

# Digitale Produkte & Services

## Checkliste




- |                          |  |                          |   |                          |                              |
|--------------------------|--|--------------------------|---|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ggfs. vorhandene Produkt- und Service-Materialien gesammelt? | <input type="checkbox"/> | Ist sämtliches Material (digital & physisch) vorhanden? | <input type="checkbox"/> | optionale Energizer geplant? |
| <input type="checkbox"/> | Rollen verteilt: wer moderiert, wer macht Notizen?           | <input type="checkbox"/> | Raum & Verpflegung?                                     |                          |                              |
| <input type="checkbox"/> | Sind alle eingeladen?  | <input type="checkbox"/> | Sind ausreichend Klebezettel & Marker vorhanden?        |                          |                              |

## Agenda

DAUER	INHALT	ZIEL	MATERIAL
30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellungsrunde</li> <li>Einführung digitale Produkte &amp; Services</li> </ul>	Die Teilnehmer verstehen das Potential der digitalen Transformation auf Produkte und Services	 Präsentation Potential digitale Transformation  optional: Energizer für Vorstellungen
60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit: Produkt-Service-Ökosystem &amp; Bewertung</li> </ul>	Erste Bestandsaufnahme des eigenen Produkt-/Service-Ökosystems sowie einer Grob-Bewertung des Potentials	 Template für Produkt-Service-Ökosystem als Plot oder am Whiteboard   ggfs. Produkt-/Service-Material
15 min	<i>Kaffeepause</i>		
60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit Produkthorizonte "heute, morgen, übermorgen"</li> </ul>	Die Teilnehmer können einordnen, welche Potentiale in verschiedenen Zeithorizonten erschließbar sind	 Template für Produkthorizonte als Plot oder am Whiteboard 
45 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einschätzung Reife &amp; Potential (Maturität)</li> <li>Diskussion &amp; Priorisierung</li> </ul>	Die Produkthorizonte werden im Hinblick auf das eigene Potential eingeordnet.	 Klebepunkte  Dokumentation am Whiteboard
60 min	<i>Mittagspause</i>		
60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung Business Model Canvas (<a href="https://strategyzer.com">strategyzer.com</a>)</li> <li>Gruppenarbeit: Business Model Canvas-Bewertung</li> </ul>	Aus der Vision entstehen konkrete Ableitungen für das eigene Geschäftsmodell	 Template für Business Model Canvas als Plot oder am Whiteboard   Ausdrücke Bewertungspapier BMC
30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energizer</li> </ul>	Die Teilnehmer werden für die zweite Hälfte des Workshops motiviert.	 Unter <a href="https://tinyurl.com/wsm-energizer">https://tinyurl.com/wsm-energizer</a> finden Sie Vorschläge für Workshop-Energizer

# Digitale Produkte & Services

## Agenda

DAUER	INHALT	ZIEL	MATERIAL
60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellung „Service Blueprint“</li> <li>Gruppenarbeit Service Szenarien</li> </ul>	Die Teilnehmer können realistisch einschätzen, wie aufwändig Produkt- und Service-Anpassungen sind	 Template für Service Szenario als Plot oder am Whiteboard
15 min	Kaffeepause		
75 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung Prototyping</li> <li>Gruppenarbeit Prototyping</li> <li>Präsentation Ergebnisse</li> </ul>	Die Teilnehmer entwickeln einfache Prototypen aus den entwickelten Produkt- und Service-Ideen	 Material für Prototyping (Paper / App Prototyp)
30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenfassung</li> <li>Feedbackrunde</li> </ul>	Die Teilnehmer diskutieren nächste Schritte & geben Feedback zum Format	 Dokumentation am Whiteboard

Unter <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-produkte-services> finden Sie viele der genannten Templates zum Download.

## Notizen

---



---



---



---