

Checkliste

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Rollen verteilt: wer moderiert, wer macht Notizen? | <input type="checkbox"/> | Raum & Verpflegung? |
| <input type="checkbox"/> | Sind alle eingeladen? | <input type="checkbox"/> | Sind ausreichend Klebezettel & Marker vorhanden? |
| <input type="checkbox"/> | Ist sämtliches Material (digital & physisch) vorhanden? | <input type="checkbox"/> | optionale Energizer geplant? |

Agenda

DAUER	INHALT	ZIEL	MATERIAL
30 min	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellungsrunde Einführung digitale Zielgruppen 	Die Teilnehmer verstehen das Potential von Zielgruppenfokus im Arbeitsalltag	 Präsentation Zielgruppenfokus  optional: Energizer für Vorstellungen
60 min	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit: Proto-Personas 	Die Teilnehmer versetzen sich in die Zielgruppe hinein & erstellen ein erstes konkretes Profil	 Template für Proto Persona als Plot oder am Whiteboard 
15 min	<i>Kaffeepause</i>		
60 min	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Arbeit mit Journeys Gruppenarbeit Kundenerlebnis „worst case“ 	Wissen zur Zielgruppe wird auf das Produkt / den Services angewendet	 Präsentation Journey-Arbeit  Template für Szenario als Plot oder am Whiteboard 
45 min	<ul style="list-style-type: none"> Diskussion Erkenntnisse Priorisierung mögliche Anforderungen 	Die Teilnehmer leiten konkrete Anforderungen aus den gewonnenen Erkenntnissen ab	 Dokumentation am Whiteboard
30 min	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenfassung Feedbackrunde 	Die Teilnehmer können nächste Schritte diskutieren & Feedback zum Format geben	 Dokumentation am Whiteboard

Unter <https://www.workshopmacher.de/produkte/zielgruppenworkshop> finden Sie die genannten Templates zum Download.