

Nutzen Sie die Erfahrung der Brandmeyer Markenberatung

Was Sie im Brandmeyer Markenseminar lernen, ist unter härtesten Bedingungen praxiserprobt. Denn die Brandmeyer Markenberatung gehört zu den ersten Adressen für Markenstrategie, Markenanalyse und Kommunikationsstrategie im deutschsprachigen Raum. Sie betreut Marken von der Problemerkennung bis zur fertigen Problemlösung; von der Analyse über die Strategie bis zur Umsetzung.

Wer nimmt teil?

Das Brandmeyer Markenseminar wendet sich an Unternehmer, Brandmanager, Marketingleiter und Markenverantwortliche aller Branchen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Wegen seiner konsequenten Ausrichtung auf die Interessen der Unternehmen ist das Seminar für Werbeagenturen nicht geeignet.

Das Brandmeyer Markenseminar

Jetzt online anmelden:
www.Brandmeyer-Seminar.de



Brandmeyer Markenberatung

Rothenbaumchaussee 26
20148 Hamburg
Tel.: 040-244 228 00
www.Brandmeyer-Markenberatung.de

Das Brandmeyer Markenseminar

Markenwissen, das Sie morgen anwenden können

Brandmeyer
Markenberatung

Lernen Sie, was in der Markenführung wirklich zählt

Aus unserer Beratungspraxis haben wir dieses Seminar entwickelt, das Ihnen für Ihre tägliche Arbeit wegweisende Impulse geben soll. Profitieren Sie von den markentechnischen Strategien, Fallstudien und Methoden der Brandmeyer Markenberatung.

Ein Tag volles Programm:

Beginn um 9:00 Uhr

- Wie Marken funktionieren:
Von der Idee bis zum dauerhaften Erfolg
- Wie man Marken managebar macht:
Ursache und Wirkung
- Das Erfolgsmuster der Marke finden und entfalten
- Markenkommunikation:
Von der Strategie bis zum Briefing
- Die richtigen Innovationen für die Marke finden
- Wie man stagnierende Marken aktiviert
- Was Web- und Social Media Beiträge über Markenimages verraten
- Resonanzfelder: Markenkraft zum Nulltarif
- Gutes und richtiges Markenmanagement

Ende des Seminars 17:30 Uhr

Die Referenten



Andreas Pogoda, Gesellschafter
Wie Markenkommunikation ihre Ziele erreicht, hat er in zahlreichen Projekten herausgearbeitet. Seit 20 Jahren berät Pogoda Unternehmen bei Kommunikationsmanagement, Markenwerbung und Markengestaltung.

Peter Pirck, geschäftsführender Gesellschafter

Als Spezialist für Markenanalysen und -strategien weiß Peter Pirck, wie Marken stark gemacht werden können. Pirck führte zahlreiche Analysen für Marken in verschiedensten Branchen durch.



Bernhard Klein, Associate

Er verantwortete die touristische Markenführung der Stadt Wien in 21 Ländern. Heute hält er einige Beratungsmandate im öffentlichen Sektor sowie in der Privatwirtschaft.

Hendrik Savelsberg, Markenberater

Er zeigt neue Dimensionen der Content-Analyse auf und ist ein Experte für die Analyse von Verbraucherstimmen im Internet.

