

Autoglass Body Repair

IBM



www.plattform-digitale-netze.de

Fokusgruppe Intelligente Mobilität
Plattform „Digitale Netze und Mobilität“

Problem

- Die manuelle Bewertung von Fahrzeugschäden und darauf basierende Angebotserstellung führt für den Kunden zu vermeidbaren Fahrten.

Lösung

- Die Kunden laden lediglich Bilder von ihrem Fahrzeug-Schaden auf die Website hoch und geben einige grundlegende Details über sich und das Fahrzeug ein.
- Die Lösung prüft und organisiert die hochgeladenen Bilder der Kunden automatisch auf der Basis angepasster Klassifikationsmerkmale und ermittelt anhand ihrer Ergebnisse die Reparaturkosten.
- Wenn sie die Anforderungen erfüllen, gibt der Watson-Service ein Angebot aus. Die Kunden können dann eine Servicezeit buchen und Kreditkartendetails eingeben.
- Reparaturangebote können nun zu 70% schneller erstellt werden.

KI in der Anwendung

- Die auf IBM Watson basierende Lösung verwendet eine Bibliothek mit rund 2.000 Bildern zum Analysieren und Organisieren von Kundenfotos basierend auf vier Klassifikationsmerkmalen: Fahrzeugtyp, mobil reparierbar, Produktcode und Techniker. Aus diesen Ergebnissen können dann die Reparaturkosten ermittelt werden.

Projektstatus

- Seit Sommer 2017 bei der Marke Autoglass Body Repair von Belron im Einsatz.

Beitrag zum Zielbild Intelligenter Mobilität



Ressourcen-
schonung

- Kosteneffizientere Angebotserstellung.
- Vermeidung von Werkstatt-Fahrten.



Nutzer-
orientierung

- Schnellerer Erhalt von Angebot.



Innovations-
führerschaft

Links

<https://www.ibm.com/case-studies/autoglass-bodyrepair>

<https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=31018631USEN&>



Digital Gipfel

Fokusgruppe Intelligente Mobilität
Dezember 2018
Herausgeber:
Digital-Gipfel
Plattform „Digitale Netze und Mobilität“

Alle Dokumente, aber auch Erklärfilme, Interviews und Videos der Plattform 1 „Digitale Netze und Mobilität“ sowie Hintergrundinformationen sind auf der Website der Plattform zur Verfügung gestellt:

www.plattform-digitale-netze.de