

# Autoglass Body Repair

IBM



Fokusgruppe Intelligente Mobilität  
Plattform „Digitale Netze und Mobilität“

### Problem

- Die manuelle Bewertung von Fahrzeugschäden und darauf basierende Angebotserstellung führt für den Kunden zu vermeidbaren Fahrten.

### Lösung

- Die Kunden laden lediglich Bilder von ihrem Fahrzeug-Schaden auf die Website hoch und geben einige grundlegende Details über sich und das Fahrzeug ein.
- Die Lösung prüft und organisiert die hochgeladenen Bilder der Kunden automatisch auf der Basis angepasster Klassifikationsmerkmale und ermittelt anhand ihrer Ergebnisse die Reparaturkosten.
- Wenn sie die Anforderungen erfüllen, gibt der Watson-Service ein Angebot aus. Die Kunden können dann eine Servicezeit buchen und Kreditkartendetails eingeben.
- Reparaturangebote können nun zu 70 % schneller erstellt werden.

### KI in der Anwendung

- Die auf IBM Watson basierende Lösung verwendet eine Bibliothek mit rund 2.000 Bildern zum Analysieren und Organisieren von Kundenfotos basierend auf vier Klassifikationsmerkmalen: Fahrzeugtyp, mobil reparierbar, Produktcode und Techniker. Aus diesen Ergebnissen können dann die Reparaturkosten ermittelt werden.

### Projektstatus

- Seit Sommer 2017 bei der Marke Autoglass Body Repair von Belron im Einsatz.

## Beitrag zum Zielbild Intelligenter Mobilität



- Kosteneffizientere Angebotserstellung.
- Vermeidung von Werkstatt-Fahrten.



- Schnellerer Erhalt von Angebot.



### Links

[www.ibm.com](http://www.ibm.com)  
[www-01.ibm.com](http://www-01.ibm.com)



# Digital Gipfel

Fokusgruppe Intelligente Mobilität  
Dezember 2018  
Herausgeber:  
Digital-Gipfel  
Plattform „Digitale Netze und Mobilität“