

# Markenerlebnisse im digitalen Raum strategisch gestalten

Einführung

# In der digitalen Transformation braucht es starke Marken

Die eigene Marke bedeutet Identität und klare Positionierung eines Unternehmens über alle Bereiche hinweg. Der Wert dieser Identität ist durch die Digitalisierung keineswegs geschrumpft, im Gegenteil:

Mit Google und Amazon sind zwei ursprünglich rein digitale Unternehmen dauerhaft in den Top 5 der weltweit wertvollsten Marken vertreten\*.

Marken müssen dabei mehr leisten als jemals zuvor:

vom **klaren Rahmen**

von **wenigen Mitbewerbern**

von **Einzigartigkeit**

von **engem Wirkungskreis**

von **Einzelmarken**

... zu **unzähligen Kontaktpunkten**

... zu **unvorhergesehenem Wettbewerb**

... zu **Copycats**

... zu **globalem Potential**

... zu **starken Plattform-Marken**

Wikipedia Artikel zur „Liste der wertvollsten Marken“ nach Millward Brown bzw. Interbrand, abgerufen am 20.12.2018

# Checkliste: Wie ist Ihre Marke in der Digitalisierung aufgestellt?

- Wie gut lassen sich die Marken-Kernwerte im **echten Produkt- oder Service-Erlebnis** greifen?
- Wie gut sind Markenkern und einzelne Kontaktpunkte **miteinander verknüpft**?
- Mit welchen Worten beschreiben **Ihre Kunden** Ihre Marke?
- Existieren parallel zu anfassbaren Produkten **Services**, die Ihren Markenkern direkt widerspiegeln?
- Wie konsequent wird Ihre Marke in **redaktionellen Inhalten** kommuniziert?
- Welche **neuen Mitbewerber** erscheinen möglicherweise bereits am Horizont, deren Kundenerlebnis vollkommen anders gestaltet ist?

# Verortung: Marken-Identität im Unternehmensalltag

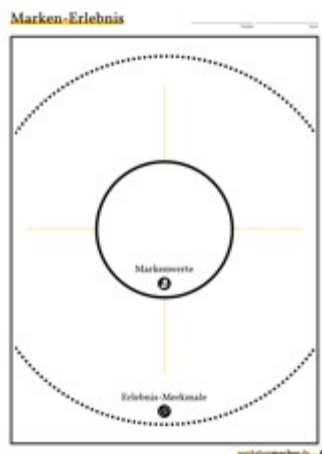


# Werkzeuge für Marken in der digitalen Transformation

Je nach Fragestellung können unterschiedliche Werkzeuge nützlich sein, die wir in Absprache mit Ihnen in unseren Workshops einsetzen:

## Marken-Erlebnis

*Wie sehen Innen- & Außensicht der Marke aus?*



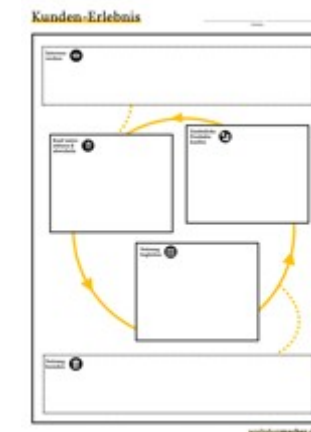
## Marken-Ökosystem

*Was sind physische & digitale Marken-Formate?*



## Kunden-Erlebnis

*Wie sieht ein konkretes Marken-Erlebnis für die Kunden aus?*



Weitere Informationen und Downloads finden Sie auf <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-marke>

# Workshops „Digitale Marke“ mit workshopmacher.de

In unseren Workshops erarbeiten Sie Werkzeuge für den Arbeitsalltag:

## Ziel

Den Einfluss der Digitalisierung auf die eigene Marke und Markenwahrnehmung einschätzen lernen, um damit weiter arbeiten zu können: beispielsweise, um anstehende Maßnahmen zu priorisieren.

## Ergebnis

Ein Kompass bzw. „Vision“ für die eigene Digitalisierung, die im Alltag genutzt werden können.

## Workshop-Formate



### Kurzworkshop:

4 Stunden, 4-10 Teilnehmer, vor Ort



### Tagesworkshop:

8 Stunden, 6-15 Teilnehmer, vor Ort oder extern



### Individueller Workshop:

Planung nach Absprache

Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-marke>

Wir sind Ihr Partner für Workshops rund um die Digitale Transformation.

Unser Anspruch ist es, schnell, mutig, und auf den Punkt für Sie zu arbeiten. Als Berater zeichnen wir uns insbesondere dadurch aus, dass uns der tatsächliche Mehrwert im Arbeitsalltag unserer Kunden am Herzen liegt – daran wollen wir uns messen lassen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



**Anja Kässner,**  
Digitalstrategin

Telefon 0177-7444137  
[ak@workshopmacher.de](mailto:ak@workshopmacher.de)