

Checkliste

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> bestehendes Marken-Material gesammelt? | <input type="checkbox"/> Ist sämtliches Material (digital & physisch) vorhanden? | <input type="checkbox"/> <i>optionale</i> Energizer geplant? |
| <input type="checkbox"/> Rollen verteilt: wer moderiert, wer macht Notizen? | <input type="checkbox"/> Raum & Verpflegung? | |
| <input type="checkbox"/> Sind alle eingeladen? | <input type="checkbox"/> Sind ausreichend Klebezettel & Marker vorhanden? | |

Agenda

DAUER	INHALT	ZIEL	MATERIAL
30 min	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellungsrunde Einführung digitale Marken 	Die Teilnehmer verstehen das Potential von Marken im digitalen Raum	 Präsentation Potential digitaler Marken  <i>optional</i> : Energizer für Vorstellungen
60 min	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit Marken-Ökosystem Potentialbewertung 	Erste Bestandsaufnahme des Marken-Ökosystems sowie einer Grob-Bewertung des Potentials	 Template für Marken-Ökosystem <i>als Plot oder am Whiteboard</i>   ggfs. Marken-Material
15 min	<i>Kaffeepause</i>		
60 min	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung Marken-Erlebnisse Gruppenarbeit Erlebnis-Merkmale 	Teilnehmer gewinnen ein besseres Verständnis für die Umsetzung von Markenwerten	 Template für Marken-Erlebnis <i>als Plot oder am Whiteboard</i> 
45 min	<ul style="list-style-type: none"> Einführung Journey-Arbeit Gruppenarbeit: perfektes Kundenerlebnis 	Die Teilnehmer entwickeln eine konkrete Vision für ein aus der Marke entwickeltes Kundenerlebnis	 Template für Kunden-Erlebnis <i>als Plot oder am Whiteboard</i> 
30 min	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenfassung Feedbackrunde 	Die Teilnehmer können nächste Schritte diskutieren & Feedback zum Format geben	 Dokumentation am Whiteboard

Unter <https://www.workshopmacher.de/produkte/workshops-digitale-marke> finden Sie die genannten Templates zum Download.