung

Digitalisierung: von Push zu Pull

Durch die Digitalisierung haben sich viele Produkte weiterentwickelt, wurden angepasst oder teilweise vollständig durch neue Technologien ersetzt.

Für wahrscheinlich jedes Unternehmen kann dieses Potential weiter erschlossen werden:

vom **physischen Produkt**

vom **Standardprodukt**

von **Einzelkunden**

von der **Black Box**

vom **Kaufen**

... zum **Produkt-Service-System**

... zu **Personalisierung**

... zur **Kundenbeziehung**

... zu **sinnvoller Analyse**

... zum **Nutzen**

Checkliste: Wie gut nutzen Sie digitales Potential?

- Wie ist Ihr Produkt in einen **Service-Kontext** eingebettet?
- Wie gut können Sie **spezifische Kundenbedürfnisse** gezielt beantworten?
- Welche **neuen Geschäftsmodelle** haben Sie bereits evaluiert?
- Wer sind Ihre **neuen Wettbewerber**?
- Welches **Potential liegt in Daten**, etwa während der Nutzung, durch Analyse oder bereits in der Herstellung?
- Wie gut können digitale Strategien in **konkrete Maßnahmen** übersetzt werden?
- Welche **Alternativen zum Besitz** Ihrer Produkte gibt es?
- Wo in der **Wertschöpfungskette** wurde die Digitalisierung bereits umgesetzt, wo gibt es noch Lücken?

Verortung: Produkte im Kontext der Digitalisierung

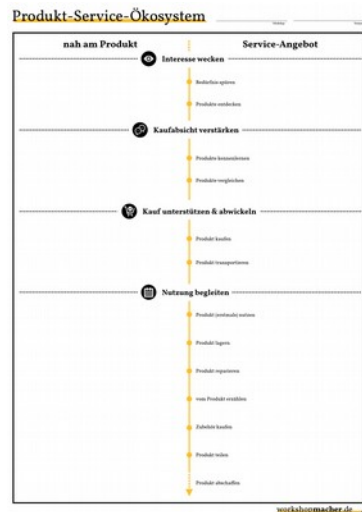


Werkzeuge für digitale Produktentwicklung im Alltag

Je nach Fragestellung können unterschiedliche Werkzeuge nützlich sein, die wir in Absprache mit Ihnen in unseren Workshops einsetzen:

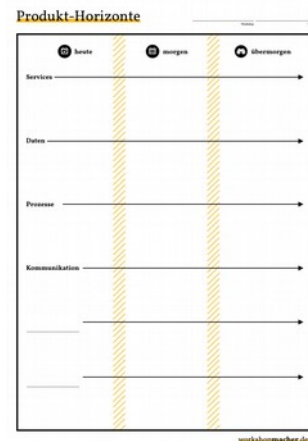
Produkt-Service-Ökosystem

Wo findet Wertschöpfung statt?



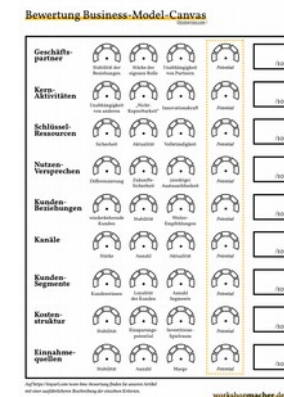
Produkt-Horizonte

Was sind digitale Potentiale, heute, morgen und übermorgen?



Bewertung Business Model Canvas ([strategyzer.com](https://www.strategyzer.com))

Wo stehen wir heute?



Weitere Informationen und Downloads finden Sie auf <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-produkte-services>

Produkt- und Serviceworkshops mit workshopmacher.de

In unseren Workshops erarbeiten Sie Werkzeuge für den Arbeitsalltag:

Ziel

Den Einfluss der Digitalisierung auf die eigenen Produkte und Services verstehen lernen und konkrete Maßnahmen ableiten

Ergebnis

Übersicht des eigenen Produkts im digitalen Kontext, priorisierte Ansätze & Ideen für die weitere Arbeit

Workshop-Formate



Kurzworkshop:

4 Stunden, 4-10 Teilnehmer, vor Ort



Tagesworkshop:

8 Stunden, 6-15 Teilnehmer, vor Ort oder extern



Individueller Workshop:

Planung nach Absprache

Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-produkte-services>

Wir sind Ihr Partner für Workshops rund um die Digitale Transformation.

Unser Anspruch ist es, schnell, mutig, und auf den Punkt für Sie zu arbeiten. Als Berater zeichnen wir uns insbesondere dadurch aus, dass uns der tatsächliche Mehrwert im Arbeitsalltag unserer Kunden am Herzen liegt – daran wollen wir uns messen lassen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



Anja Kässner,
Digitalstrategin

Telefon 0177-7444137
ak@workshopmacher.de