



Kommunikation

Was muss unsere Kommunikation zum Kunden leisten, um bestmöglich wertschöpfend zu sein?



Preis

Wie können wir Kosten optimal für uns UND die Kunden gestalten?



Nutzung

Was macht die Nutzung so angenehm und wahrscheinlich wie möglich?



Service

Wie kann der Service unser Produkt noch besser machen?



Innovation

Wie können wir unsere Kunden mit Innovation begeistern?





Kommunikation

Wie stellen wir sicher, dass unsere Kommunikation zum Kunden so schlecht wie möglich ist?



Empty dashed box for notes related to the communication scenario.



Preis

Wie können wir Kosten gestalten, um unsere Kunden so richtig auf die Palme zu bringen?



Empty dashed box for notes related to the price scenario.



Nutzung

Wie machen wir die Nutzung so unangenehm und unwahrscheinlich wie möglich?



Empty dashed box for notes related to the usage scenario.



Service

Wie kann der Service dabei helfen, den Kunden möglichst stark abzuschrecken?



Empty dashed box for notes related to the service scenario.



Innovation

Wie verhindern wir, dass Innovation die Kunden unnötig



Empty dashed box for notes related to the innovation scenario.