

# Workshop Markenaktivierung:

Wie bringe ich meine Marke nach vorn? Welches sind die richtigen Konzepte, wie nutze ich die eigenen Stärken? Wie werde ich wieder zur führenden Marke?

Die Experten von Brandmeyer zeigen Methoden, Cases und geben Umsetzungstipps. Die Teilnehmer bringen ihre Fragen mit und diskutieren. Ein Tag, von dem alle lernen und der alle aktiviert!

Der Workshop Markenaktivierung wendet sich an Unternehmer, Brandmanager, Marketingleiter und Markenverantwortliche aller Branchen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Wegen seiner konsequenten Ausrichtung auf die Interessen der Unternehmen ist der Workshop für Werbeagenturen nicht geeignet.

# NEU: Workshop Markenaktivierung

Hamburg, 24. September 2019

Tagungsort des Workshops ist das  
25hours Hotel Hafencity

Überseeallee 5, 20457 Hamburg

Jetzt online anmelden:

[www.Brandmeyer-Markenberatung.de](http://www.Brandmeyer-Markenberatung.de)

## Brandmeyer Markenberatung

Rothenbaumchaussee 26

20148 Hamburg

Tel.: 040-244 228 00

[www.Brandmeyer-Markenberatung.de](http://www.Brandmeyer-Markenberatung.de)



# NEU: Workshop Markenaktivierung

Hamburg, 24. September 2019

## Brandmeyer Markenberatung



# Impulse und Methoden, mit denen Sie Ihre Marke aktivieren

Aus unserer Beratungspraxis haben wir diesen Workshop entwickelt, der Ihnen für Ihre tägliche Arbeit wegweisende Impulse geben soll.

Profitieren Sie von den markentechnischen Strategien, Fallstudien und Methoden der Brandmeyer Markenberatung.

## Workshop Markenaktivierung

### Das Programm

Start 9:00

#### Entfesselt Gulliver!

- Was hält Marken vom Erfolg ab?

#### Markenaktivierung – die Chancen, das Programm

- Was Marken aktiviert
- Wie man bei der Markenaktivierung vorgehen sollte
- Wo steht meine Marke? Wo soll sie hin?  
Die Webanalyse gibt Antwort

#### Markenpower auf die Straße bringen

- Kommunikationsstrategie für die Markenaktivierung
- Mit der Markenmatrix die Stärken der Marke an allen Kontaktpunkten umsetzen

#### Erfahrungsbericht

- Unser Gastreferent Jürgen Herrmann berichtet am Beispiel von Ritter Sport Schokolade, wie man Marke immer wieder aktiviert

#### Digitale Chancen der Markenaktivierung

Abschluß 17:30

## Die Referenten



**Andreas Pogoda**, Mitbegründer der Brandmeyer Markenberatung, hat in vielen Projekten gezeigt, was Markenaktivierung erreichen kann. Alpecin, Dextro Energy, Bergader Bergbauern Käse, Rollei, aber auch B2B Marken wie Alligator gehören dazu.

**Ralf Klein-Bölting** brachte als Direktor für Strategie, Werbung und Content Management die digitale Transformation und Online-Markenführung des E-Commerce Unternehmens OTTO voran. Davor war er im Vorstand der Deutschen Bahn und bei Tchibo aktiv.



**Hendrik Savelsberg** stieg nach dem Master-Studium der Betriebswirtschaftslehre bei der Brandmeyer Markenberatung ein. Der Markenberater ist ein Experte für die KI-Webanalyse.

**Jürgen Herrmann** entwickelte bei Ritter Sport über viele Jahre als Geschäftsführer Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung eine der beliebtesten Kult-Marken Deutschlands.

